

2014
**LE MATCH
DES MUNICIPALES**

BFMTV
NEWS 24/7

orange

LE FIGARO

LE MATCH DES MUNICIPALES FOCUS THÉMATIQUE : LES VILLES INTELLIGENTES

Vague 2
Octobre 2013

CSA RESEARCH

FICHE TECHNIQUE

- Sondage exclusif **CSA pour BFMTV, ORANGE et LE FIGARO** réalisé par téléphone du **10 au 12 septembre 2013**.
- Echantillon de **993 personnes inscrites sur les listes électorales**, représentatif de la population française habitant les communes de 3500 habitants et plus. Cet échantillon a été constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'individu) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/2)

Les villes françaises font aujourd’hui face à de nouveaux enjeux tels que l’optimisation de l’énergie et des transports, l’amélioration de la qualité de vie des citoyens et le développement de l’attractivité économique et touristique. L’utilisation du numérique pourrait permettre d’accompagner cette mutation et d’enrichir considérablement l’information et les services aux citoyens : c’est ce qu’on appelle les « *smart cities* » ou « villes intelligentes ». C’est dans ce contexte que l’institut CSA a réalisé une enquête pour Orange, BFMTV et Le Figaro sur les perceptions et attentes des Français.

Une large majorité des Français habitant dans des communes d’au moins 3500 habitants apparaissent aujourd’hui sensibles à l’importance de l’investissement public dans le numérique pour les collectivités locales : huit sur dix (81%) déclarent ainsi souhaiter que leur commune « investisse davantage dans le domaine du numérique et plus particulièrement les services et informations pour les citoyens accessibles via l’ordinateur ou le téléphone mobile ». Si cette préoccupation est très largement majoritaire chez toutes les catégories de population, elle est encore plus nette chez les hommes (86%, au lieu de 78% chez les femmes) et chez les personnes pour qui la couverture numérique est une préoccupation importante dans la commune (93%).

Au-delà de cette simple perception, les Français semblent également prêts à adapter leurs comportements pour suivre cette tendance : près de neuf sur dix (88%) se disent ainsi « prêts à utiliser les services numériques pour leurs démarches administratives et l’accès aux services municipaux », 42% s’y disant même « tout à fait » prêts.

Dans le détail, le développement des villes intelligentes passe autant par l’amélioration de l’information accessible aux citoyens que par la création de nouveaux services à leur disposition. Du côté de l’information, les Français interrogés semblent en attente sur un grand nombre de points, les huit domaines d’information testés méritant tous pour une majorité d’entre eux une meilleure information accessible numériquement. Près de trois Français sur quatre (73%) souhaite ainsi une information accessible sur Internet sur « les démarches administratives » ou sur « les transports publics » (72%). Entre 70% et 60% d’entre eux souhaitent également des informations numériques concernant « l’accès en temps réel à leurs consommations en énergie » (70%), « la pollution » (68%), « la collecte des déchets » (64%), « le trafic routier » (63%), « les informations sur le patrimoine culturel » (63%) et « le stationnement » (62%). A noter que les informations sur les transports publics et le trafic routier sont particulièrement attendues chez les Franciliens tandis que les jeunes sont eux encore plus souvent en attente d’un accès en temps réel à leur consommation d’énergie et aux démarches administratives.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/2)

Quant aux nouveaux services rendus possibles par le numérique, on observe une hiérarchie plus nette sur l'utilité perçue de chacun. C'est ainsi la demande de pouvoir « accéder à du wifi gratuit dans les espaces publics » qui est la plus forte, huit Français sur dix (81%) souhaitant que leur commune propose ce service (dont 43% le souhaitant « tout à fait »). Deux Français sur trois (67%) souhaitent également l'installation de « bornes de recharge pour les véhicules électriques » tandis que plus d'un Français sur deux souhaite eux « des écrans interactifs dans la rue ou les gares permettant de trouver un itinéraire » (58%), « un hébergement des salariés sur un lieu de télétravail » (56%) ou « pouvoir recharger ses appareils mobiles dans les gares, abribus ». A l'opposé, la possibilité de « payer et accéder aux transports publics grâce à son téléphone mobile » (46%) et de « payer et accéder à des services municipaux grâce à son téléphone mobile » (44%) ne sont pour l'instant souhaités que par un peu moins d'un Français sur deux, la connaissance et l'expérience encore limitée de ce type de services expliquant probablement cette attente moins importante.

