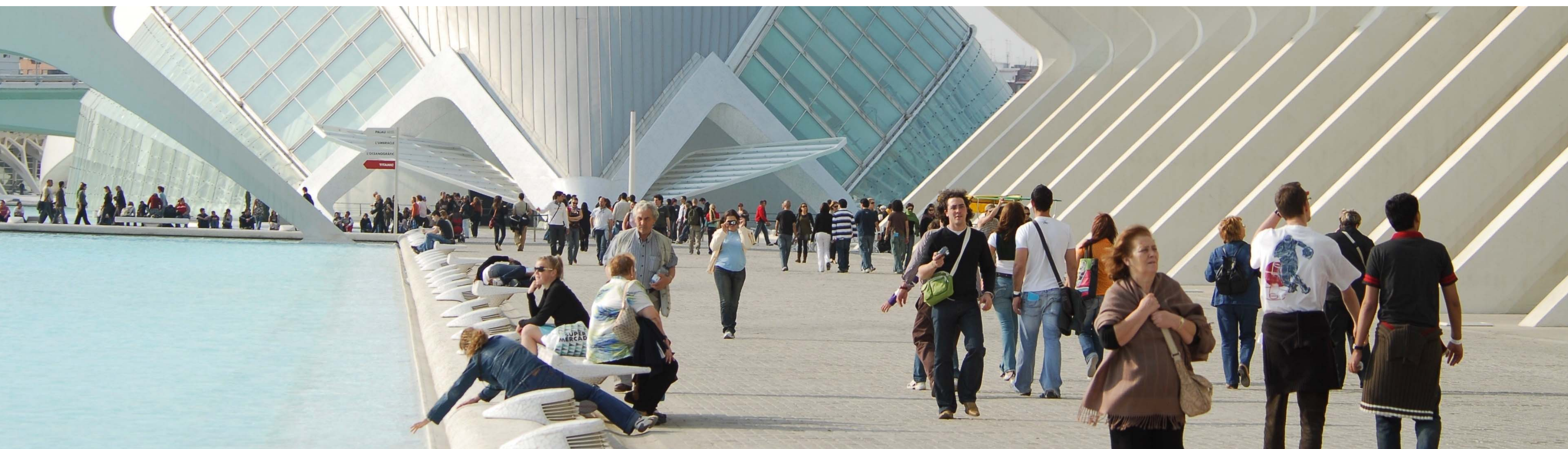


LE DIGITAL DANS LES TPE

OPPORTUNITÉ OU MENACE ?



