



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 novembre 2011

CSA ET LINKFLUENCE RENFORCENT LEUR PARTENARIAT AVEC L'ARRIVEE D'UN CHEF DE PROJET DEDIE, EN CHARGE DU DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE COMMUNE

CSA et Linkfluence ont choisi d'accélérer le développement de leur offre commune avec l'arrivée d'Anthony Fradet, chef de projet dédié. Aux côtés des équipes de CSA et de Linkfluence, il travaille à l'élaboration de méthodologies d'étude innovantes qui, pour la première fois, croisent les regards entre la parole représentative des sondés issue des enquêtes menées par CSA et la parole engagée des internautes sur les médias sociaux, analysée par Linkfluence.

Agé de 27 ans, Anthony était précédemment en poste à l'Ifop, où il a acquis une solide expérience des méthodologies d'études et consolidé son expertise des media et des enjeux numériques. Autant d'atouts décisifs sur lesquels capitaliser pour piloter le développement de l'offre commune CSA / Linkfluence.

Cette offre exclusive CSA / Linkfluence porte dans un premier temps sur quatre produits phares choisis pour l'intérêt de cette approche globale, qui mêle études qualitatives ou quantitatives et écoute du Web social. Désormais, CSA et Linkfluence proposeront ensemble des « bilans d'image » élargis aux contenus publiés sur le web, une offre de « post-tests publicitaires » enrichis des contributions issues des réseaux sociaux, des « études de satisfaction client » englobant tous les canaux d'expression, ainsi qu'une offre d'audit et de gestion de site internet - « InSite » - qui croise les approches site centric, user centric et community centric.

En associant leur expertise et leur expérience, Linkfluence et CSA contribuent ainsi à donner toujours plus de valeur ajoutée aux études, au service des entreprises et de la décision.

A propos de CSA

CSA est l'un des principaux instituts d'études français avec 360 salariés et un chiffre d'affaires de 32,6 millions d'euros en 2010. Filiale du Groupe Bolloré, CSA est dirigé par Bernard Sananès, Président depuis décembre 2010. Spécialiste des études de marché et d'opinion, CSA accompagne depuis près de 30 ans entreprises et institutions dans le pilotage de leurs choix stratégiques grâce à des solutions d'études sur-mesure et immédiatement opérantes. Son expertise multisectorielle et sa maîtrise des méthodologies qualitative et quantitative permettent à ses experts, analystes des opinions et des comportements, d'aller toujours plus loin dans la mise en perspective et le décryptage des évolutions sociétales. Cette capacité d'analyse est renforcée par sa forte intégration : structuré autour de cinq pôles d'expertise (« Banque, Assurance, Service, Industrie » ; « Consumer » -Grande Conso/Distribution, Santé et Automobile- ; « Media, Publicité, Digital » ; « Opinion & Corporate » et « Conseil »), et d'un pôle transversal, « Planning Stratégique, Quali et Nouvelles Tendances », CSA maîtrise toute la chaîne de production, garantissant ainsi l'efficacité des études au service de la décision.

A propos de Linkfluence

Connaissant actuellement une forte croissance (40 collaborateurs sur la France et l'Allemagne), Linkfluence est aujourd'hui le premier institut d'études 100% dédié au web social. Figurant depuis 2005 parmi les pionniers de l'analyse des conversations sur les différents espaces du web, Linkfluence allie à son cœur technologique unique et reconnu (crawler, cartographies...) des méthodes robustes d'échantillonnage et de segmentation du web social. Celles-ci permettent une observation in vivo de toutes prises de paroles en ligne (consommateurs, usagers, salariés, citoyens...) afin d'en faire émerger les dynamiques d'influence et de diffusion de l'information, mais aussi d'analyser en profondeur les représentations et comportements véhiculés sur ce nouvel espace public.

Pour ce faire, les directeurs et chargés d'études & veille de l'institut s'appuient sur des méthodologies combinant, selon les cas, des approches quantitatives, qualitatives, sémiologiques & d'analyse de contenu. Ce savoir-faire unique est aujourd'hui reconnu par le monde des études traditionnelles (membre du Syntec EMO, présence active à ESOMAR, partenariat avec l'institut CSA...). Linkfluence propose un éventail d'études ad hoc et barométriques, des observatoires et des prestations de veille stratégique à ses clients annonceurs, agences et institutionnels afin de les aider à la prise de décision dans l'élaboration de leurs stratégies marketing & communication.

Contact presse

CSA - Hélène Taboury

01 44 94 34 02 • helene.taboury@csa.eu

Linkfluence - Guilhem Fouetillou

01 42 43 54 34 • guilhem.fouetillou@linkfluence.net