

CSA ACCELERE SUR LE DIGITAL AVEC L'ARRIVEE DE FREDERIC RENALDO, DIRECTEUR DES SOLUTIONS DIGITALES

Après le rachat de DirectPanel en avril et l'expérimentation en cours de sa plateforme mobile en partenariat avec iligo, CSA renforce encore son expertise sur les études online avec l'arrivée de Frédéric Renaldo comme Directeur des Solutions Digitales. Avec la création de cette nouvelle fonction transversale, CSA témoigne de sa volonté d'accélérer la digitalisation des études, aux côtés des méthodologies traditionnelles, conformément aux priorités de son plan stratégique.



Directeur des Solutions Digitales, Frédéric Renaldo travaille en étroite collaboration avec tous les départements de CSA, aussi bien dans la mise au point de nouvelles méthodologies d'étude innovantes que dans la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux digitaux.

Fer de lance de la digitalisation de l'entreprise, il garantit l'exigence de rigueur méthodologique de nos études online, aux côtés de la Direction Scientifique. Il s'attache également à développer de nouvelles offres, produits, solutions ou partenariats innovants pour répondre aux besoins croissants de nos clients et permettre ainsi à CSA de prendre un temps d'avance sur le marché.

Agé de 35 ans, Frédéric Renaldo est diplômé de SKEMA Business School (ESC Lille). Il a débuté sa carrière en 2000 comme Chargé d'études chez Research International. Il poursuit son expérience pendant une année au sein du département Télécoms chez TNS Sofres. En 2003, il rejoint le Groupe Fullsix : Directeur d'études chez OTO Research, il se spécialise sur les études online et le développement des nouvelles méthodologies d'étude. En 2007, il rejoint Synovate : Directeur de clientèle dans le secteur des services, il pilote pour la France l'activité Customer Experience (baromètre de satisfaction et mystery shopping). Depuis 2010, il était Directeur du Département Industrie et Services chez Vision Critical, société internationale d'études de marché et de technologie interactive.

A propos de CSA

CSA est l'un des principaux instituts d'études français avec 360 salariés et un chiffre d'affaires de 32,6 millions d'euros en 2010. Filiale du Groupe Bolloré, CSA est dirigé par Bernard Sananès, Président depuis décembre 2010. Spécialiste des études de marché et d'opinion, CSA accompagne depuis près de 30 ans entreprises et institutions dans le pilotage de leurs choix stratégiques grâce à des solutions d'études sur-mesure et immédiatement opérantes. Son expertise multisectorielle et sa maîtrise des méthodologies qualitative et quantitative permettent à ses experts, analystes des opinions et des comportements, d'aller toujours plus loin dans la mise en perspective et le décryptage des évolutions sociétales. Cette capacité d'analyse est renforcée par sa forte intégration : structuré autour de cinq pôles d'expertise (*Banque Assurance Service Industrie ; Consumer* incluant Grande Consommation / Distribution, Santé et Automobile ; *Media Publicité Nouvelles Technologies ; Opinion Corporate et Conseil*), et d'un pôle transversal, *Planning Quali Nouvelles Tendances*, CSA maîtrise toute la chaîne de production, garantissant ainsi l'efficacité des études au service de la décision. Pour en savoir plus : www.csa.eu