



OBSERVATOIRE ROCHE / CSA RESEARCH LES FRANÇAIS ET LA RECHERCHE EN SANTÉ

LES ACTEURS ET LE FINANCEMENT DE LA RECHERCHE : CE QUE LES FRANÇAIS EN PENSENT

Vos contacts Pôle SOCIETY :

Jérémie PIQUANDET, Directeur de clientèle

01 57 00 59 21 / jeremie.piquandet@csa.eu

Céline LEONARD, Planneur stratégique

01 57 00 59 98 / celine.leonard@csa.eu

Marine BONNEAU, Chargée d'études

01 57 00 59 01 / marine.bonneau@csa.eu

Camille BRUN, Chargée d'études

01 57 00 59 97 / camille.brun@csa.eu



Juin 2017/ Étude n°1601217

FICHE TECHNIQUE



MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne sur panel



DATES DE TERRAIN

MAI 2017	→	MAI 2017
15		24



CIBLE INTERROGÉE

Echantillon national de 1 004 individus représentatif
de la population française âgée de 18 ans et +
Quotas : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle
du répondant, région, taille d'agglomération

SOMMAIRE

I PUBLIC & PRIVÉ DANS LA RECHERCHE EN SANTÉ : AU MÊME NIVEAU DANS LA « COURSE » ...SANS POUR AUTANT FAIRE ÉQUIPE p.5

II PUBLIC & PRIVÉ DANS LA RECHERCHE EN SANTÉ : RÔLE ET FINANCEMENT p.10

III RECHERCHE EN SANTÉ : UNE PRIORITÉ NATIONALE POUR LES FRANÇAIS.....PAS SUFFISAMMENT MISE EN AVANT PAR LES RESPONSABLES POLITIQUES SELON EUX p.15

IV CE QU'IL FAUT RETENIR p.19

V ANNEXES p.26



Résultats d'étude

PUBLIC & PRIVÉ DANS LA RECHERCHE EN SANTÉ : AU MÊME NIVEAU DANS LA « COURSE »



...SANS POUR AUTANT
FAIRE ÉQUIPE

ACTEURS PUBLICS ET ACTEURS PRIVÉS : AU COUDE À COUDE DANS LA RECHERCHE EN SANTÉ

QUESTION – La recherche en santé, pour vous cela évoque...?

Base ensemble (n=1004) – 2 réponses possibles

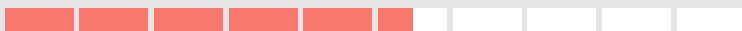
EN PREMIER

Des laboratoires universitaires et des organismes publics



56% 65 ans ou plus : 67%

Des laboratoires pharmaceutiques



55% 18-24 ans : 68%
35-49 ans : 64%

Un chercheur en blouse blanche au milieu de ses pipettes



38% Ouvriers : 58%

Des hôpitaux (publics et privés)



23% 65 ans ou plus : 30%
Île-de-France : 30%

Des associations caritatives et fondations



18% 25-34 ans : 25%
Femmes : 22%

Des start-ups et biotechs



9% Cadres : 16%

27%

32%

18-24 ans : 42%
Hommes : 35%

22%

9%

7%

3%

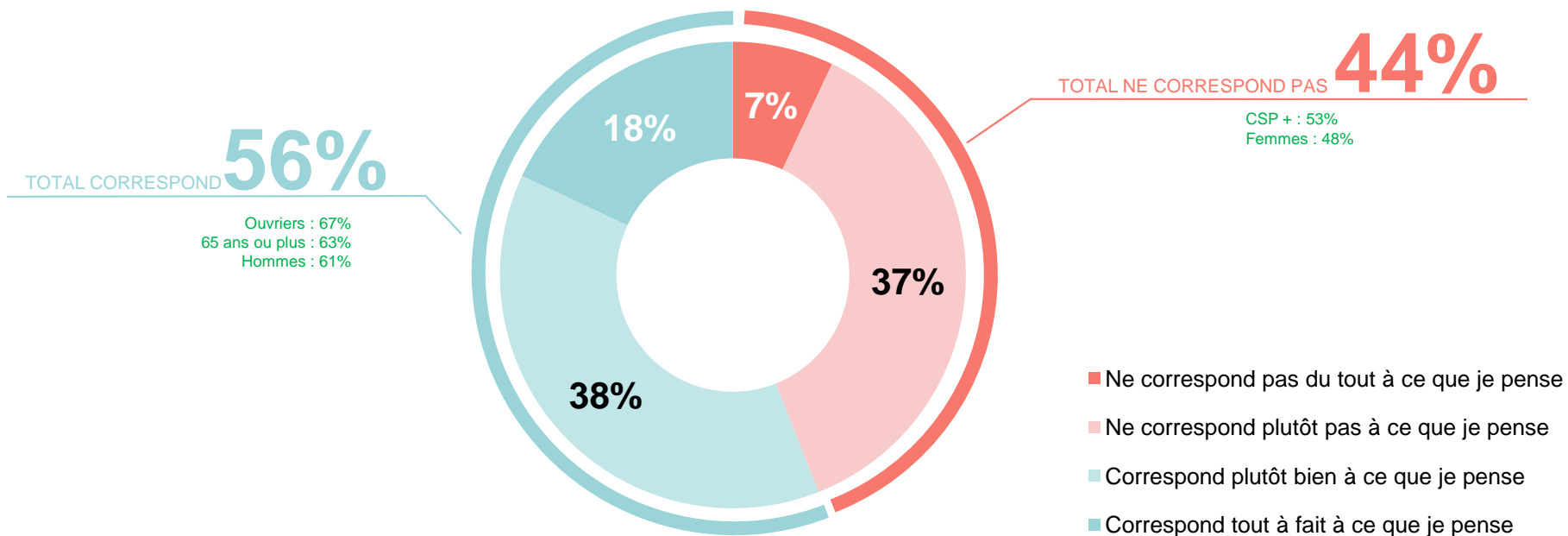
ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS TRAVAILLANT MAIN DANS LA MAIN ? DES FRANÇAIS INDÉCIS

