



assises internationales  
du journalisme



Poitiers

## Baromètre du moral des journalistes

Sondage de l'Institut CSA

N°1101438 – Octobre 2011

*Etude réalisée conformément à la norme internationale ISO 20252*

Contacts :

Jérôme Sainte-Marie – Directeur du Département Opinion ([jerome.sainte-marie@csa.eu](mailto:jerome.sainte-marie@csa.eu))

Yves-Marie Cann – Directeur d'études au Département Opinion ([yves-marie.cann@csa.eu](mailto:yves-marie.cann@csa.eu))

Marek Kubista – Chargé d'études au Département Opinion ([marek.kubista@csa.eu](mailto:marek.kubista@csa.eu))

2, rue de Choiseul • CS 70215 • 75086 Paris Cedex 02

Tél. : (33) 01 44 94 40 00 • Fax : (33) 01 44 94 40 01

[www.csa.eu](http://www.csa.eu)

SA au capital de 3 387 456 € • Siren 308 293 430 • RCS Paris : 308 293 430 • APE 7320 Z  
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430



# I. Méthodologie



Sondage exclusif **CSA / Les Assises internationales du Journalisme** réalisé par internet du **5 au 18 octobre 2011**.

Pour la réalisation de l'étude, 5930 journalistes ont été sollicités par courrier électronique pour participer à l'enquête. Au total, 513 journalistes ont répondu au questionnaire et validé leurs réponses. L'échantillon constitué a ensuite été redressé selon des critères de sexe, d'âge, de statut et de type de presse sur la base des données statistiques fournies par la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels, issues de l'étude réalisée en 2010 par l'Observatoire des métiers de la Presse.

*(Tous les sondages publiés par CSA sont disponibles sur le site : <http://www.csa.eu>. Il est par ailleurs disponible sur le site des Assises internationales du journalisme : <http://www.assisesdujournalisme.com>)*

### Rappel

*Sondage exclusif CSA / Les assises du Journalisme pour Journalisme et Citoyenneté réalisé par téléphone sur le lieu de travail et au domicile des répondants du 19 au 23 février 2007.*

*Echantillon national représentatif de 405 journalistes. L'échantillon a été constitué sur la base d'un tirage aléatoire dans un fichier représentatif de l'ensemble des Journalistes. Les résultats ont été redressés selon des critères de sexe, de statut, de fonction et de type de presse sur la base des données statiques fournies par la Commission de la Carte et issues de l'étude réalisée en 2000 par l'Institut Français de Presse.*

## II. Principaux enseignements

- **Les journalistes aiment leur métier...**

**La quasi-totalité des journalistes interrogés par l'institut CSA pour les Assises internationales du Journalisme font part de leur bonheur à exercer leur métier (85%).** Preuve de la passion des personnes interrogées pour ce dernier, un tiers d'entre elles se déclarent même "très heureux". Ces proportions s'avèrent relativement stables par rapport à l'enquête menée en 2007 mais il convient toutefois de signaler un recul des réponses positives, de l'ordre de sept points.

**Ce bonheur se vérifie majoritairement auprès de l'ensemble des catégories de journalistes interrogés.** Il fluctue toutefois en intensité selon le support ou le secteur d'activité (78% au sein de la presse grand public et jusqu'à 90% dans la presse technique et professionnelle) et le niveau de revenus (68% à moins de 1500 €, 90% à 3000 € et plus). Sur le long terme, signalons que c'est parmi les journalistes de la presse quotidienne que le bonheur à exercer son métier décroît le plus fortement (81%, -15 points).

- **...mais se déclarent insatisfaits de leurs conditions de travail.**

**Une courte majorité de journalistes (53%) expriment leur insatisfaction concernant les conditions d'exercice de leur métier.** En quatre ans, cet indicateur enregistre une très forte hausse de 23 points. La satisfaction passe ainsi de 70% en février 2007 à 47% à l'automne 2011.

Cette insatisfaction majoritaire enregistre ses plus hauts niveaux dans la presse écrite (57%) et plus précisément dans la presse spécialisée technique et professionnelle (66%). A l'inverse, les jugements exprimés s'avèrent plus nuancés voire légèrement positifs pour les sites internet « pure player » (52%), la radio (50%), la télévision (46%) et les agences (38%).

Par rapport à 2007, c'est à nouveau parmi les journalistes de la presse écrite que la hausse de l'insatisfaction est la plus forte (+24 points).

**Cette dégradation des perceptions associées au métier de journaliste se vérifie pleinement à la lecture des résultats concernant le regard que portent les participants à l'enquête sur l'évolution de leur profession au cours des dernières années.** Seuls 14% estiment qu'elle a évolué "plutôt positivement", 76% répondant plutôt négativement. Ce dernier groupe croît de 13 points par rapport à février 2007.

