

## **CSA ACCELERE DANS LA COURSE A L'INNOVATION METHODOLOGIQUE AVEC L'ARRIVEE DE JEAN-NOEL ZEH A LA TETE DE LA DIRECTION SCIENTIFIQUE**

*L'institut CSA renforce son expertise méthodologique avec l'arrivée de Jean-Noël ZEH en tant que Directeur Scientifique. Rattaché à la Direction Générale, il intervient aux côtés des équipes études en qualité de conseil scientifique sur les méthodologies et solutions d'étude sur-mesure proposées à nos clients. En charge de la R&D, la Direction Scientifique a un rôle moteur dans l'accélération de l'innovation au sein de CSA. Au cœur du projet stratégique, son périmètre a d'ailleurs récemment été élargi puisqu'elle intègre désormais l'informatique d'exploitation (scripting et traitement des données).*



Agé de 48 ans, Jean-Noël ZEH est diplômé de l'Ecole Centrale Marseille. Il fait une grande partie de sa carrière chez RISC International. Membre du Comité de direction, il était notamment en charge du développement des outils, des méthodes et du traitement des données.

Depuis l'été, il a rejoint CSA en qualité de Directeur Scientifique. En charge du conseil scientifique, il apporte son expérience et son savoir-faire méthodologique dans l'élaboration de solutions d'études sur-mesure : en collaboration avec les chargés d'étude, il propose de nouveaux modèles d'analyse, outils d'études, méthodes de recueil ou de traitement des données adaptés à la problématique pour garantir à nos clients des solutions d'études toujours plus efficaces et opérantes sur la décision.

Dans le cadre des activités de Recherche & Développement pilotées par la Direction Scientifique, Jean-Noël ZEH remplit une mission plus prospective en vue d'anticiper toujours plus tôt les mutations du marché. A ce titre, il suit l'évolution des travaux universitaires en France et à l'étranger et développe de nouvelles collaborations avec des laboratoires ou institutions de recherche. Une démarche nouvelle initiée par CSA pour être acteur à part entière de la réflexion sur l'avenir des études et contribuer demain au développement de nouvelles offres de produits et services d'étude toujours plus innovants, en lien avec les priorités fixées par son Président, Bernard Sananès, dans son projet stratégique.

### **A propos de CSA**

*CSA est l'un des principaux instituts d'études français avec 360 salariés et un chiffre d'affaires de 32,6 millions d'euros en 2010. Filiale du Groupe Bolloré, CSA est dirigé par Bernard Sananès, Président depuis décembre 2010. Spécialiste des études de marché et d'opinion, CSA accompagne depuis près de 30 ans entreprises et institutions dans le pilotage de leurs choix stratégiques grâce à des solutions d'études sur-mesure et immédiatement opérantes. Son expertise multisectorielle et sa maîtrise des méthodologies qualitative et quantitative permettent à ses experts, analystes des opinions et des comportements, d'aller toujours plus loin dans la mise en perspective et le décryptage des évolutions sociétales. Cette capacité d'analyse est renforcée par sa forte intégration : structuré autour de cinq pôles d'expertise (« Banque, Assurance, Service, Industrie » ; « Consumer » -Grande Conso/Distribution, Santé et Automobile- ; « Media, Publicité, Digital » ; « Opinion & Corporate » et « Conseil »), et d'un pôle transversal, « Planning Stratégique, Quali et Nouvelles Tendances », CSA maîtrise toute la chaîne de production, garantissant ainsi l'efficacité des études au service de la décision.*