

**Les Echos**

INSTITUT  
MONTAIGNE



# LES FRANÇAIS ET LA PRIORITÉ POUR RELANCER L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Avril 2014

**CSA** RESEARCH

# FICHE TECHNIQUE

- Sondage exclusif **CSA / Les Echos / Institut Montaigne** réalisé par téléphone les **1<sup>er</sup> et 2 avril 2014**.
- Echantillon national représentatif de **1008 personnes** résidant en France âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage), après stratification par région et taille d'agglomération.

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Alors que François Hollande vient d'annoncer qu'un Pacte de solidarité viendrait compléter le Pacte de responsabilité afin de concilier aides aux entreprises et aides aux ménages, les Français apparaissent divisés sur la solution à privilégier pour relancer l'activité économique du pays.

Interrogés sur la priorité pour « relancer durablement notre économie », près d'un sur deux (47%) privilégie le pouvoir d'achat des Français quand un tiers (33%) défend eux la compétitivité des entreprises, près d'un Français sur cinq estimant que les deux solutions doivent être autant prises en compte l'une que l'autre(18%).

Cette absence de consensus clair sur la voie à suivre pour relancer la machine économique en France est encore plus marquée si l'on s'attarde sur les opinions des différentes catégories de population, certaines s'opposant de façon assez prononcée sur cette question. C'est notamment le cas des jeunes et des personnes les plus âgées, une nette majorité des 18-24 ans (61% contre 32%) privilégiant le pouvoir d'achat tandis que les 65 ans et plus défendent plus souvent la compétitivité des entreprises (43% contre 33%). En termes de catégorie socioprofessionnelle, les cadres ont eux tendance à davantage privilégier la compétitivité des entreprises (42% contre 36%) alors que les ouvriers préfèrent plus souvent la relance par le pouvoir d'achat (53% contre 27%).

Les clivages sont encore plus nets selon la proximité politique des Français : les sympathisants de gauche et du Front national privilégient ainsi nettement le pouvoir d'achat (à respectivement 57% et 62%) tandis que ceux du MoDem et de droite sont plus préoccupés par la compétitivité des entreprises (respectivement 55% et 49%). Il est intéressant de noter que le clivage gauche / droite est en partie inopérant sur ce sujet puisque les souhaits des sympathisants frontistes semblent ici plus se rapprocher de ceux de la gauche, instaurant un clivage de fond à droite de l'échiquier politique.

Cette grande divergence de points de vue selon la sympathie politique explique probablement en partie la nécessité perçue par le chef de l'Etat de concilier dans son discours pouvoir d'achat et compétitivité, une façon de ne pas s'aliéner ces deux camps à un moment où son action est déjà profondément remise en cause. Il restera à voir si les deux pactes proposés atteindront leur but en satisfaisant au moins en partie les partisans de chaque camp, ce sans quoi ces clivages risqueraient de continuer à écorner l'image de l'action présidentielle.