QUESTION – Voici différentes affirmations que l'on peut entendre à propos de la recherche en santé.

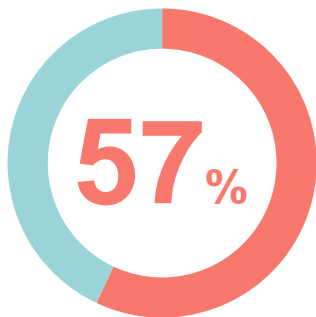
Pour chacune, indiquez si cela correspond à ce que vous-même, vous pensez.

Base ensemble (n=1004)

LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS DE LA RECHERCHE EN SANTÉ TRAVAILLENT MAIN DANS LA MAIN



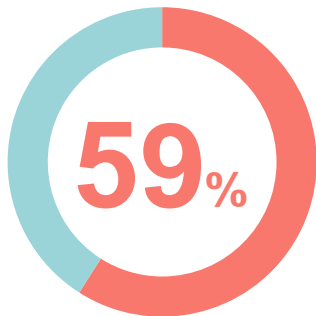
QUANT AUX GAFA, LEUR LÉGITIMITÉ DANS LA RECHERCHE EN SANTÉ POSE QUESTION



ont une mauvaise image des grandes entreprises d'Internet (Google, Apple, Facebook, Amazon...)

dont 15% « très mauvaise »

&



estiment que les grandes entreprises d'Internet (GAFA) n'ont pas leur place dans le secteur de la recherche en santé

dont 18% « pas du tout »



