



Girls.fr

LES RELATIONS MÈRE-FILLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Mai 2015

CSA RESEARCH

FICHE TECHNIQUE



Interrogation

Echantillon national représentatif de **1006 personnes** âgées de 18 ans et plus



Constitution de l'échantillon

Méthode des quotas basée sur les critères de sexe, d'âge et de profession du répondant après stratification par catégories d'agglomérations.



Mode de recueil

Interrogation **par téléphone** (système CATI)



Dates terrains

Du **lundi 4** au **mardi 5** mai 2015

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Girls.fr a confié à l'Institut CSA la réalisation d'une étude sur les relations mère-fille, et notamment sur les rapports qu'elles entretiennent sur les réseaux sociaux. Réputés aussi conflictuels que fusionnels, les liens qui les unissent trouvent-ils un écho particulier sur les réseaux sociaux, lieu de partage par excellence ?

Être ami avec ses parents ou ses enfants sur les réseaux sociaux, une pratique qui concerne un quart des Français

Premier constat de cette étude, près d'un Français sur quatre (26%) déclare être en relation avec ses parents ou ses enfants sur les réseaux sociaux. A noter, on est légèrement plus en contact avec sa mère (11%) qu'avec son père (8%) sur les réseaux sociaux. Cette pratique varie fortement selon l'âge : 34% des 18- 24 ans déclarent être en relation avec un de leurs parents sur les réseaux sociaux, soit 21 points de plus que l'ensemble de l'échantillon. Au sein de cette classe d'âge, ce sont les jeunes filles qui sont le plus en contact avec leurs parents (37%, pour 32% chez les jeunes garçons); et surtout d'ailleurs avec leur mère (à 29%, et 20% avec leur père). Les garçons préfèrent être en contact avec leur père (à 27%, 23% d'entre eux préférant être en contact avec leur mère).

Des liens prolongés sur les réseaux sociaux principalement pour partager du contenu et communiquer, surtout chez les hommes

Interrogés sur ce qui les motive à échanger avec leurs parents ou leurs enfants sur les réseaux sociaux, les Français aiment partager des photos, coups de cœur et émotions (59%) et apprécient la possibilité de communiquer (56%). Ils citent aussi, mais moins fréquemment, la possibilité de se surveiller (20%), également de mieux se connaître (14%). Plus précisément, si les mères amies avec leurs filles sur les réseaux sociaux privilégient le partage (56%), elles aiment aussi beaucoup utiliser les réseaux sociaux pour communiquer avec leurs filles (54%), alors que les filles amies avec leurs mères privilégient moins cette dimension de la communication (42%) et se sentent peut être un peu surveillées(22%)...

La sexualité encore un sujet tabou dans les discussions parents-enfants

Demander des conseils en matière de sexualité demeure encore aujourd'hui un tabou au sein des discussions parents-enfants, trois Français sur quatre (76%) déclarant n'avoir jamais demandé conseil en matière de sexualité à leur mère contre 17% l'ayant déjà fait (dont 13% l'ayant fait plusieurs fois). Encore une fois, c'est au sein des populations les plus jeunes que l'on constate les nuances les plus saillantes : alors que seulement 11% des jeunes hommes de 18-24 ans avouent avoir demandé au moins une fois conseil à leur mère sur ce sujet, une part beaucoup plus importante des femmes du même âge l'ont déjà fait (37%), preuve d'une particularité des relations mère-filles. Plus étonnant encore, lorsque leur relation se prolonge sur les réseaux sociaux, les filles, quelque soit leur âge, demandent plus souvent conseil à leur mère sur ce sujet délicat (39%), la médiation offerte par ces plateformes offre sans doute un cadre propice à ce type d'échanges intimes.

