

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris – vendredi 26 septembre 2014



Sondage Dailymotion : Les Français et le direct video sur Internet

A travers une enquête nationale de l'institut CSA on en sait plus sur les habitudes et les attentes des Français en matière de vidéos diffusées en direct sur Internet.

Premier enseignement de ce sondage : regarder des vidéos en live sur Internet est une pratique qui se généralise. En effet **une personne interrogée sur deux a déjà regardé une vidéo en direct sur Internet**. Une proportion encore **plus forte chez les jeunes avec 68% des 15-17 ans et 73% des 18-24 ans**.

En terme d'écrans pour regarder ces directs, bien que l'**ordinateur** demeure largement en tête des écrans plus utilisés pour la **majorité des Français qui regardent des vidéos live** (80%), les 25-34 ans et les cadres se tournent de plus en plus vers leurs smartphones (respectivement 13 et 17%) et leurs tablettes (15 et 16%) pour suivre leurs événements favoris en direct.

Événements en grande majorité sportifs, puisque **49%** des interrogés regardent avant tout des **compétitions sportives en direct**. Suivi par les **événements musicaux (38%)**, les **spectacles humoristiques (29%)**, politiques (24%) et people (21%). 14% enfin regardent des parties de jeux vidéos.

Une répartition que l'on retrouve sur Dailymotion puisqu'au classement des événements les plus suivis en direct sur la plateforme on retrouve les 24 Heures du Mans (5 millions de vidéos vues), la dernière Keynote d'Apple (230 000 connexions simultanées), le tirage de la Coupe du Monde 2014 (90 000 connexions simultanées) et enfin des lives des plus grands jeux vidéos comme Dota 2 avec plus de 300 000 vidéos vues pour certaines parties.

Enfin, petit clin d'œil, **près d'un tiers des personnes interrogées*** avouent regarder des **vidéos en direct depuis leur lieu de travail**, jusque **45% des 18-24 ans et même un cadre sur deux !**

** Question posée aux actifs ayant déjà regardé une vidéo live*



Retrouvez tous les événements live de Dailymotion sur:
www.dailymotion.com/live et le sondage en entier sur **Sondage CSA pour Dailymotion – Les Français et la vidéo live sur Internet.**

Méthodologie du sondage:

Echantillon national représentatif de 1060 personnes âgées de 15 ans et plus.

Mode de recueil: Internet

A propos de Dailymotion

Avec 120 millions de visiteurs uniques par mois (comScore, 2014) sur son site, près de 300 millions personnes ayant vu chaque mois au moins une vidéo à travers son lecteur vidéo (sitecatalyst, 2014) et plus de 2,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est une des plus grandes plateformes vidéo au monde et le premier site européen – toutes catégories confondues – au monde selon comScore.

Dailymotion permet de voir des dizaines de millions de vidéos HD aussi bien sur le web, les mobiles, les tablettes et les TV connectées et grâce à ses partenaires du monde entier, donne la possibilité à ses utilisateurs d'accéder gratuitement et en direct à de nombreux événements culturels et sportifs à travers le monde, de suivre l'actualité ou encore de voir gratuitement films, séries et émissions de manière inédite, en exclusivité ou en catch up.

Dailymotion propose 18 versions linguistiques et 35 déclinaisons de sa page d'accueil avec des contenus locaux spécifiques.

Rendez-vous sur **www.dailymotion.com**.

CONTACTS PRESSE

Patricia Goldman Communication

Julia Albert
jalbert@patricia-goldman.com
01 47 53 65 69

Jérémy Chanez
jchanez@patricia-goldman.com
01 47 53 65 69