PUBLIC & PRIVÉ DANS LA RECHERCHE EN SANTÉ : **RÔLE ET FINANCEMENT**

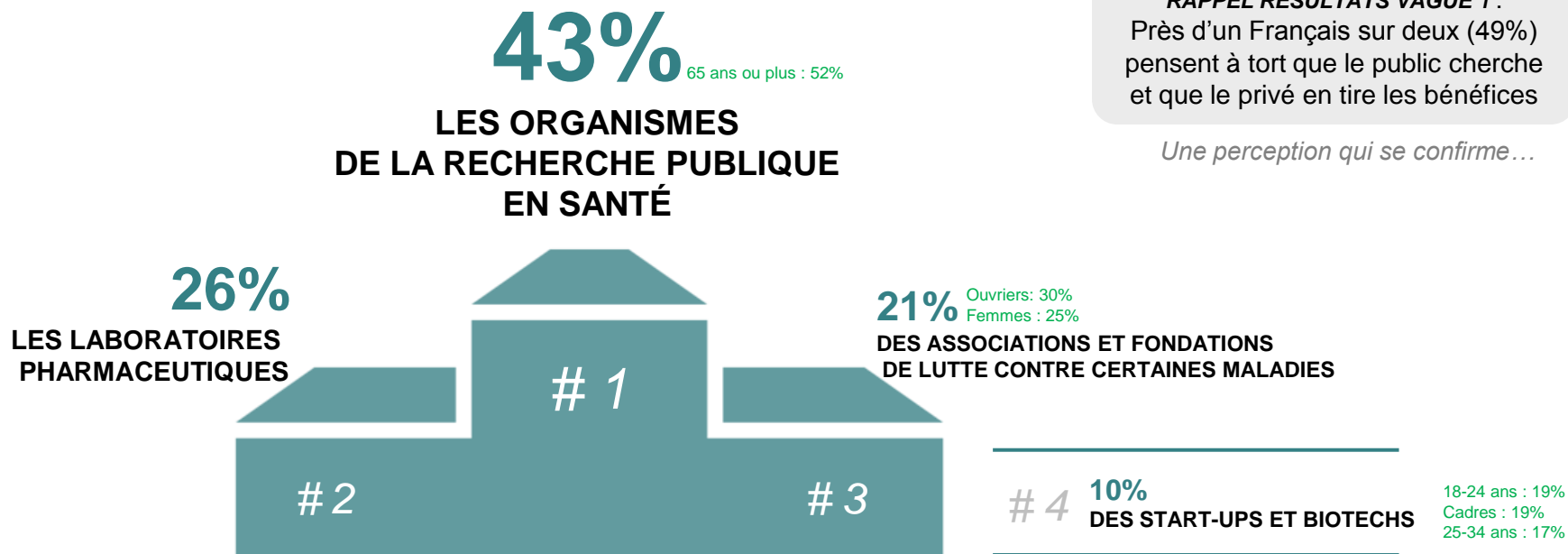


LE SECTEUR PUBLIC CHERCHE

UNE PERCEPTION QUI SE CONFIRME

QUESTION – A votre avis, parmi les acteurs listés ci-dessous, quels sont ceux qui font le plus avancer la recherche en santé ?

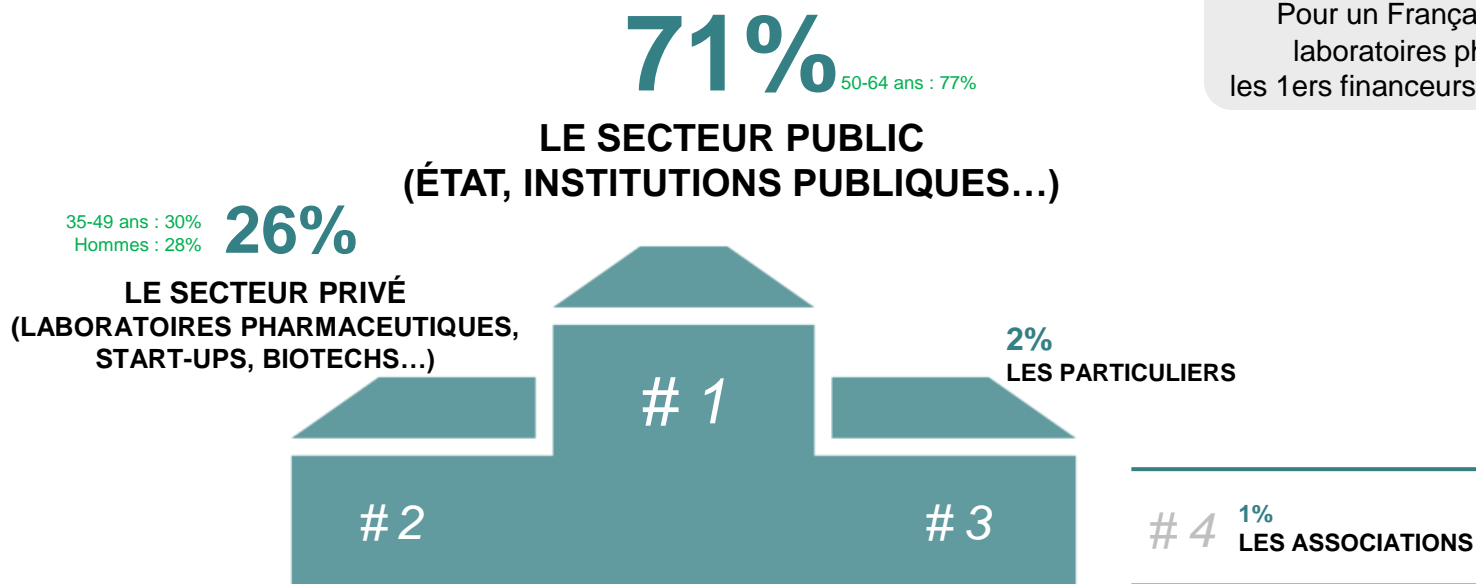
Base ensemble (n=1004) – En premier



LE SECTEUR PUBLIC DEVRAIT FINANCER LA RECHERCHE EN SANTÉ

QUESTION – D'après vous, qui devrait financer la recherche en santé en France ?

Base ensemble (n=1004) – En premier



RAPPEL RÉSULTATS VAGUE 1 :