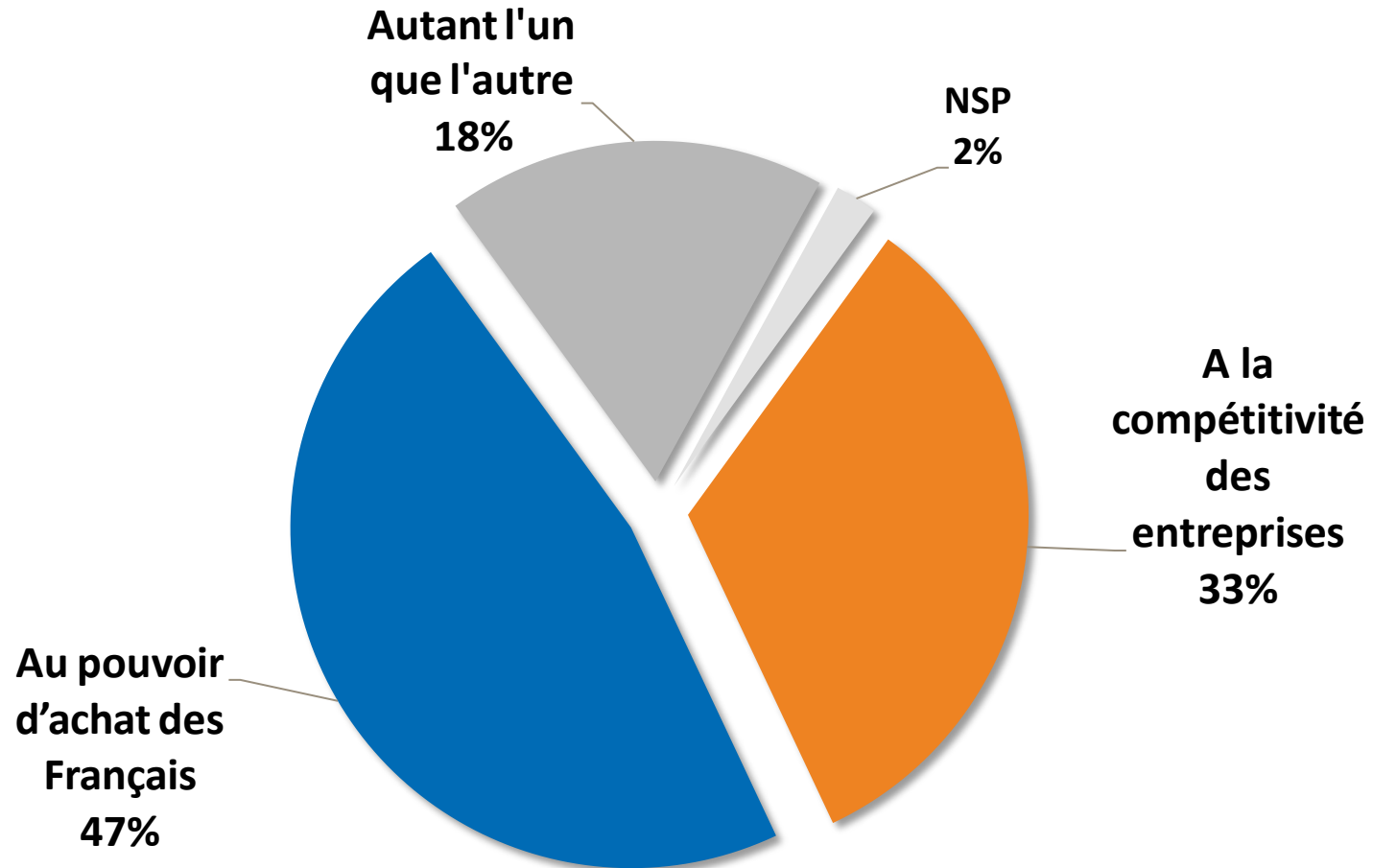
**Nicolas FERT, Chargé d'études sénior au Pôle Opinion - Corporate**