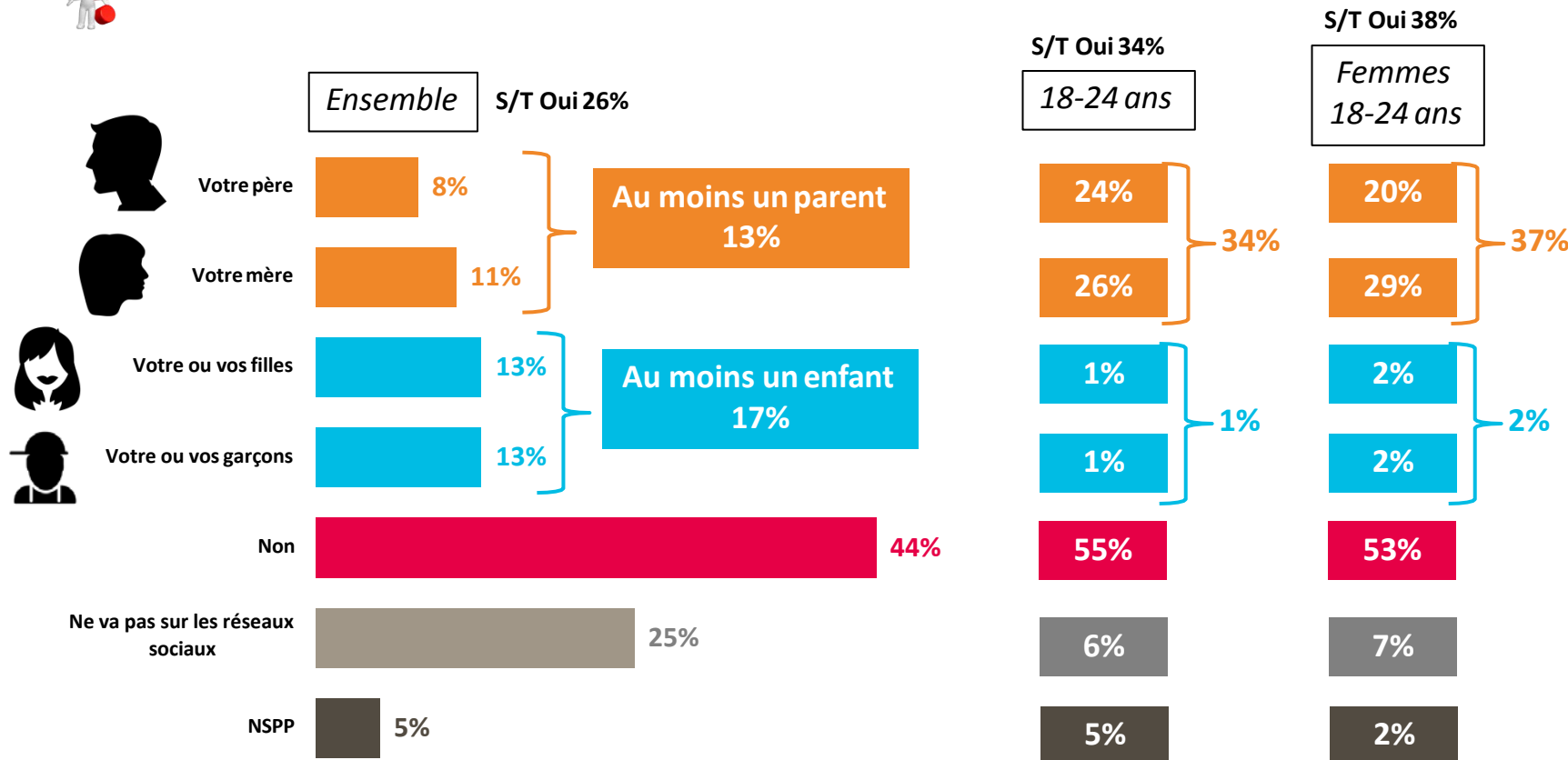
RÉSULTATS DU SONDAGE



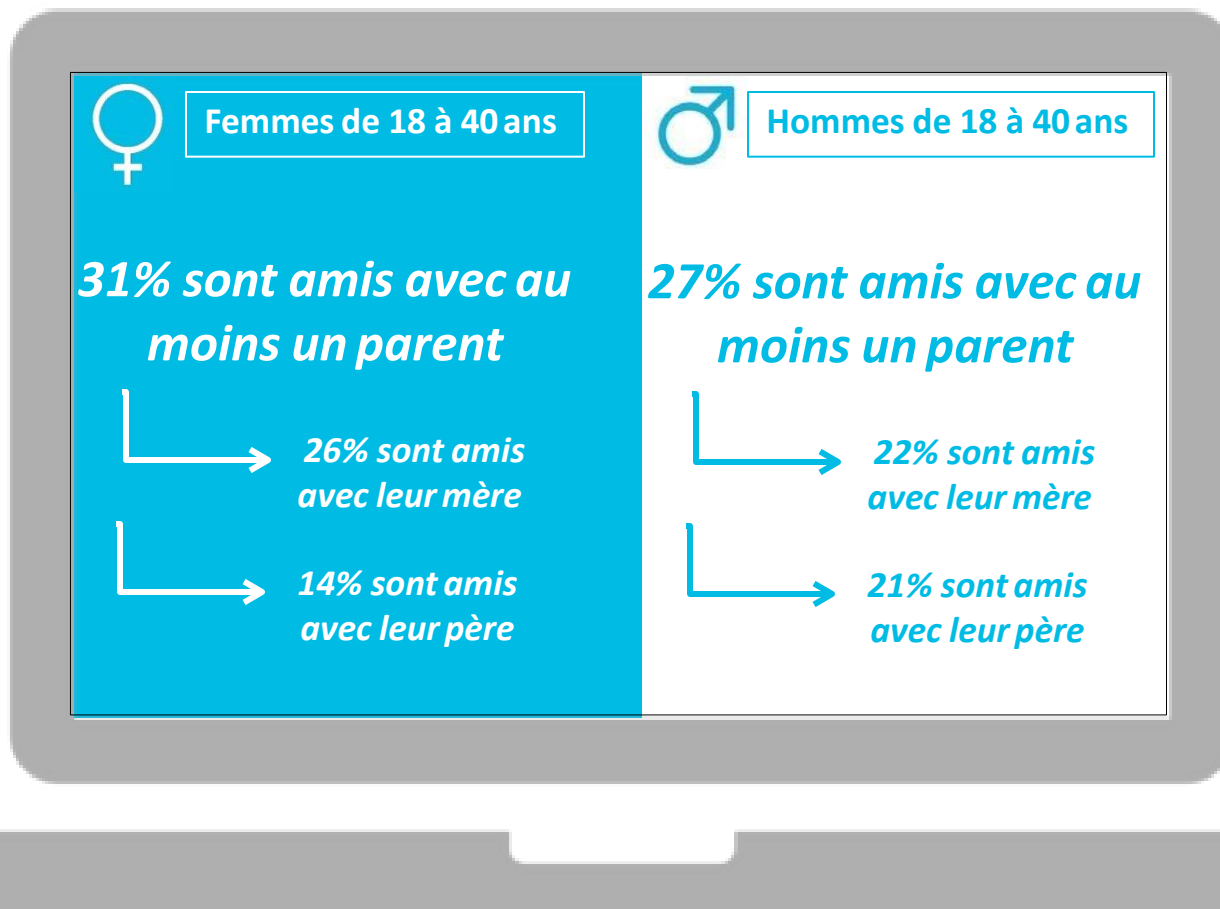
ÊTRE AMI AVEC SES PARENTS OU SES ENFANTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, UNE PRATIQUE QUI CONCERNE UN QUART DES FRANÇAIS...



QUESTION – Sur les réseaux sociaux, êtes-vous ami ou en relation avec... ? (Plusieurs réponses possibles)



