



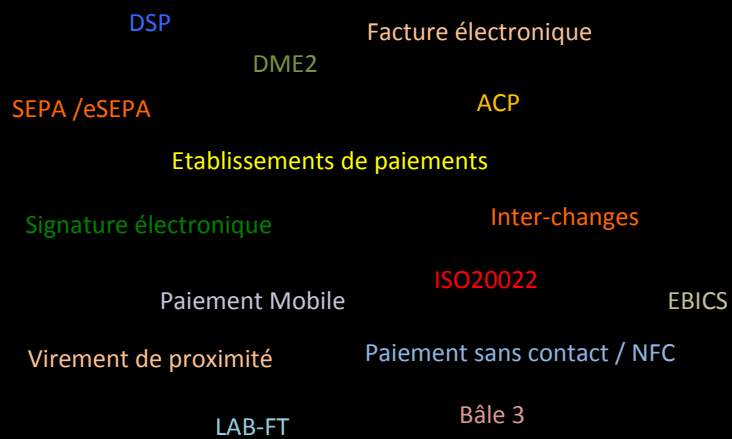
Les Français et la mensualisation des paiements

Février 2012



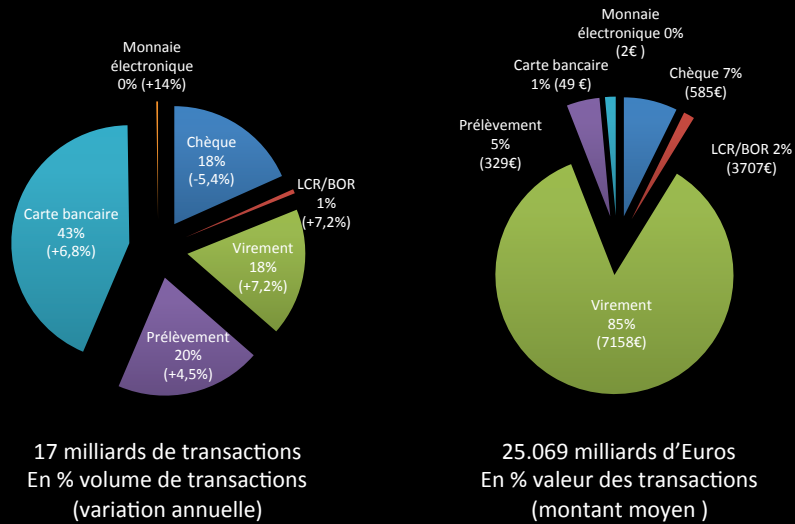
1

Le marché des paiements est en profonde mutation



2

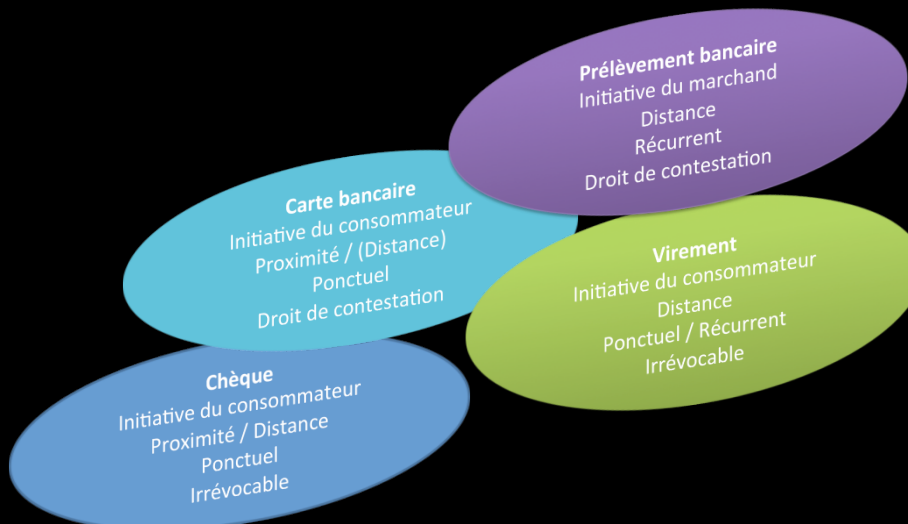
Les Français et le paiement en 2010



Source: Cartographie des moyens de paiement, Banque de France 2011

3

Pour quels usages?