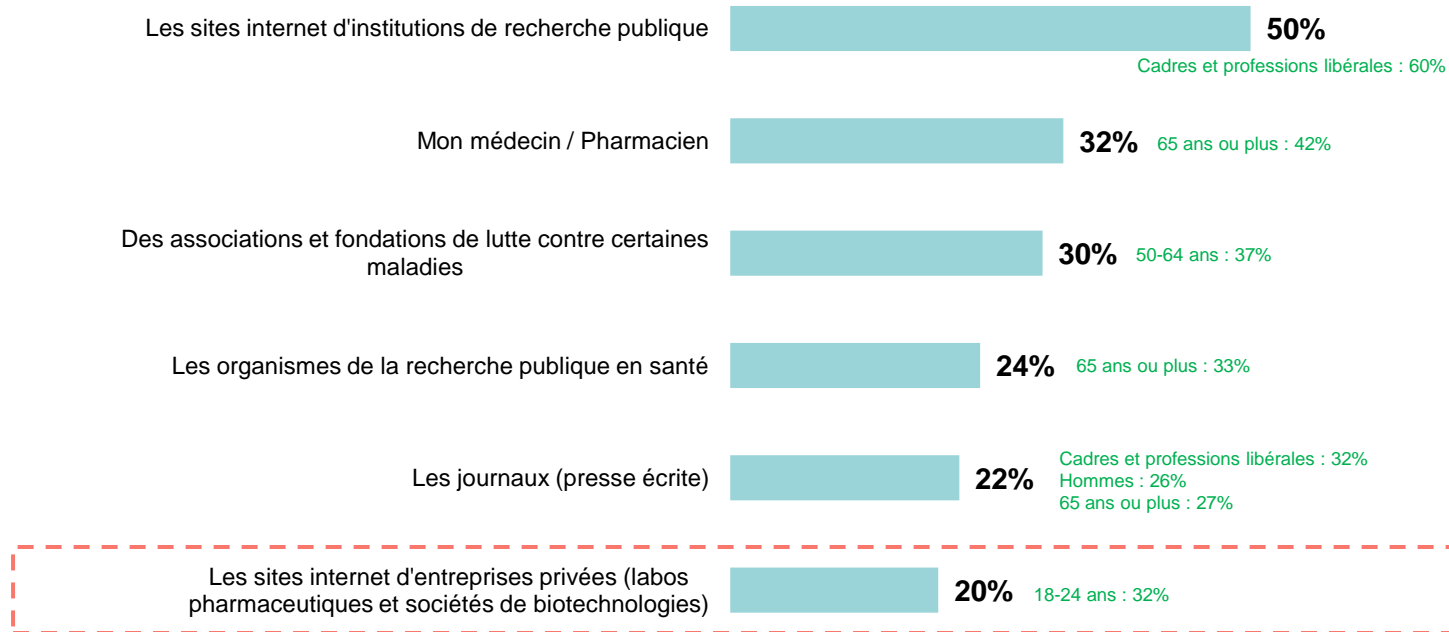
Pour un Français sur deux (51%) les laboratoires pharmaceutiques sont les 1ers financeurs de la recherche en santé

SITE INTERNET D'INSTITUTION DE RECHERCHE PUBLIQUE : 1^{ÈRE} SOURCE D'INFORMATION POUR LES FRANÇAIS

QUESTION – Les Français disent manquer d'information sur le fonctionnement de la recherche en santé et le rôle des différents acteurs.

Lorsque vous recherchez ce type d'information, où allez-vous principalement les chercher ?

Base ensemble (n=1004) – Plusieurs réponses possibles



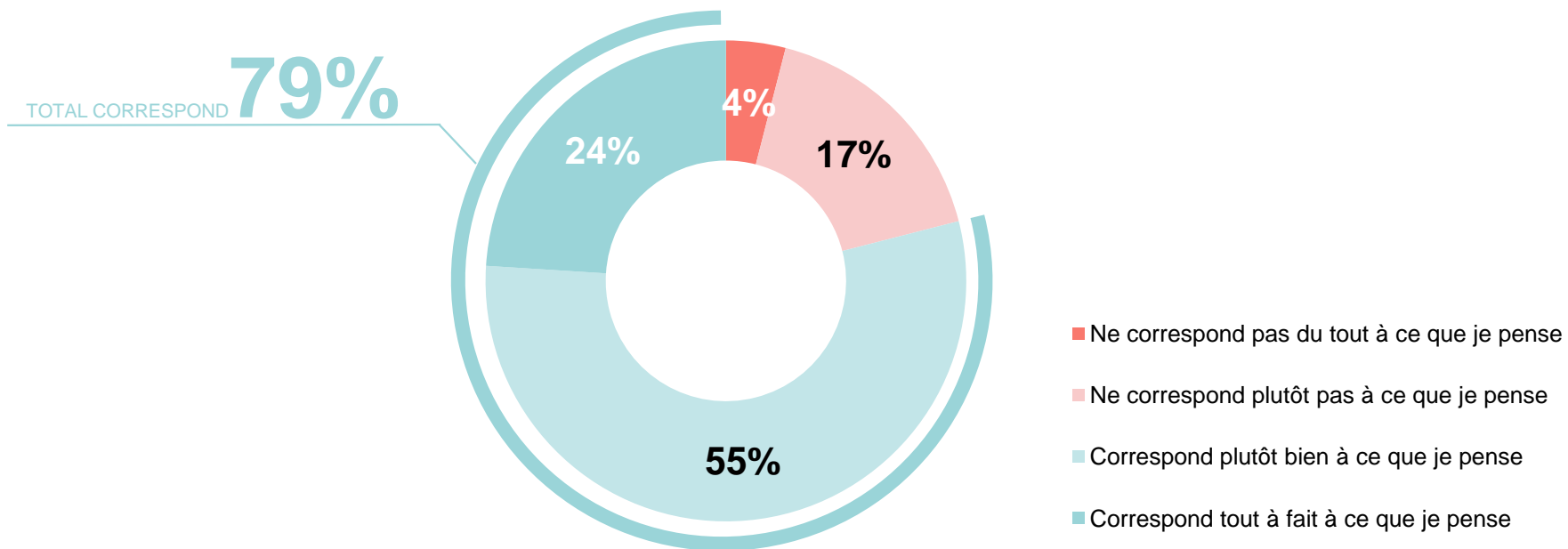
NÉANMOINS, AUX YEUX DES FRANÇAIS, LES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES ONT UN RÔLE INDISPENSABLE