---

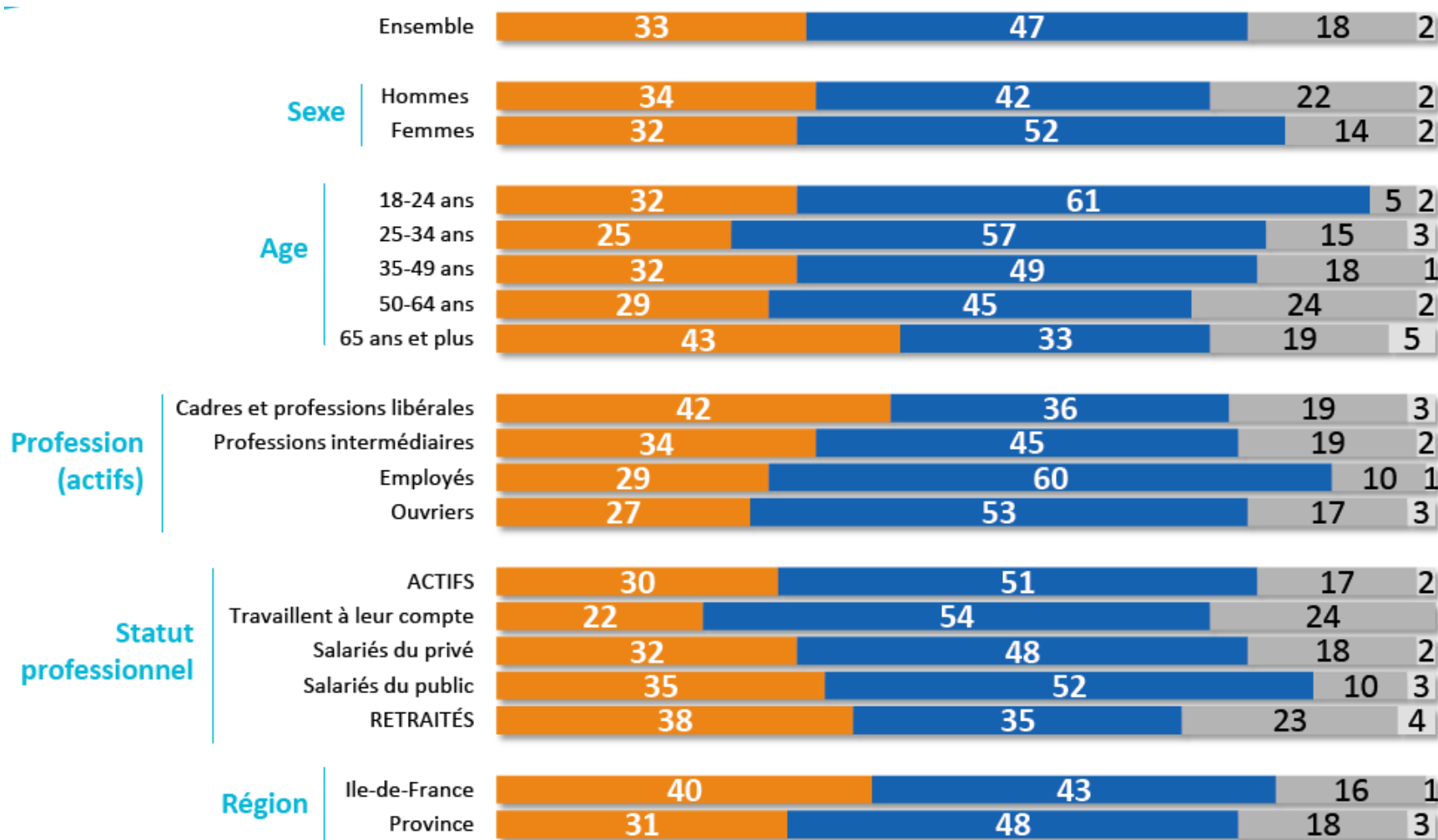
# RÉSULTATS DU SONDAGE

# LES FRANÇAIS DIVISÉS SUR LA SOLUTION À PRIVILÉGIER POUR RELANCER DURABLEMENT L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

**QUESTION** – Pour relancer durablement notre économie, pensez-vous qu'il faut accorder la priorité à la compétitivité des entreprises ou au pouvoir d'achat des Français ?

