

NEXTREGIE LANCE LE BAROMETRE RMC/BFMTV SUR L'UEFA EURO 2016

Mars 2016

A 3 mois du démarrage de l'UEFA EURO 2016 en France, NextRégie (RMC, BFMTV, Eurosport...) lance avec CSA Research son baromètre RMC/BFMTV sur l'UEFA EURO 2016. Chaque mois, NextRégie sondera l'opinion et les attentes d'un millier de Français autour de l'évènement sportif phare de l'année. Pour mieux en rendre compte, une segmentation unique de la population Française a été créée, selon son degré d'implication dans la sphère football :

FANS ACTIFS



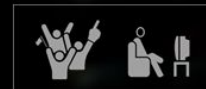
Pratiquants réguliers en club ou entre amis, supporters inconditionnels, ils sont incollables sur toutes les questions foot. (7%)

FORCES VIVES



Ils le pratiquent plus occasionnellement mais suivent régulièrement l'actualité du football, et supportent leurs équipes phares dans les stades ou devant leurs écrans de TV. (14%)

SYMPATHISANTS



Pratiquants ou simple passionnés de sport, ils ne mettent jamais les pieds sur un terrain de foot, mais partagent de bons moments devant les plus grandes affiches nationales et internationales. (55%)

Le reste de la population constitue environ 1 quart des français qui se définissent eux-mêmes comme « anti-foot »

A PROPOS DE L'UEFA EURO 2016

	FANS ACTIFS	FORCES VIVES	SYMPATHISANTS
20% des Français ne savent toujours pas que l'UEFA EURO va avoir lieu (42% pour les anti-foot)	1%	3%	17%
45% pensent que c'est l'évènement de l'année pour la France	87%	72%	49%
51% pensent que c'est l'occasion pour tout un pays d'être derrière son équipe	86%	78%	57%

A PROPOS DE L'EQUIPE DE FRANCE

	FANS ACTIFS	FORCES VIVES	SYMPATHISANTS
35% seulement des Français ont une bonne image des bleus (15% ne se prononcent pas)	83%	57%	37%
85% voient la France passer le 1 ^{er} tour	91%	95%	94%
54% souhaitent que la France gagne....	64%	70%	63%
.... Mais les Français ne pronostiquent qu'une deuxième place après l'Allemagne			
18% seulement déclarent souhaiter que Karim Benzema participe à l'évènement	59%	33%	15%

A PROPOS DES SPONSORS

40% des Français n'identifient pas de façon claire les sponsors de l'Equipe de France même si les fans actifs semblent les avoir mieux repérés

WHAT'S NEXT ?

Rendez-vous le mois prochain pour suivre ce baromètre

Après les matchs amicaux de l'Equipe de France que **36%** des Français s'apprêtent à suivre...

La totalité des résultats est disponible auprès de vos contacts commerciaux, n'hésitez pas à contacter Elsa Vergne (evergne@nextregie.fr) et Maléna Duchamp (mduchamp@nextregie.fr) pour en savoir plus