QUESTION – Voici différentes affirmations que l'on peut entendre à propos de la recherche en santé.

Pour chacune, indiquez si cela correspond à ce que vous-même, vous pensez.

Base ensemble (n=1004)

LES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES ONT UN RÔLE INDISPENSABLE DANS LA RECHERCHE EN SANTÉ





RECHERCHE EN SANTÉ : UNE PRIORITÉ NATIONALE POUR LES FRANÇAIS...



...PAS SUFFISAMMENT MISE EN
AVANT PAR LES RESPONSABLES
POLITIQUES SELON EUX

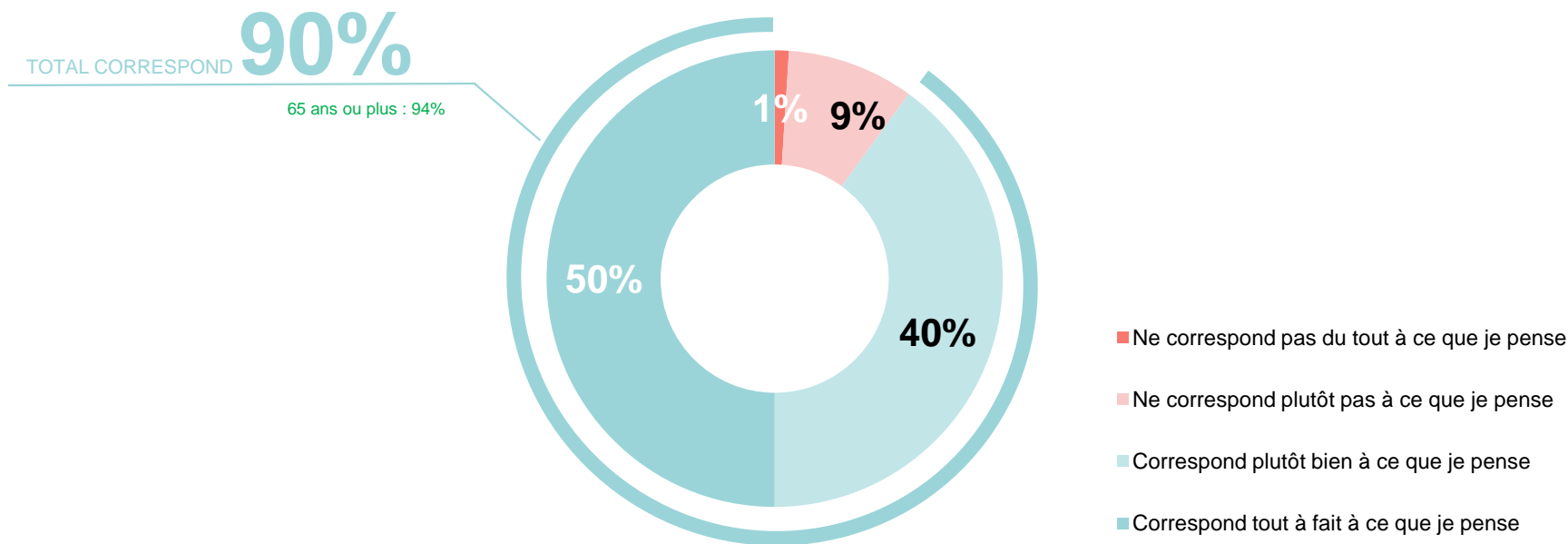
LA RECHERCHE EN SANTÉ EST TRÈS CLAIEMENT UNE PRIORITÉ NATIONALE...

QUESTION – Voici différentes affirmations que l'on peut entendre à propos de la recherche en santé.

Pour chacune, indiquez si cela correspond à ce que vous-même, vous pensez.