Il est par ailleurs à noter que les attentes autour des ces nouveaux services et sources d'informations sont plus développées dans les villes moyennes ou grandes agglomérations que dans les petites communes. L'importance accordée à l'intégration du numérique dans l'espace public semble donc particulièrement élevée dans les plus grandes villes, où ce développement apparaît sans doute comme une réponse efficace aux défis quotidiens posés par le mode de vie urbain.

Enfin, une très large majorité de répondants se disent favorables sur le principe à l'installation de systèmes de surveillance automatisés dans l'espace public : 97% sont ainsi favorables à des « systèmes de pilotage à distance de l'éclairage public » (dont 57% « tout à fait favorable ») et 84% le sont à propos des « systèmes de vidéo protection des espaces publics » (84%). La possibilité de recourir à la vidéo protection est particulièrement bien accueillie chez les personnes âgées : 92% des personnes de 65 ans et plus y sont favorables, dont 60% « tout à fait ».

Alors que les Français placent aujourd'hui la question des impôts locaux en tête de leurs préoccupations pour les prochaines municipales*, cela ne semble donc pas délégitimer pour autant à leurs yeux l'importance de certains investissements stratégiques. Les fortes attentes des Français à l'égard du développement numérique dans leurs communes prouvent que les politiques publiques dont l'intérêt immédiat apparaît clairement restent largement souhaitables et attendues, quel que soit le contexte économique et fiscal.

** 2^{ème} vague du « Match des municipales » réalisé pour Orange, BFMTV et Le Figaro dans le cadre du dispositif*

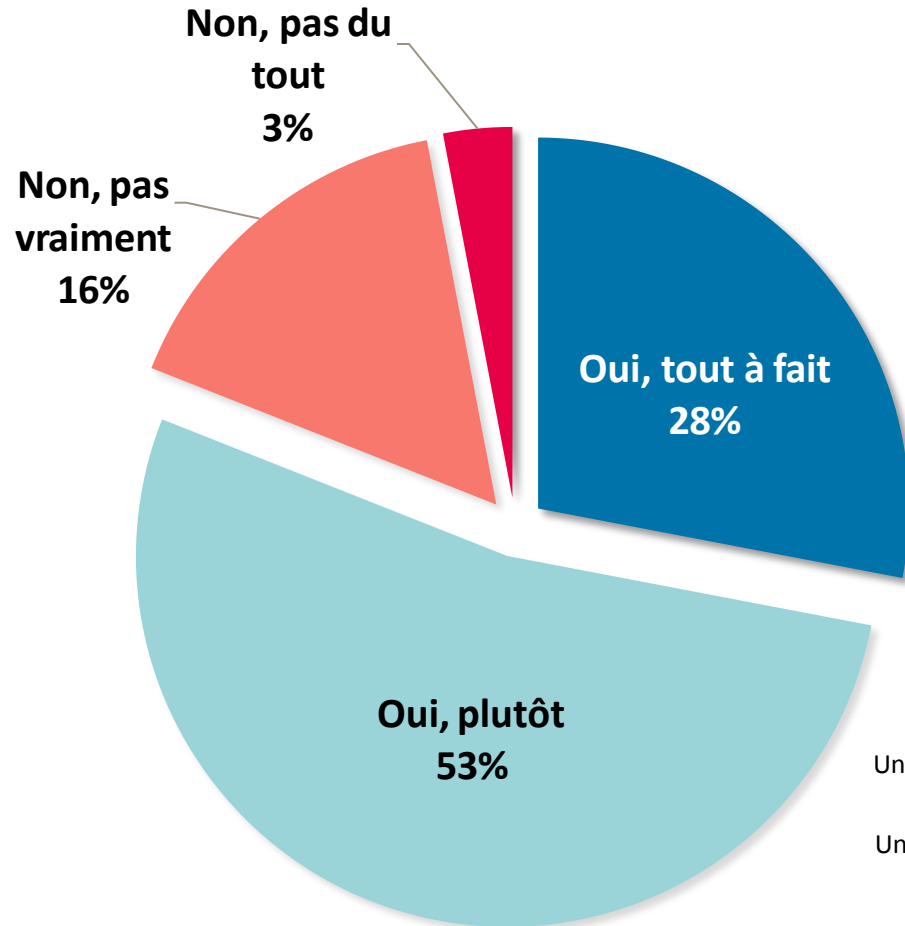
Nicolas FERT, Chargé d'études sénior au Pôle Opinion Corporate

