

**KETTY DE FALCO REJOINT CSA
EN TANT QUE GLOBAL BUSINESS MANAGER**

Engagée depuis 1 an dans une stratégie de croissance ambitieuse, CSA se dote d'une direction commerciale en vue d'accélérer encore son développement. Cette nouvelle fonction est confiée à Ketty de Falco, qui rejoint CSA en qualité de Global Business Manager. Rattachée au Président, Bernard Sananès, elle est également membre du Comex.



Précédemment Directeur Général Adjoint de SYNOVATE France, Ketty de Falco a récemment rejoint CSA. En tant que Global Business Manager, elle pilote la stratégie de développement et le new business. Cette fonction transversale, nouvellement créée, confirme l'ambition de CSA et témoigne de sa volonté d'accélérer sa croissance. Au cœur du projet stratégique, elle travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble des départements dont elle contribuera à optimiser les stratégies commerciales auprès des clients et prospects, ainsi qu'à renouveler l'offre de CSA en vue d'accompagner le développement de l'activité.

Agée de 35 ans, Ketty de Falco a fait toute sa carrière dans le secteur des études. Diplômée de l'IAE de Lille (DEA Marketing – 1999), elle débute comme chargée d'études chez INFRATEST BURKE NFO. En 2001, elle rejoint CSA TMO puis RESEARCH INTERNATIONAL de 2003 à 2006 en tant que Directeur de Clientèle en charge de la BU IT Telecom Banque Assurance. Elle poursuit sa carrière chez IPSOS MARKETING comme Directeur des départements Industrie & Services avant de rejoindre la direction de SYNOVATE France en mars 2010. Directeur Général Adjoint, elle avait notamment en charge le développement de l'offre commerciale et son adéquation avec les attentes du marché français. Plus de 10 ans d'expérience au sein des études sur lesquels elle pourra capitaliser pour soutenir la stratégie de croissance de CSA et accélérer le développement du business.

A propos de CSA

CSA est l'un des principaux instituts d'études français avec 360 salariés et un chiffre d'affaires de 32,6 millions d'euros en 2010. Filiale du Groupe Bolloré, CSA est dirigé par Bernard Sananès, Président depuis décembre 2010. Spécialiste des études de marché et d'opinion, CSA accompagne depuis près de 30 ans entreprises et institutions dans le pilotage de leurs choix stratégiques grâce à des solutions d'études sur-mesure et immédiatement opérantes. Son expertise multisectorielle et sa maîtrise des méthodologies qualitative et quantitative permettent à ses experts, analystes des opinions et des comportements, d'aller toujours plus loin dans la mise en perspective et le décryptage des évolutions sociétales. Cette capacité d'analyse est renforcée par sa forte intégration : structuré autour de cinq pôles d'expertise (*Banque Assurance Service Industrie ; Consumer* incluant Grande Consommation / Distribution, Santé et Automobile ; *Media Publicité Nouvelles Technologies ; Opinion Corporate et Conseil*), et d'un pôle transversal, *Planning Quali Nouvelles Tendances*, CSA maîtrise toute la chaîne de production, garantissant ainsi l'efficacité des études au service de la décision. Pour en savoir plus : www.csa.eu