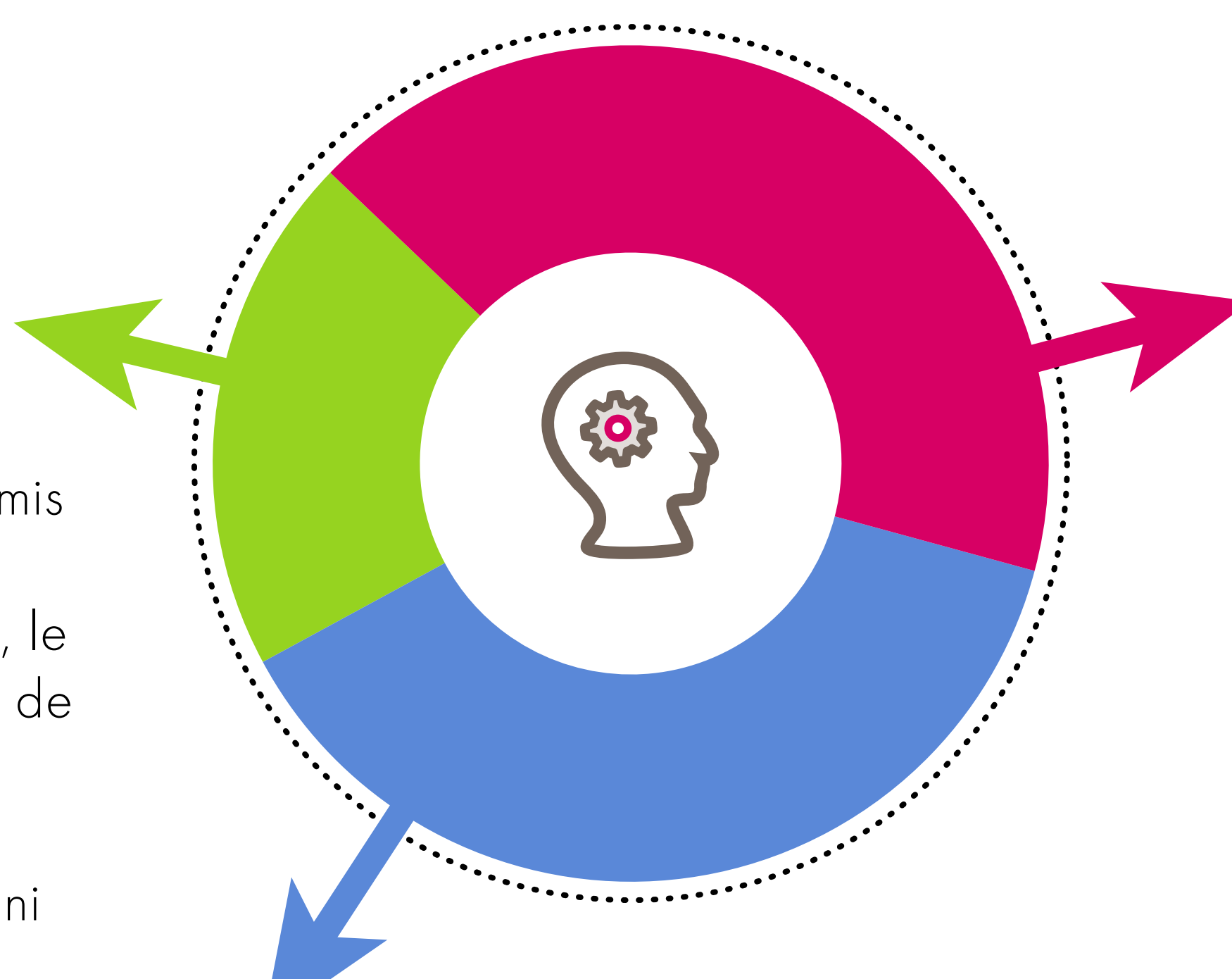
TROIS GRANDES ATTITUDES

des patrons de TPE vis-à-vis du digital

20%

de Non impliqués

Ces TPE ne se sentent pas concernées par le digital. Hormis le manque de connaissance et/ou de maîtrise informatique, le manque d'utilité dans le cadre de leur activité est à l'origine de cette non-implication. Elles ne perçoivent ni les opportunités, ni les menaces



42%

de Novices volontaires

Ces TPE se focalisent sur le développement de l'activité. Malgré un certain manque de maîtrise, l'intégration du digital semble être incontournable. L'objectif de la première expérience digitale est de se rendre visible

38%

d'Avertis actifs

Ces TPE ont déjà intégré le digital et en ont tiré des bénéfices. Elles y voient un véritable atout et comptent poursuivre leur développement avec des objectifs plus spécifiques (relation directe avec les clients, compétitivité)

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS 2016

A l'heure où la société se numérise de plus en plus, le digital représente-t-il une opportunité ou une menace pour les TPE ?

LE DIGITAL : UN LEVIER DE CROISSANCE

76%

des dirigeants considèrent le digital comme une opportunité pour leur entreprise

70%

voient le digital comme un passage obligé pour le développement de leur entreprise

60%

des dirigeants de TPE constatent que le digital a apporté un bénéfice à leur entreprise

PRÉSENCE DES TPE SUR INTERNET

61%

des entreprises possèdent un site Internet



15%

ont mis en place un site marchand

41%

sont présentes sur les réseaux sociaux



89%

des TPE qui sont présentes (ou qui en ont l'intention) sur les réseaux sociaux le sont via Facebook

LES OPPORTUNITÉS DU DIGITAL POUR LES TPE

73%

EN EXTERNE

des patrons pensent que le digital est une opportunité de sécuriser et de sauvegarder des informations

74%

EN INTERNE

au global des dirigeants pensent que le digital leur permet d'accroître leur visibilité

68%

EN INTERNE

considèrent que le digital leur permet (ou peut leur permettre) de trouver de nouveaux clients

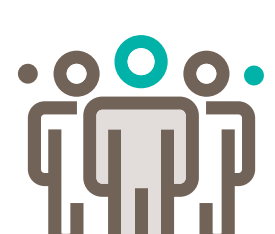


LA E-RÉPUTATION

UN PEU MOINS DE

50%

des patrons regardent sur Internet ce qu'il se dit sur leur entreprise



UN BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT

PRÈS DE

60%

des dirigeants de TPE font appel (ou ont l'intention de le faire) à un prestataire externe afin de les accompagner dans leur développement digital



PRINCIPALE MENACE IDENTIFIÉE POUR LES TPE

POUR

33%

le vol, la perte ou la divulgation de données est considéré comme la principale menace liée au digital



PRINCIPAL FREIN AU DÉVELOPPEMENT DU DIGITAL

POUR

32%

des dirigeants de TPE voient leur développement sur le digital principalement freiné par le manque de temps

BAROMÈTRE 2016

En 2016, les deux premières préoccupations des chefs d'entreprises sont, comme en 2015 :

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

40%

(87% AU GLOBAL)

LA RÉDUCTION DES COÛTS

27%

(89% AU GLOBAL)

MALGRÉ UN CONTEXTE DIFFICILE

les dirigeants de TPE conservent le moral

61%
en 2016



64%
en 2015

LES DIRIGEANTS DE TPE DE 1 À 9 SALARIÉS SONT OPTIMISTES !