HUIT FRANÇAIS SUR DIX SOUHAITENT QUE LEUR COMMUNE INVESTISSE DAVANTAGE DANS LE DOMAINE DU NUMÉRIQUE ...

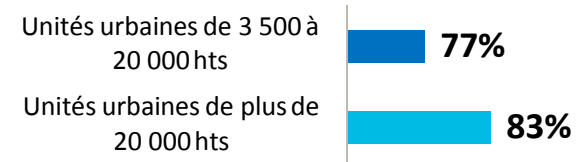
QUESTION - Au final, souhaitez-vous que votre commune investisse davantage dans le domaine du numérique particulièrement les services et informations pour les citoyens accessibles via l'ordinateur ou le téléphone mobile ?

et plus

**S/T Non
19%**

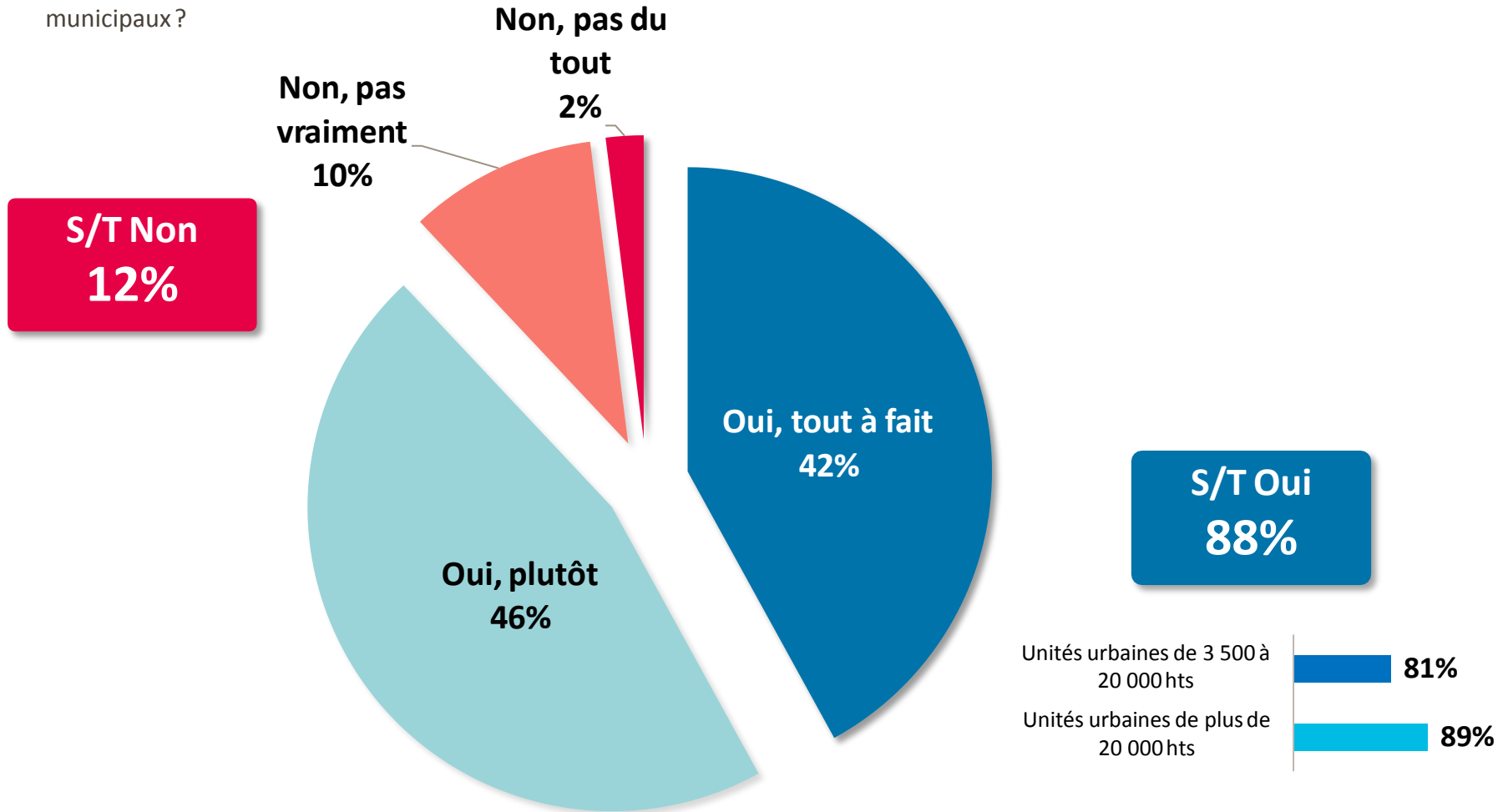


**S/T Oui
81%**



...PRÈS DE NEUF SUR DIX SE DISANT PRÊTS À UTILISER DES SERVICES NUMÉRIQUES ADMINISTRATIFS

QUESTION - Et vous, seriez-vous prêt à utiliser les services numériques pour vos démarches administratives et l'accès aux services municipaux ?