4

Etude CSA

Yves-Marie Cann

5

Fiche technique du sondage

Sondage exclusif **CSA / SLIMPAY** réalisé en ligne par internet les **10 et 12 janvier 2012**.

Echantillon national représentatif de **1002 personnes** âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

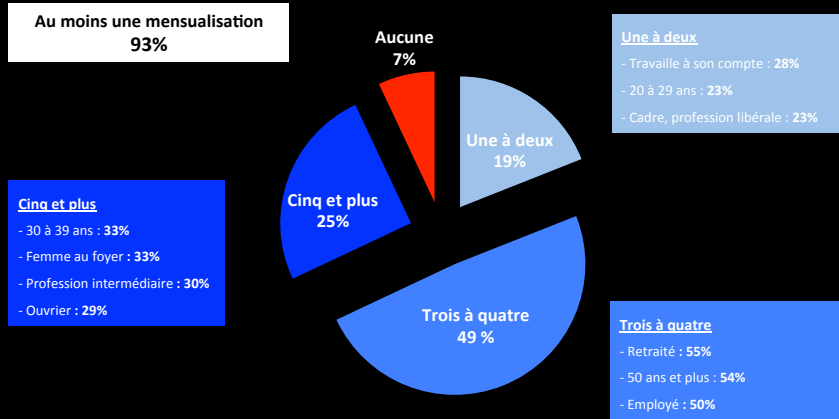


SlimPay – Les Français et le paiement en ligne – Etude n°110676 – Janvier 2012

6

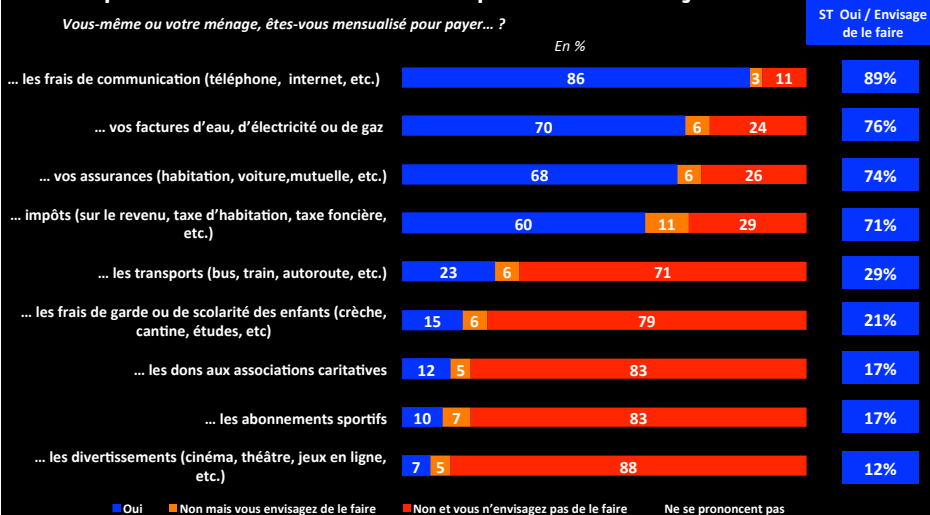
Les Français recourent massivement à la mensualisation pour les dépenses courantes

Indice de mensualisation – Récapitulatif du nombre de mensualisations mises en place



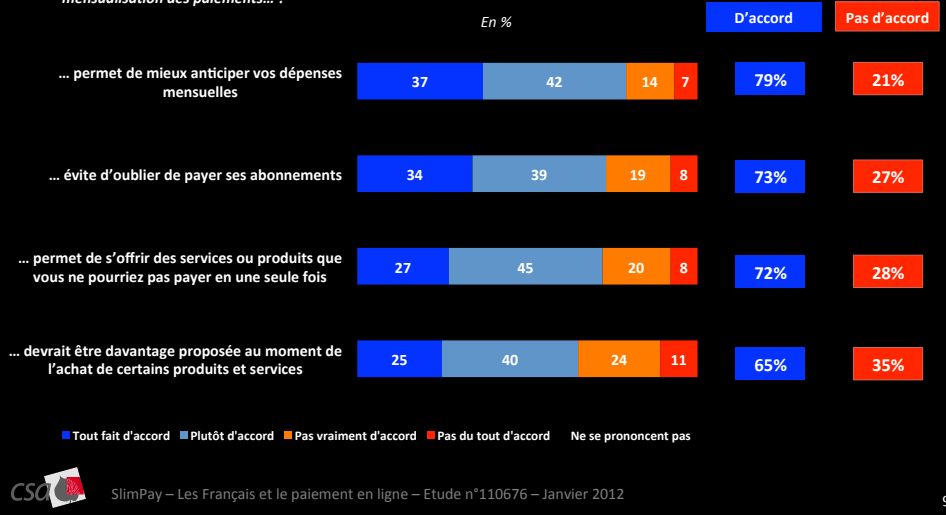
Les frais de communications, en tête des dépenses mensualisées par les Français

Vous-même ou votre ménage, êtes-vous mensualisé pour payer... ?



