



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 14 novembre 2011

## **RTR CHOISIT CSA POUR MESURER L'AUDIENCE, LA NOTORIÉTÉ ET L'IMAGE DES CHÂÎNES DE TÉLÉVISION LOCALES**

***Les chaînes de télévisions locales et leur régie, RTR - la Régie des Télévisions en Régions - ont choisi CSA pour les accompagner dans la réalisation d'une large enquête d'image et d'audience. A l'issue d'une consultation, CSA a été retenu pour la qualité de son approche méthodologique : le choix d'un dispositif sur-mesure. Les résultats de cette enquête conduite auprès de 24 000 personnes âgées de 15 ans et plus, seront connus à l'été 2012.***

Réalisée par téléphone dans toutes les régions françaises, cette enquête permettra de mieux connaître le paysage audiovisuel local. Chaque chaîne de télévision locale contributrice disposera d'un état des lieux complet dans sa zone de diffusion et son environnement concurrentiel : notoriété, image globale, audience des 7 derniers jours, habitudes d'écoute des téléspectateurs, satisfaction à l'égard des programmes diffusés, ... autant d'items sur lesquels seront interrogés dans les prochains mois 24 000 personnes âgées de 15 ans et plus.

Spécialiste des études ad-hoc depuis près de 30 ans, CSA a su convaincre les télévisions locales et leur régie publicitaire RTR de la valeur ajoutée de son approche méthodologique : CSA assurait une réelle prise en compte des enjeux locaux et des spécificités liées à chacune des chaînes, garantissant des résultats immédiatement opérants sur la stratégie des télévisions locales.

Piloté par le pôle « Media, Publicité, Nouvelles Technologies », ce projet consolide l'expertise de CSA sur ce segment de marché et témoigne de l'accélération du déploiement de la nouvelle stratégie.

### **A propos de CSA**

*CSA est l'un des principaux instituts d'études français avec 360 salariés et un chiffre d'affaires de 32,6 millions d'euros en 2010. Filiale du Groupe Bolloré, CSA est dirigé par Bernard Sananès, Président depuis décembre 2010. Spécialiste des études de marché et d'opinion, CSA accompagne depuis près de 30 ans entreprises et institutions dans le pilotage de leurs choix stratégiques grâce à des solutions d'études sur-mesure et immédiatement opérantes. Son expertise multisectorielle et sa maîtrise des méthodologies qualitative et quantitative permettent à ses experts, analystes des opinions et des comportements, d'aller toujours plus loin dans la mise en perspective et le décryptage des évolutions sociétales. Cette capacité d'analyse est renforcée par sa forte intégration : structuré autour de cinq pôles d'expertise (« Banque, Assurance, Service, Industrie » ; « Consumer » -Grande Conso/Distribution, Santé et Automobile- ; « Media, Publicité, Nouvelles Technologies » ; « Opinion & Corporate » et « Conseil »), et d'un pôle transversal, « Planning Stratégique, Quali et Nouvelles Tendances », CSA maîtrise toute la chaîne de production, garantissant ainsi l'efficacité des études au service de la décision.*

*Pour en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu)*

### **A propos de RTR**

*RTR, la Régie des Télévisions en Régions, est la régie publicitaire des télévisions locales. Elle commercialise sur le marché publicitaire national le premier réseau avec 30 chaînes de télévision locales diffusées en TNT à Paris et dans les plus grandes villes de France. Elle vise à offrir aux annonceurs un accès simplifié à l'ensemble de ces 30 chaînes constituées en un réseau efficace, performant et couvrant l'ensemble du territoire. Pour ce faire, elle propose un éventail d'offres simples et économiques, adaptées aux besoins des annonceurs et de leurs agences médias.*

*Pour en savoir plus : [www.rtr-pub.fr](http://www.rtr-pub.fr)*

---

### **Contact presse**

**CSA - Hélène Taboury**

**01 44 94 34 02 • [helene.taboury@csa.eu](mailto:helene.taboury@csa.eu)**