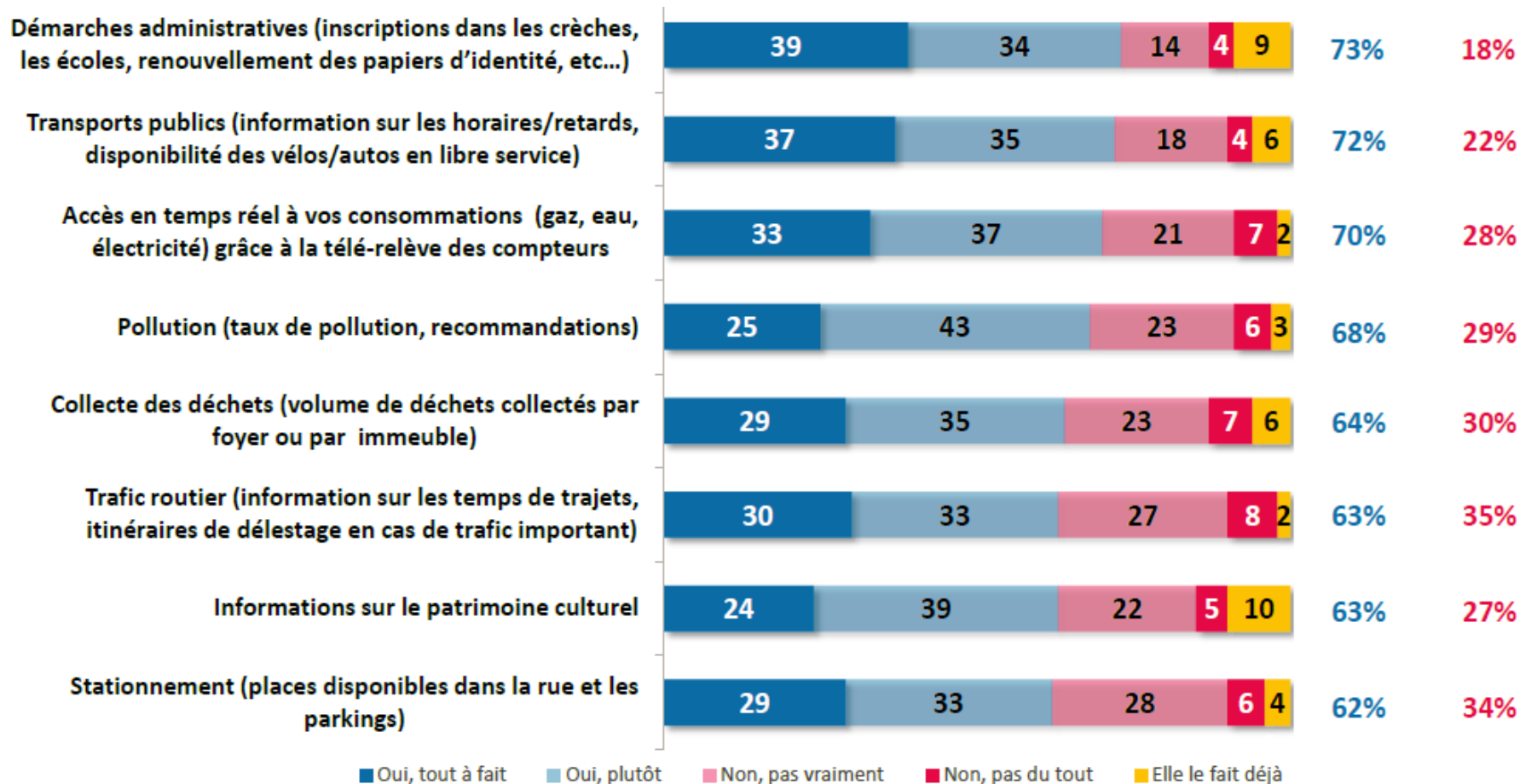


LES FRANÇAIS SONT MAJORITAIREMENT EN ATTENTE D'INFORMATIONS SUR LA VIE DE LEUR COMMUNE VIA INTERNET

QUESTION - Pour chacun des domaines suivants, souhaitez-vous que votre commune donne une information accessible aux citoyens sur Internet, via l'ordinateur ou le téléphone mobile ?