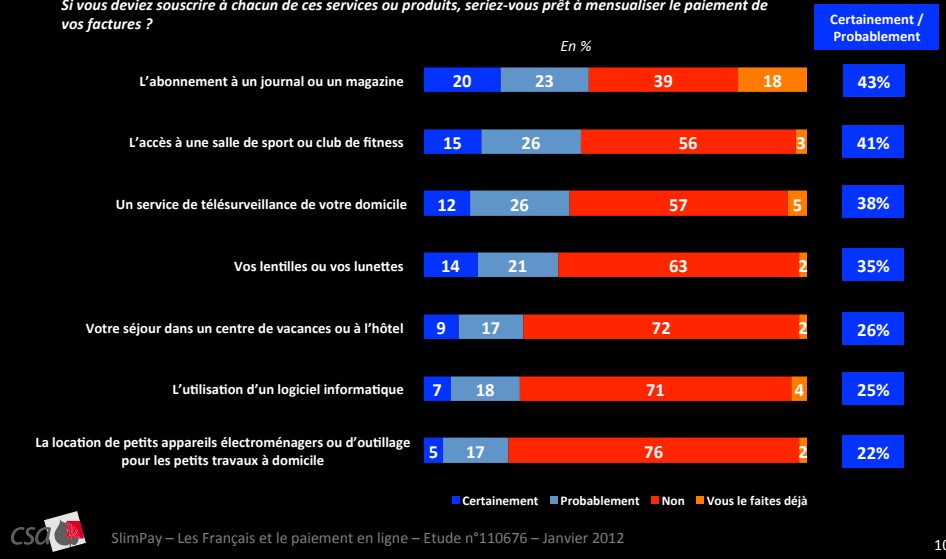
La mensualisation des paiements, le moyen d'anticiper ses dépenses

Pour certains produits et services, il est possible de mensualiser ses paiements de façon à ne pas déboursier une somme d'argent trop importante à l'achat ou lors de la facturation. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des phrases suivantes ? La mensualisation des paiements... ?



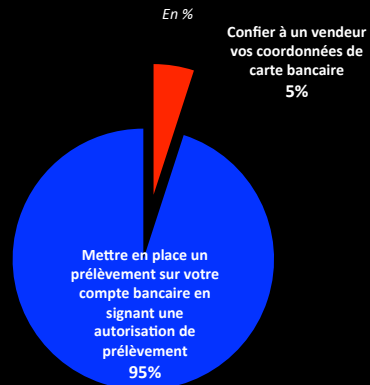
Un potentiel non négligeable de recours accru à la mensualisation des paiements

Si vous deviez souscrire à chacun de ces services ou produits, seriez-vous prêt à mensualiser le paiement de vos factures ?



La quasi-totalité des Français privilégie le prélèvement bancaire pour leurs paiements mensualisés

Pour vos paiements mensualisés, laquelle des solutions suivantes préférez-vous ?

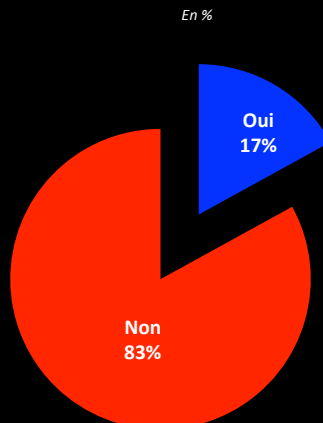


SlimPay – Les Français et le paiement en ligne – Etude n°110676 – Janvier 2012

11

Le projet SEPA, un score de notoriété encore faible

Avez-vous déjà entendu parler du projet SEPA (Espace unique de paiement en euros) dont l'ambition est de créer une gamme unique de moyens de paiement en euros, commune à l'ensemble des pays européens ?

