



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 novembre 2011

CLOUD COMPUTING : CSA A L'ECOUTE DES ENTREPRISES EUROPEENNES

En collaboration avec le Réseau RedRay, CSA lance une étude en souscription paneuropéenne sur les attentes et besoins des entreprises en matière du Cloud Computing. Cette étude sera réalisée par téléphone auprès de 2 600 entreprises dans 9 pays d'Europe : l'Allemagne, l'Autriche, l'Espagne, la France, la Grande-Bretagne, la Hongrie, l'Italie, la Pologne et la République Tchèque.

Observateurs privilégiés des tendances et phénomènes de société, CSA et les cinq autres instituts d'étude membres de *RedRay International Research* ont choisi de s'associer pour proposer ensemble une étude paneuropéenne sur la perception du Cloud Computing dans l'Europe des entreprises.

Réalisée par téléphone à partir de janvier 2012 auprès de 2 600 entreprises et directions informatiques, cette enquête identifiera les principaux freins et leviers, avantages et inconvénients, attentes et besoins perçus par les entreprises à l'égard du Cloud Computing.

Les résultats de cette étude -au niveau européen et par pays- seront remis aux entreprises souscriptrices d'ici le premier trimestre 2012.

A propos de CSA

CSA est l'un des principaux instituts d'études français avec 360 salariés et un chiffre d'affaires de 32,6 millions d'euros en 2010. Filiale du Groupe Bolloré, CSA est dirigé par Bernard Sananès, Président depuis décembre 2010. Spécialiste des études de marché et d'opinion, CSA accompagne depuis près de 30 ans entreprises et institutions dans le pilotage de leurs choix stratégiques grâce à des solutions d'études sur-mesure et immédiatement opérantes. Son expertise multisectorielle et sa maîtrise des méthodologies qualitative et quantitative permettent à ses experts, analystes des opinions et des comportements, d'aller toujours plus loin dans la mise en perspective et le décryptage des évolutions sociétales. Cette capacité d'analyse est renforcée par sa forte intégration : structuré autour de cinq pôles d'expertise (*Banque, Assurance, Service, Industrie ; Consumer* -incluant Grande Consommation, Distribution, Santé, Automobile- ; *Media, Publicité, Digital ; Opinion Corporate et Conseil*), et d'un pôle transversal, *Planning Stratégique, Quali et Nouvelles Tendances*, CSA maîtrise toute la chaîne de production, garantissant ainsi l'efficacité des études au service de la décision.

A propos de RedRay International Research

Créé en février 2011, *RedRay International Research* est un réseau international qui réunit six instituts d'études, tous acteurs de référence sur leur marché domestique. Bénéficiant chacun d'une longue expérience du secteur des études et membres d'Esomar, les partenaires partagent ensemble la même exigence de rigueur méthodologique.

Représenté en France par CSA, membre fondateur, IMAS en Autriche, Hongrie, Pologne et République Tchèque, IFF Research en Grande-Bretagne, Unicab en Italie, Advira en Espagne et Mafo Institut en Allemagne, *RedRay International Research* représente environ 400 salariés (hors terrain), plus de 2500 enquêteurs face à face, 825 postes CATI et s'appuie sur un savoir-faire historique, alliant les méthodologies qualitatives et quantitatives, en matière d'études marketing et de sondages d'opinion.

Contact presse

CSA - Hélène Taboury

01 44 94 34 02 • helene.taboury@csa.eu