Base ensemble (n=1004)

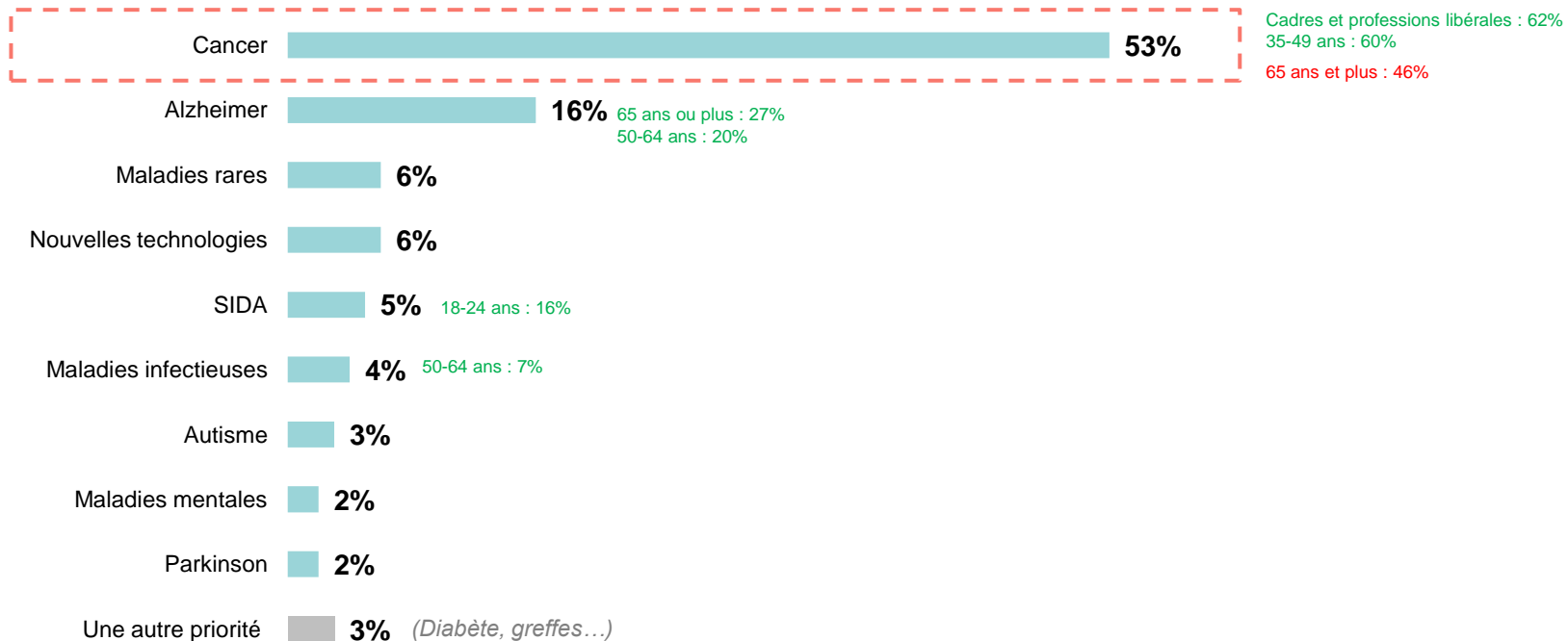
LA RECHERCHE EN SANTÉ EST UNE PRIORITÉ NATIONALE À FINANCER DE FAÇON PÉRENNE



LE CANCER, LA PRIORITÉ N°1 POUR LES FRANÇAIS

QUESTION – Quelle est la priorité que vous fixeriez à la recherche en santé en France pour les 10 ans à venir ?