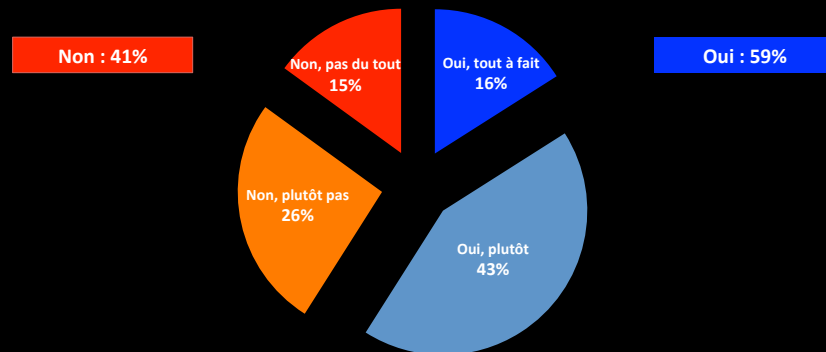


SlimPay – Les Français et le paiement en ligne – Etude n°110676 – Janvier 2012

12

Près de six Français sur dix souhaitent disposer de davantage d'informations sur le projet SEPA

Souhaiteriez-vous disposer de davantage d'informations sur le projet SEPA ?
En %



SlimPay – Les Français et le paiement en ligne – Etude n°110676 – Janvier 2012

13

Les enseignements

93%

Des Français sont mensualisés.

65%

La mensualisation des paiements n'est pas assez proposée au moment de l'achat

80%

Des Français disposant de 5 mensualisations au plus trouvent que la mensualisation n'est pas assez proposée

50% +

Des moins de 30 ans disposés à se mensualiser pour l'abonnement presse, l'accès salles de sport,



14



Faciliter
la mise en œuvre
par le marchand
de la
mensualisation

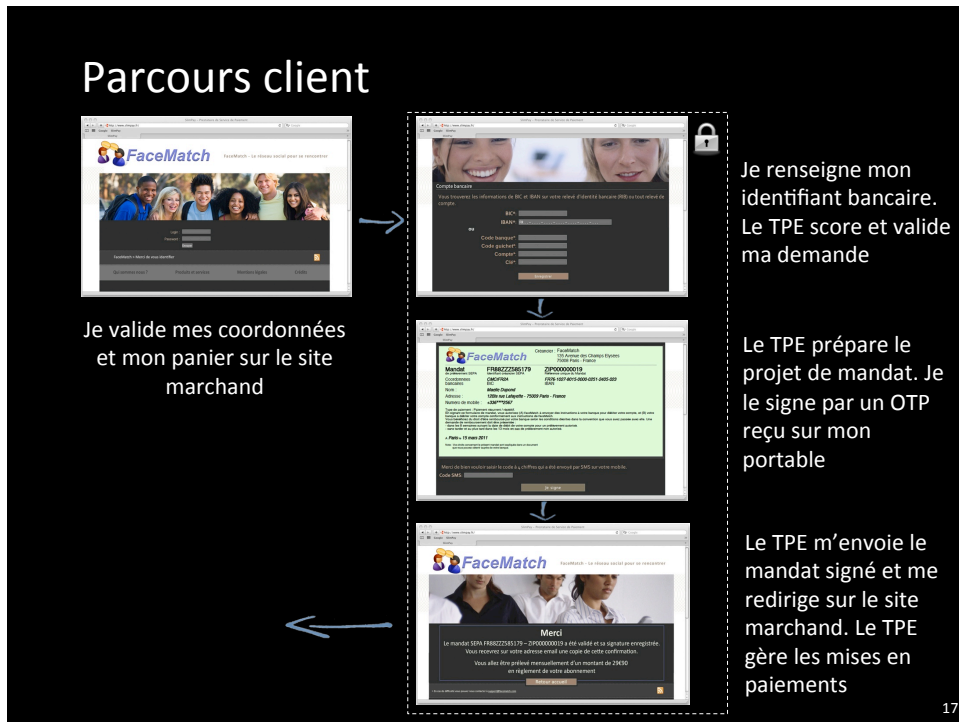
SlimPay lance le tout premier Terminal de Paiement Electronique (TPE) de Prélèvement.

Une solution « tout-en-un » qui s'intègre comme tout TPE au site web marchand, et gère pour le compte du marchand le paiement par prélèvement de tout détenteur de compte bancaire en Europe.

15

Pourquoi le prélèvement est-il adapté à mon activité?

