



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 août 2011

YVES-MARIE CANN REJOINT LE DEPARTEMENT OPINION DE CSA

Yves-Marie Cann a récemment rejoint CSA en tant que Directeur d'Etudes au sein du Département Opinion, dirigé par Jérôme Sainte-Marie. A la veille des échéances électorales de 2012 qui mobiliseront pleinement ses équipes, CSA renforce son effectif et son expertise. Cette nouvelle arrivée s'inscrit dans la stratégie fixée par Bernard Sananès, Président de CSA, qui a fait de la croissance, la valeur et l'innovation, ses trois priorités.



Yves-Marie Cann a fait toute sa carrière à l'Ifop : il débute en 2004 comme Chargé d'Etudes, puis Chef de Groupe au sein du Département Opinion et Stratégies d'entreprise, avant d'être nommé Directeur d'Etudes en 2009.

Conscient de l'impact des nouvelles technologies sur la vie politique et les campagnes électorales, Yves-Marie Cann s'intéresse très tôt aux enjeux numériques. Il a notamment contribué à la création de l'Observatoire des réseaux sociaux ou encore l'Observatoire de la netcampagne. Il a également publié aux côtés d'experts reconnus : « *Internet : une communication électorale en rupture ?* » (en collaboration avec Thierry Vedel, in « *Le vote de rupture. Les élections présidentielle et législatives d'avril-juin 2007* », avril 2008) ; « *Sondages en ligne : une méthodologie éprouvée* » (Revue Politique et Parlementaire, juillet 2009) ; « *L'Etat de l'opinion à un an de l'élection présidentielle de 2012* » (Revue Politique et Parlementaire, mai 2011). Enfin, il est à l'origine du site www.election-presidentielle.fr, site d'information indépendant dédié au décryptage des enjeux de la Présidentielle 2012.

Agé de 32 ans, Yves-Marie Cann est titulaire d'un DESS de Communication politique et sociale (Université Panthéon Sorbonne – Paris).

A propos de CSA

CSA est l'un des principaux instituts d'études français avec 360 salariés et un chiffre d'affaires de 32,6 millions d'euros en 2010. Filiale du Groupe Bolloré, CSA est dirigé par Bernard Sananès, Président depuis décembre 2010. Spécialiste des études de marché et d'opinion, CSA accompagne depuis près de 30 ans entreprises et institutions dans le pilotage de leurs choix stratégiques grâce à des solutions d'études sur-mesure et immédiatement opérantes. Son expertise multisectorielle et sa maîtrise des méthodologies qualitative et quantitative permettent à ses experts, analystes des opinions et des comportements, d'aller toujours plus loin dans la mise en perspective et le décryptage des évolutions sociétales. Cette capacité d'analyse est renforcée par sa forte intégration : structuré autour de quatre pôles d'expertise sectorielle (« Banque, Assurance, Service, Industrie » ; « Consumer » -Grande Conso/Distribution, Santé et Automobile- ; « Media, Publicité, Digital » ; « Opinion & Corporate ») et d'un pôle transversal, « Planning Stratégique, Quali et Nouvelles Tendances », CSA maîtrise toute la chaîne de production, garantissant ainsi l'efficacité des études au service de la décision.

Contact presse

CSA - Hélène Taboury

01 44 94 34 02 • helene.taboury@csa.eu