



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 20 décembre 2011

CSA EXPÉRIMENTE EN PARTENARIAT AVEC ILIGO UN NOUVEAU MODE DE RECUEIL VIA SMARTPHONE

Spécialiste des études ad-hoc, CSA élargit son offre de méthodologies et propose, en partenariat avec Iligo, un quatrième mode de recueil : le smartphone, complémentaire de ses autres terrains propriétaires (face à face, téléphone et online). Avec le lancement de cette expérimentation, CSA témoigne une nouvelle fois de sa capacité à innover et à défricher de nouveaux territoires afin de proposer à ses clients des réponses créatives toujours mieux adaptées à leurs enjeux.

Lancée en octobre, cette première expérimentation s'appuie sur la complémentarité des savoir-faire des deux partenaires. CSA d'une part apporte son expertise historique des études ad-hoc, sa maîtrise des méthodologies ainsi que son expérience des études online. Et Iligo d'autre part qui met à disposition de CSA sa plateforme mobile, MOBILIGO, laquelle permet d'interroger directement depuis leur mobile les détenteurs de smartphones, quels qu'ils soient.

Ce nouveau mode de recueil, qui capitalise sur un équipement croissant de la population en smartphone, ouvre de nouveaux horizons pour les deux partenaires. Il garantit aux études marketing, aux sondages d'opinion ou aux enquêtes de climat interne une proximité plus forte avec les consommateurs, citoyens ou salariés. En effet, ils peuvent désormais être consultés plus facilement *in situ* -sur le lieu d'achat par exemple- ou bien encore réagir à chaud sur des événements, des conventions internes ou à des programmes audiovisuels. Autant de perspectives nouvelles qui demain seront encore démultipliées par la géolocalisation.

A propos de CSA

CSA est l'un des principaux instituts d'études français avec 360 salariés et un chiffre d'affaires de 32,6 millions d'euros en 2010. Filiale du Groupe Bolloré, CSA est dirigé par Bernard Sananès, Président depuis décembre 2010. Spécialiste des études de marché et d'opinion, CSA accompagne depuis près de 30 ans entreprises et institutions dans le pilotage de leurs choix stratégiques grâce à des solutions d'études sur-mesure et immédiatement opérantes. Son expertise multisectorielle et sa maîtrise des méthodologies qualitative et quantitative permettent à ses experts, analystes des opinions et des comportements, d'aller toujours plus loin dans la mise en perspective et le décryptage des évolutions sociétales. Cette capacité d'analyse est renforcée par sa forte intégration : structuré autour de cinq pôles d'expertise (*Banque Assurance Service Industrie ; Consumer* incluant Grande Consommation / Distribution, Santé et Automobile ; *Media Publicité Nouvelles Technologies ; Opinion Corporate ; Conseil*), et d'un pôle transversal, *Planning Quali Nouvelles Tendances*, CSA maîtrise toute la chaîne de production, garantissant ainsi l'efficacité des études au service de la décision. Pour en savoir plus : www.csa.eu

A propos de Iligo

Iligo est une société de conseil et d'études spécialisée dans les nouveaux comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies. Iligo privilégie une démarche transversale, articulée autour de trois expertises : Consumer Insight, Media Insight, Communication Insight. Pour en savoir plus : www.iligo.fr

Contact presse

CSA - Hélène Taboury

01 44 94 34 02 • helene.taboury@csa.eu

Iligo - Pauline Lermigeaux

01 53 00 92 89 • pauline.lermigeaux@iligo.fr