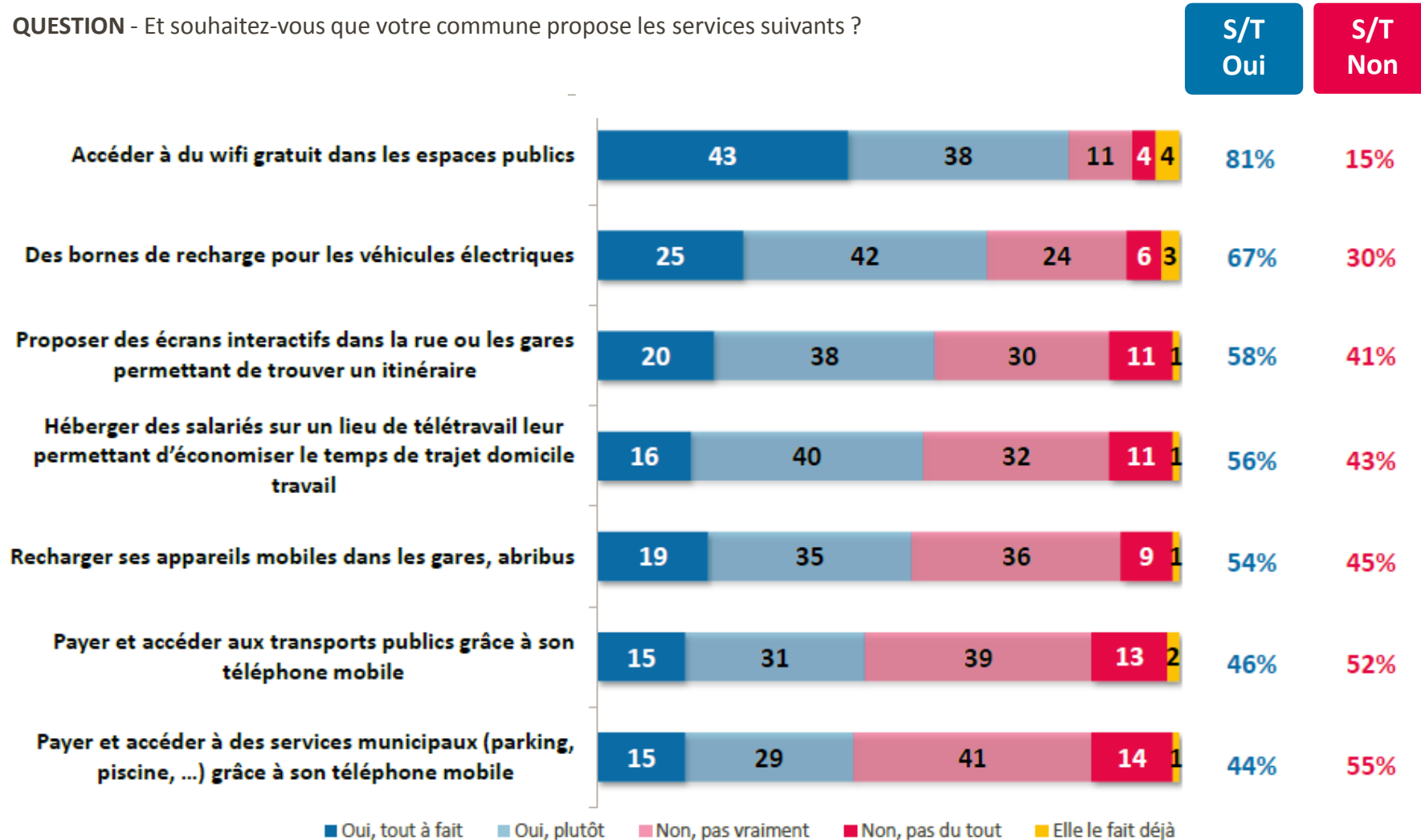
S/T
Oui

S/T
Non



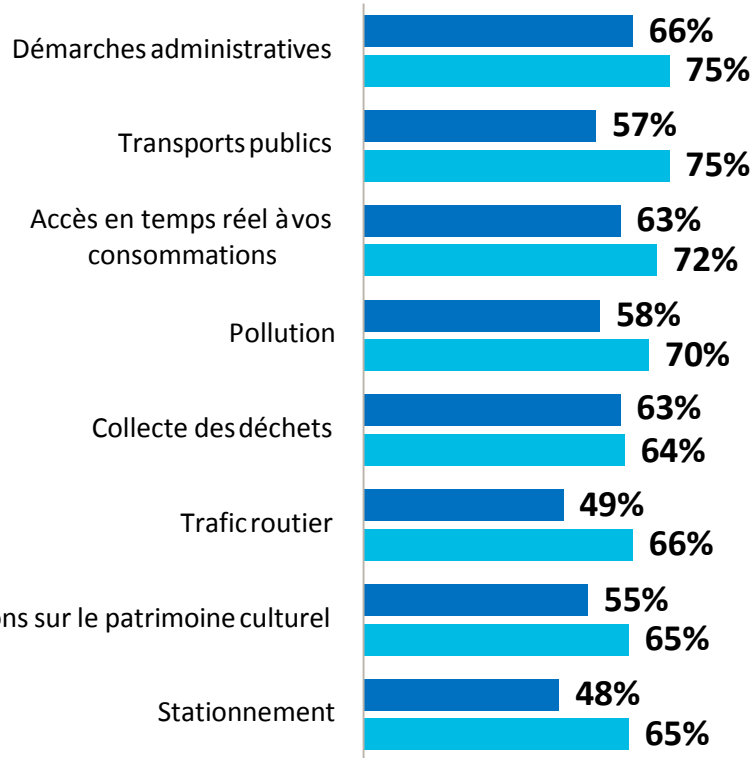
HUIT FRANÇAIS SUR DIX SOUHAITENT QUE LEUR COMMUNE PROPOSE UNE COUVERTURE WIFI PUBLIQUE GRATUITE, DEUX SUR TROIS SOUHAITANT ÉGALEMENT DES BORNES DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