- **Pas d'obsolescence des identifiants**
(mandat valable 36mois après dernière utilisation)
- **Pas de risque lié au stockage des identifiants**
(seul le détenteur d'un mandat identifié par la Banque de France est autorisé à prélever)
- **Pas de plafond de paiement**
- **Pas de frais bancaires créancier en % du panier**
- **Montants et échéances fixes ou variables**
- **Adapté à la réconciliation comptable**
(le marchand inclut ses paramètres dans l'ordre de paiement)
- **Une protection du consommateur identique à la carte bancaire**



En quoi le TPE de prélèvement SlimPay est-il innovant?

- **Signature en ligne du mandat de prélèvement**
(signature électronique immédiate, sans téléchargement, à valeur de preuve légale, incluant un module de prévention et détection de fraude)
- **Prestation bancaire du prélèvement incluse (contrat VAD)**
(aucune contractualisation nécessaire avec votre banque)
- **Eligible à tout détenteur de compte bancaire zone SEPA (30 pays)**
(met en œuvre le prélèvement SEPA en anticipation de la disparition du prélèvement national en février 2014)
- **Première échéance en CB en option**
(pour un encaissement immédiat du premier paiement)

18



Les résultats du TPE de SlimPay?

- Une offre dans le cadre d'un agrément Banque de France
- Une offre en mode Saas, sous forme d'abonnement et facturation à l'acte.
- Une chaîne de traitement complète conforme aux nouveaux standards SEPA
- Plus de 15 marchands e-commerce en production

19



Qui est SlimPay?

Un Etablissement de Paiement agréé Banque de France pour l'exécution de virement et de prélèvement pour le compte de tiers

Une expertise des modèles de monétisation par abonnement, des services Internet et des moyens de paiement

Une jeune entreprise innovante, indépendante, créée en 2009, 10 collaborateurs



20

Cas ClubMedGym

Pascal Beaud

21



- 22 Clubs de sport à Paris
 - *Création : 1979*
 - *Ouverture en 2012 d'un nouveau club à Bastille*
- Plus de 70 000 adhérents
 - *Dont 20 000 adhérents « esprit Vip » (4 abonnements en 4 ans)*
 - *Age moyen : 37 ans* **VS** *Nouveaux adhérents : 31 ans*
- Près de 60 activités et 2 600 heures de cours collectifs hebdomadaires
- 2 spas, Hammams, Saunas, Coaching en salle et à domicile

22



Offre TEMPO

- Création des offres TEMPO
 - 2009 : Tempo en club
 - » *Offre de Crédit sur abonnement annuel, CB*
 - 2011 : Tempo Liberté sur internet
 - » *Abonnement mensuel par tacite reconduction, CB + Prélèvement*

- Les adhérents et l'offre Tempo Club
 - En club, près de 40 % des abonnements annuels
 - 25 % de progression entre 2010 et 2011
 - » + 33 % sur les anciens adhérents
 - » + 20 % sur les nouveaux adhérents
 - Le + : mensualise une dépense d'un mode de vie choisi
 - Le - : obligation de réabonnement chaque année pour 1 an

23



Offre TEMPO LIBERTE

- Pourquoi cette nouvelle offre ?
 - Durée moyenne d'un abonnement d'un nouvel adhérent : 17 mois
 - » *Rompre avec le cycle obligatoire de l'abonnement annuel
Tout en lui laissant l'avantage financier de ce type d'abonnement*
 - Près d'1/4 d'abonnés très fidèles
 - » *Libérer l'adhérent des procédures annuelles de réabonnement
Tout en lui laissant la liberté d'y mettre fin à tout moment.*

- TEMPO LIBERTE
 - Offre 100 % en ligne
 - » *Activation en ligne par paiement CB puis Prélèvement Mensuel
avec Mandat Electronique de Prélèvement SLIMPAY*
 - Mêmes conditions que l'offre en club : *prix / assurance annulation-prolongation*
 - Possibilité de mettre fin au contrat à tout moment

24

Questions ?

SlimPay : Delphine Sibony : 01 58 65 20 17 dsibony@hopscotchcapital.fr
CSA: Hélène Taboury: 01 44 94 34 02 helene.taboury@csa.eu



Jeudi 22 Mars 2012

Palais Brongniart • Paris
universwiftnet.com

15h15: Atelier: Signature de
mandat de prélèvement SEPA
en ligne ou au téléphone
EDF - SlimPay

25