... QUOIQUE PLUS RÉPANDUE CHEZ LES FEMMES DE MOINS DE 40 ANS

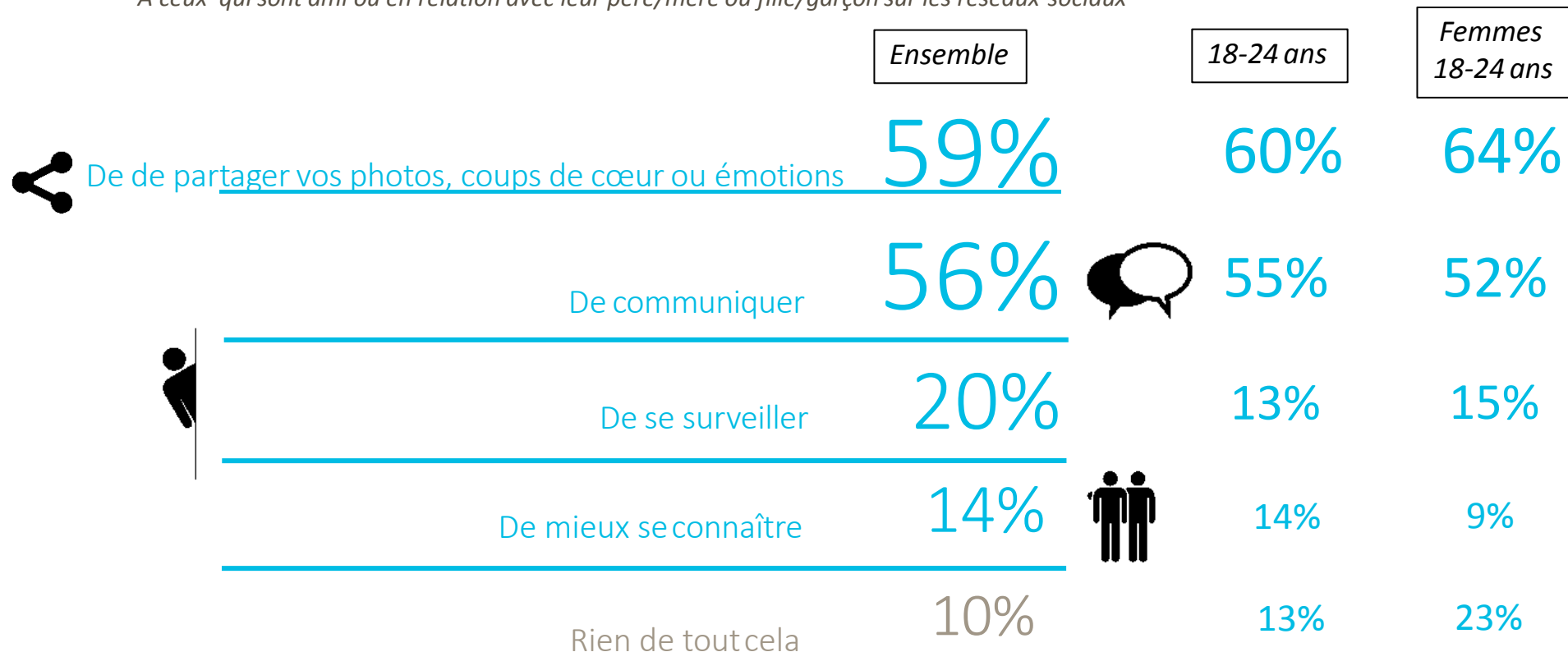


DES LIENS PROLONGÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PRINCIPALEMENT POUR PARTAGER DU CONTENU ET COMMUNIQUER



QUESTION – Et diriez-vous qu’être ami ou en relation avec vos parents ou vos enfants sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.) permet... ? (plusieurs réponses possibles)

A ceux qui sont ami ou en relation avec leur père/mère ou fille/garçon sur les réseaux sociaux



MÈRES OU FILLES, DES MOTIVATIONS COMMUNES, MÊME SI LES MÈRES AIMENT DAVANTAGE COMMUNIQUER QUAND LES FILLES PEUVENT POTENTIELLEMENT SE SENTIR SURVEILLÉES




QUESTION – Et diriez-vous qu’être ami ou en relation avec vos parents ou vos enfants sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.) permet... ? (plusieurs réponses possibles)




