

Contacts presse

Sana Hales
01 83 81 71 41
sana@boomerang-rp.com

Anthony Baron
01 83 81 71 49
anthony@boomerang-rp.com

Héloïse Guillet
07 62 58 36 06
heloise@boomerang-rp.com

Synthèse Etude Havas Media

Internet des objets

Les chiffres clés

Internautes 15-49 ans

Terrain CSA, 634 personnes interrogées online du 8 au 12 novembre 2013



81% de l'ensemble en ont déjà entendu parler (sans savoir forcément ce que c'est)

88% d'hommes / 74% de femmes
89% des 15-29 ans / 75% de des 30-49 ans



1 internaute sur 2 de 15-49 ans sait ce qu'est un objet connecté

55% connaissent au moins un terme proposé et savent ce que c'est
- 4 termes proposés → Objets connecté (45%), objets interactifs (41%), objets intelligents (32%), internet des objets (18%)
68% d'hommes contre 43% de femmes
61% des équipés smartphones



Des sources d'informations très éclectiques (top 3)

1. Emissions, reportage dans les médias 49%
2. Amis, famille 35%
3. Publicité 29%
3. Sites spécialisés high tech 29% → Forte disparité entre les hommes (40%) et les femmes (17%)

Une très bonne perception des objets déjà commercialisés

6 objets sur 11 sont reconnus comme déjà commercialisés par au moins 4 personnes sur 10
% de pensent que le produit est déjà commercialisé en France ou dans un autre pays

Montre = 71%

Voiture = 62%

Réfrigérateur = 45%

Pèse-personne = 45%

Bracelet = 42%

Lunettes = 38%

Stylo = 26%

Textile, vêtement = 21%

Fourchette = 15%

Chaussures = 14%

Brosse à dents = 14%

La voiture, l'objet le plus plébiscité : 71% sont intéressés par la voiture connectée

% d'intéressés par objet (ST très et plutôt intéressé)

Voiture 61 % (H68 / F 54) → 1ere objet pour Hommes comme pour Femmes

Montre 49% (H=60% / F=39)

Réfrigérateur 48%

Lunette 38%

Pèse personne 38%

Stylo 36%

Bracelet 35%

Textile vêtement 32%

Chaussures 28% (H=32 / F=25)

Brosse à dents 25%

Fourchette 19%

Intention d'équipement

→ Base intéressé → Prêt à s'équiper : *Oui certainement*

Montre : 31%

Voiture : 27%

Bracelet : 27%

Lunettes : 24%

Réfrigérateur : 23%

Stylos : 23%
Chaussures : 22%
Textile, vêtement : 22%
Pèse-personne : 22%
Brosse à dents : 20%
Fourchette : 14%

3 internautes sur 4 de 15-49 ans craignent un risque accru pour la vie privée

78% pensent que cela peut nuire à la vie privée (dont 31% de tout à fait d'accord)
Une appréhension plus importante chez les jeunes générations 83% des 15-29 ans contre 75% pour les 30-49 ans.

Mais les avantages des objets connectés sont perçus

Les objets connectés me permettront de retrouver mes informations numériques n'importe où et n'importe quand : 78% (ST d'accord) / 23% de tout à fait d'accord
Les objets connectés sont synonymes de progrès : 75% (ST d'accord) / 26% tout à fait d'accord
Les objets connectés faciliteront la vie pratique au quotidien : 71% (ST d'accord) / 20% tout à fait d'accord
63% sont favorables à leur développement (72% H / 54% F) (ST favorables) / 14% très favorables

Etre pédagogique, faciliter l'utilisation des objets

Pour éviter que les objets connectés soient perçus comme des gadgets
Ce ne seront que des gadgets de plus 69% (ST d'accord) / 65% d'hommes, 73% de femmes
Je crains que ça soit trop compliqué à utiliser 45% (ST d'accord)
→ 37% d'hommes / 52% de femmes
Cette crainte diminue avec l'appétence technologique.

Les objets connectés c'est demain !

A quelle échéance pensez-vous que ces objets connectés se généralisent ?
A très court terme, d'ici 1 à 2 ans → 24 %
A moyen terme, d'ici 5 ans → 57%
A plus long terme, d'ici 10 ans → 19%