QUESTION - Et souhaitez-vous que votre commune propose les services suivants ?



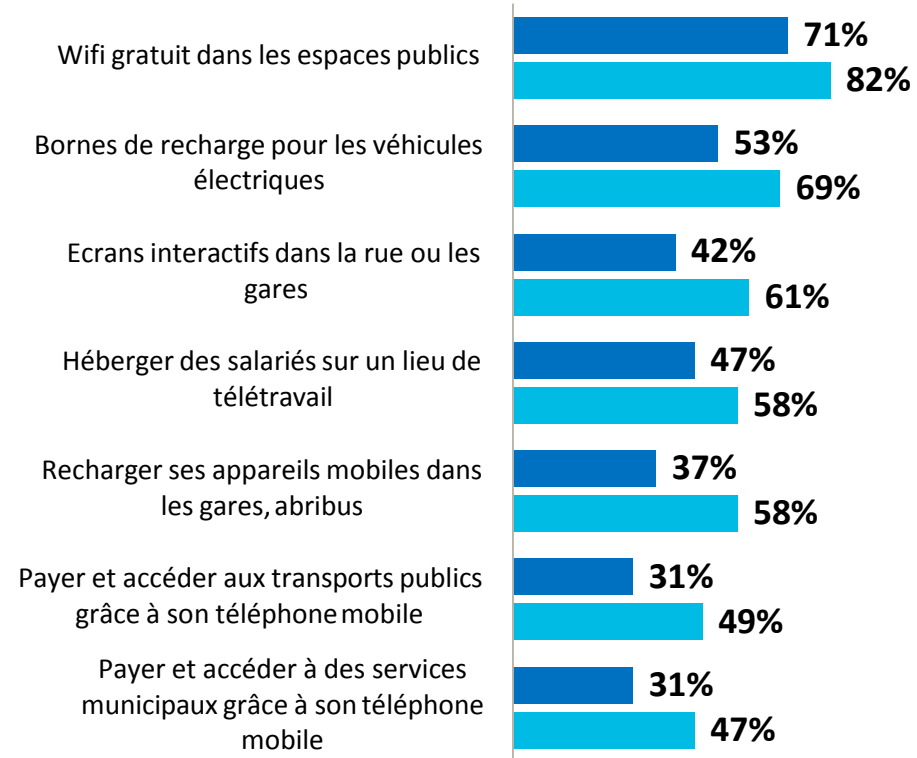
DES ATTENTES PLUS DÉVELOPPÉES DANS LES VILLES GRANDES OU MOYENNES

Souhaits d'information numérique



■ Unités urbaines de 3 500 à 20 000 hts
 ■ Unités urbaines de plus de 20 000 hts

Souhaits de services numériques

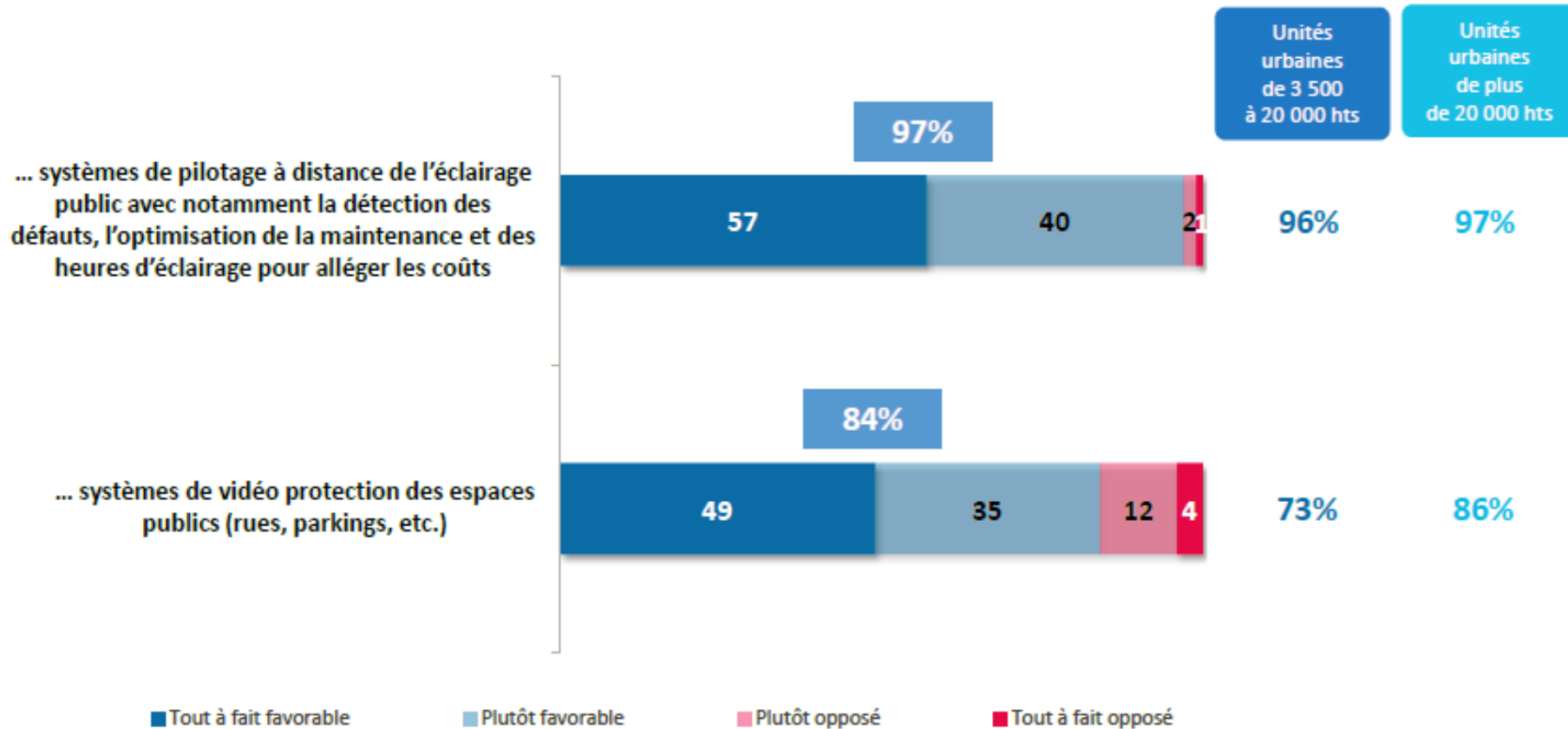


■ Unités urbaines de 3 500 à 20 000 hts
 ■ Unités urbaines de plus de 20 000 hts

% de « Oui, tout à fait » + « Oui, plutôt »

UNE TRÈS LARGE MAJORITÉ DE FRANÇAIS SONT FAVORABLES À L'INSTALLATION DE SYSTÈMES DE VIDÉO PROTECTION OU DE PILOTAGE À DISTANCE DE L'ÉCLAIRAGE PUBLIC

QUESTION - De manière générale, êtes-vous favorable ou opposé à ce que votre commune se dote de ... ?



CONTACTS – Pôle Opinion Corporate

Yves-Marie CANN, Directeur adjoint du Pôle Opinion Corporate – yves-marie.cann@csa.eu

Nicolas FERT, Chargé d'études senior – nicolas.fert@csa.eu

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