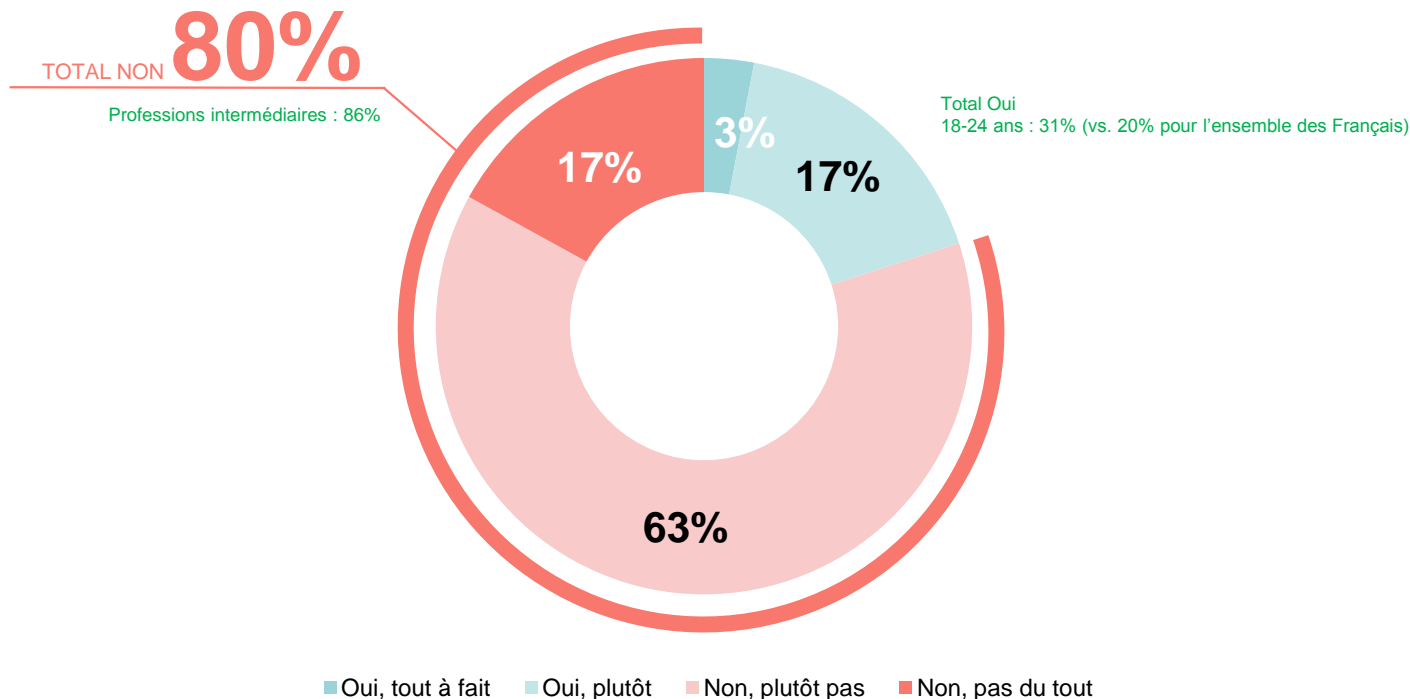
Base ensemble (n=1004) – Une seule réponse possible



POUR AUTANT, SELON LES FRANÇAIS, LES RESPONSABLES POLITIQUES N'Y PRÊTENT PAS ASSEZ D'IMPORTANCE

QUESTION – Et selon vous, les responsables politiques mettent-ils la recherche en santé au cœur de leurs priorités ?

Base ensemble (n=1004) – Une seule réponse possible





CE QU'IL FAUT RETENIR



**QUI DIT
RECHERCHE EN SANTÉ
DIT**

AUSSI BIEN

**ACTEURS PRIVÉS
QUE
ACTEURS PUBLICS**



**SEULS 56% DES FRANÇAIS
SAVENT QUE ACTEURS PUBLICS
ET ACTEURS PRIVÉS
DE LA RECHERCHE EN SANTÉ
TRAVAILLENT FRÉQUEMMENT
MAIN DANS LA MAIN**



QUANT AUX GAFA,
(Google, Apple, Facebook, Amazon...)

**LEUR LÉGITIMITÉ
DANS LA RECHERCHE EN SANTÉ
POSE QUESTION**

57% ont une **mauvaise image**
des grandes entreprises d'Internet

&

59% estiment qu'elles **n'ont pas leur place**
dans le secteur de la **recherche en santé**



LES ACTEURS PUBLICS...



**FONT D'AVANTAGE AVANCER
LA RECHERCHE EN SANTÉ**

43% : les organismes de la recherche publique en santé



**DEVRAIENT FINANCER
LA RECHERCHE EN SANTÉ**

71% : le secteur public (état, institutions publiques...)



**1^{ère} SOURCE D'INFORMATION
SUR LA RECHERCHE EN SANTÉ**

50% : les sites internet d'institutions de recherche publique



LES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

- ▶ **1^{er} acteur associé à la recherche en santé**
(32% vs. 27% pour les laboratoires universitaires et organismes publics)
- ▶ **79%** des Français estiment qu'ils ont un **rôle indispensable dans la recherche en santé**
- ▶ Seuls **26%** des Français estiment que les **laboratoires pharmaceutiques** font le plus **avancer la recherche en santé**



LA RECHERCHE
EN SANTÉ...

...UNE PRIORITÉ NATIONALE

POUR **90%** DES FRANÇAIS

pour autant

SELON **80%** D'ENTRE EUX,

ELLE N'EST PAS AU
COEUR DES PRIORITÉS
DES **RESPONSABLES POLITIQUES**

V

ANNEXES



QUESTION – Voici différentes affirmations que l'on peut entendre à propos de la recherche en santé.

Pour chacune, indiquez si cela correspond à ce que vous-même, vous pensez.