 **58%** de partager vos photos, coups de cœur ou émotions

 **42%** de communiquer

 **22%** de se surveiller

 **6%** de mieux se connaître



 **56%** de partager vos photos, coups de cœur ou émotions

 **54%** de communiquer

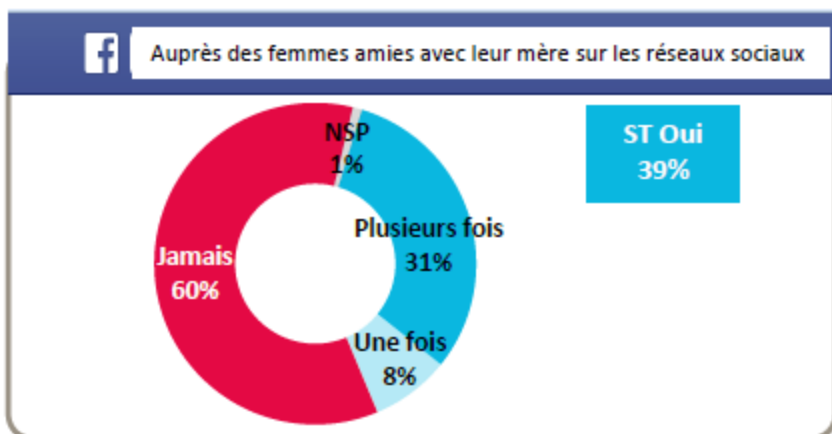
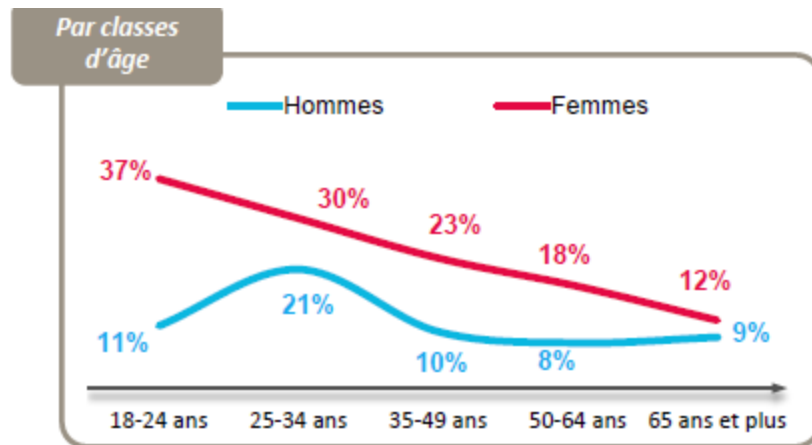
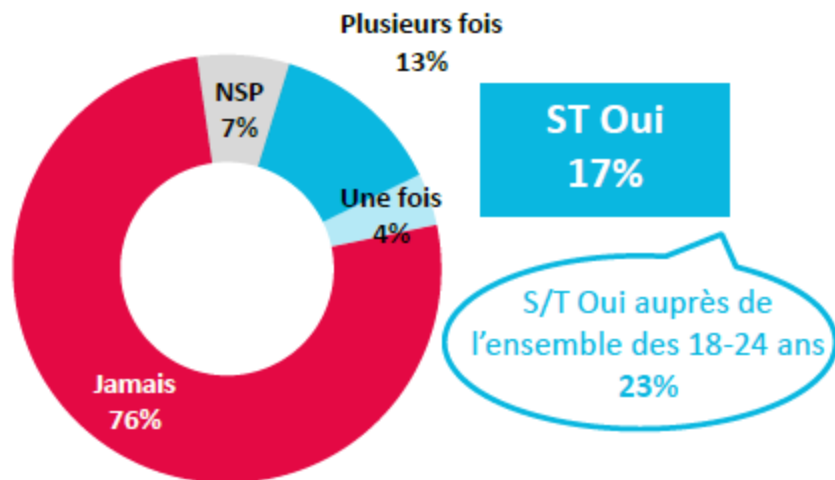
 **14%** de se surveiller

 **9%** de mieux se connaître

SI LA SEXUALITÉ RESTE ENCORE TABOU DANS LES DISCUSSIONS PARENTS-ENFANTS, LES JEUNES FEMMES DEMANDENT DAVANTAGE CONSEIL À LEURS MÈRES, EN PARTICULIER LORSQUE LEUR RELATION SE PROLONGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



QUESTION – Avez-vous déjà osé demander conseil sur votre sexualité à votre mère ? Vous diriez... ?



Contacts / Pôle Opinion-Corporate

Yves-Marie CANN – Directeur en charge de l'Opinion / yves.marie.cann@csa.eu / 01 57 00 58 94

Tiéfaine CONCAS – Chargé d'études sénior / tiéfaine.concas@csa.eu / 01 57 00 58 96

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01



The logo for Girls.fr consists of the text 'Girls.fr' in a white, bold, sans-serif font, set against a solid brown rectangular background.