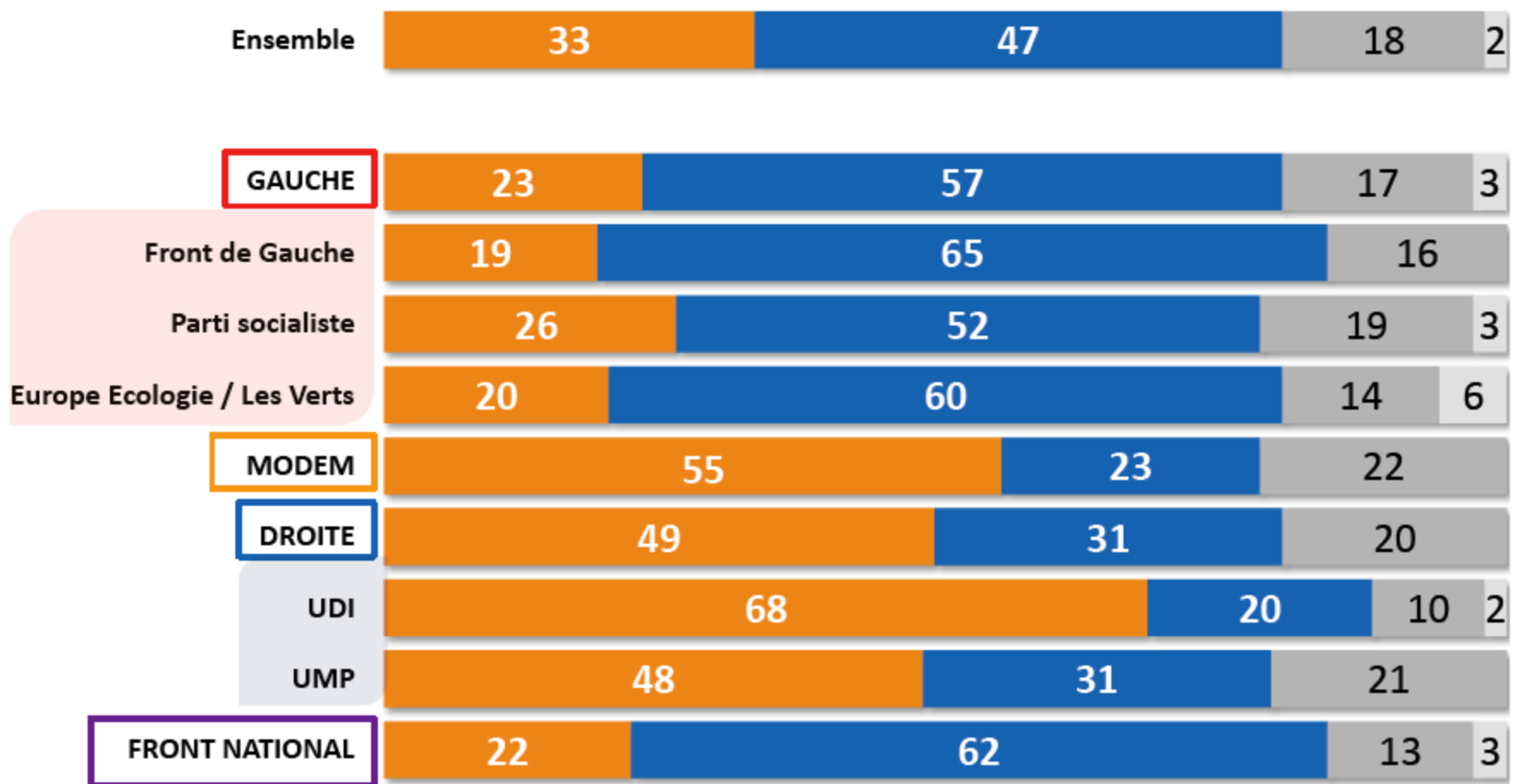


# LA PRIORITÉ AU POUVOIR D'ACHAT PLUS SOUVENT EXPRIMÉE CHEZ LES JEUNES ET LES ACTIFS, LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES PLUS SOUVENT CHEZ LES CADRES ET LES RETRAITÉS



■ A la compétitivité des entreprises
 ■ Au pouvoir d'achat des Français
 ■ Autant l'un que l'autre
 ■ NSP

# LES SYMPATHISANTS DE GAUCHE ET DU FN PRIVILÉGIENT EN MAJORITÉ UNE RELANCE PAR LE POUVOIR D'ACHAT, CEUX DE DROITE PENCHANT PLUS SOUVENT POUR UNE RELANCE PAR LA COMPÉTITIVITÉ



■ A la compétitivité des entreprises 
 ■ Au pouvoir d'achat des Français 
 ■ Autant l'un que l'autre 
 ■ NSP

**CONTACTS – Pôle Opinion Corporate**

Yves-Marie CANN, Directeur en charge de l'Opinion – [yves-marie.cann@csa.eu](mailto:yves-marie.cann@csa.eu)

Nicolas FERT, Chargé d'études senior – [nicolas.fert@csa.eu](mailto:nicolas.fert@csa.eu)

---

**en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu) - @InstitutCSA**

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01



The logo for Les Echos, consisting of the words 'Les Echos' in a bold, red, serif font, set against a white rectangular background.