Base ensemble (n=1004) – Une seule réponse possible par ligne

Total
Correspond **Total**
Ne correspond
pas

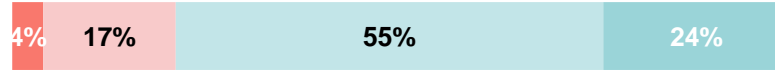
La recherche en santé est une priorité nationale à financer de façon pérenne



90%
65 ans ou plus : 94%

10%
CSP - : 13%

Les laboratoires pharmaceutiques ont un rôle indispensable dans la recherche en santé



79%

21%

Acteurs publics et privés de la recherche en santé travaillent main dans la main



56%

Ouvriers : 67%
65 ans ou plus : 63%
Hommes : 61%

44%

Femme : 48%
CSP + : 53%

Les grandes entreprises d'Internet (Google, Apple, Facebook, Amazon...) ont leur place dans le secteur de la recherche en santé



41%

18-24 ans : 53%
Ouvriers : 52%
CSP - : 48%

59%

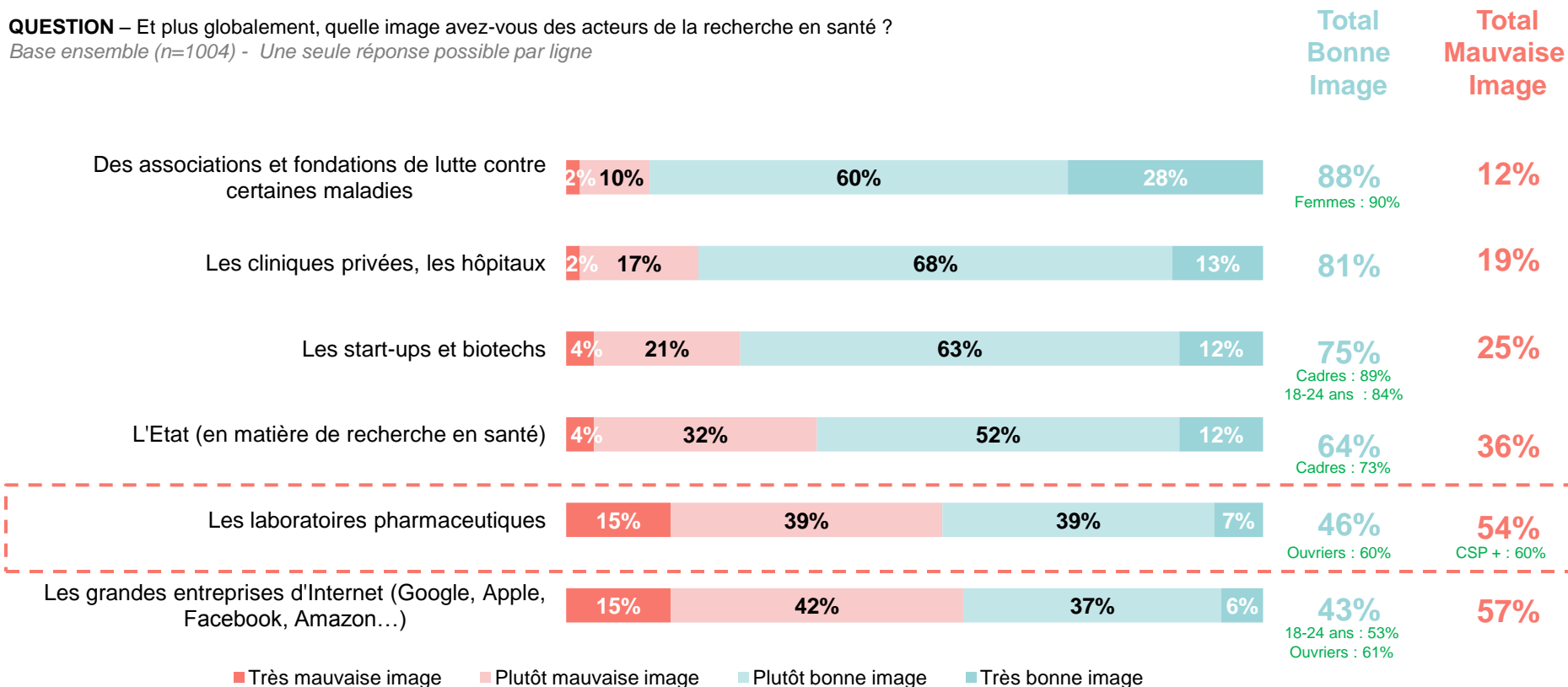
65 ans ou plus : 70%

■ Ne correspond pas du tout à ce que je pense
■ Correspond plutôt bien à ce que je pense

■ Ne correspond plutôt pas à ce que je pense
■ Correspond tout à fait à ce que je pense

QUESTION – Et plus globalement, quelle image avez-vous des acteurs de la recherche en santé ?

Base ensemble (n=1004) - Une seule réponse possible par ligne



CONTACTS – Pôle Society

Jérémy PIQUANDET *Directeur de clientèle* – jeremie.piquandet@csa.eu

Marine BONNEAU *Chargée d'études* – marine.bonneau@csa.eu

Nuage de mots (p.6) : <http://www.tagxedo.com/>

Crédits pictogrammes Noun Project : <https://thenounproject.com/>

Thumbs Up by parkjisun / Road by Allen

MERCI



CONTACT – Roche

Calvache Gisèle – gisele.calvache@roche.com

www.roche.com