Les pigistes sont ceux dont les perceptions sont les plus négatives (86%), tout comme les journalistes les moins bien rémunérés (84%). Par secteur, la presse technique et professionnelle apparaît à nouveau la plus négative (80%), juste après la presse grand public (81%). Par rapport à 2007, la baisse est là aussi plus forte parmi la presse quotidienne (73% de perceptions négatives, contre 57% en 2007) et surtout parmi la presse technique et professionnelle (80% contre 52% en 2007).

- **Les difficultés économiques des groupes de presse et la dégradation des conditions de travail des journalistes au cœur des évolutions perçues du métier de journaliste.**

**Les récentes évolutions qu'ont connues les médias au cours des cinq dernières années peuvent expliquer ces crispations.** Parmi elles, les difficultés économiques de certains groupes de presse sont citées en premier (51%), suivies de très près par la dégradation des conditions de travail des journalistes (49%). L'essor du journalisme multimédia est également perçu comme très impactant (49%). Assez logiquement, les journalistes mensualisés ressentent avant tout les difficultés économiques des groupes de presse (54%, contre 44% des pigistes), tandis que les pigistes pointent en premier la dégradation de leurs conditions de travail des journalistes (56%, contre 47% des journalistes mensualisés). Les journalistes à la situation la plus sûre tels que les rédacteurs en chef, moins atteints par les difficultés des groupes de presse, citent en premier l'essor du multimédia (57%).

## ■ La détérioration des garanties apportées à la liberté de la presse

**Une majorité de journalistes estiment que les garanties apportées à la liberté de la presse se sont plutôt détériorées ces dernières années (62%). Pour 30%, elles n'ont pas changé et selon 6%, elles se sont plutôt améliorées.** A nouveau, les plus critiques se recrutent parmi les journalistes les plus fragilisés ou se situant plutôt en bas de l'échelle professionnelle : ceux gagnant moins de 1500 € par mois (72%, contre 55% de ceux gagnant plus de 3000 € par mois), les pigistes (70%, contre 60% des journalistes mensualisés) et les rédacteurs/reporters (67%, contre 57% des rédacteur en chef ou chef de service/de rubrique). A noter également une plus forte critique des plus jeunes par rapport à leurs aînés (73% des moins de 29 ans contre 58% des plus de 56 ans).

**En matière d'éthique et de déontologie, les journalistes ne feraient pas bien leur travail pour près d'un journaliste sur deux (47%), 49% exprimant une opinion contraire.** En 2007 pourtant, une nette majorité (68%) considérait que les journalistes faisaient bien leur travail. Les plus critiques se recrutent parmi les journalistes de la presse grand public (47%, soit 28 points de moins). La baisse est du même ordre parmi les rédacteurs en chef (de 77% à 49%).

**Malgré des critiques plus fortes cette année à l'encontre de la profession, les solutions souhaitées pour améliorer les pratiques professionnelles en matière d'éthique et de déontologie évoluent peu.** 35% privilégient l'adoption d'une charte déontologique, 32% l'action collective et 29% souhaiteraient inscrire le droit des rédactions dans le statut des entreprises de presse. Enfin, la création d'une instance de régulation fait plus d'émules qu'en 2007 : (27% contre 16%).

- **Des pratiques empreintes de stabilité et de modernité.**

**Par rapport à 2007, les pratiques des journalistes en matière de recherche d'information s'avèrent stables, et ce malgré les changements de conditions d'exercice du métier.** Une majorité de journalistes (54%, -4 points) se fondent sur leurs propres sources pour rédiger leurs articles, suivies du travail d'investigation sur le terrain (36%, -2 points) et l'utilisation des services de presse et de communication (35%, +7 points). Il est cependant remarquable de noter l'augmentation de l'utilisation de ces derniers, lesquels permettent aux journalistes de produire rapidement un contenu, mais trahit probablement par là-même, la dégradation des conditions d'exercice du métier. En effet, les journalistes les plus précaires et soumis à davantage de pression, à savoir les pigistes, déclarent bien plus utiliser ces services fournissant du contenu prêt à l'emploi (42%, contre 28% en 2007), et ce au détriment du travail d'investigation sur le terrain (46%, -6 points).

**Sur internet, les sites des médias constituent la source utilisée en premier (65%), suivie de près par la documentation en ligne (63%) et les sites des institutions publiques ou des entreprises (50%).** Les réseaux sociaux demeurent plus faiblement utilisés quoique cités par une proportion non négligeable de répondants (17%). Si les différences selon le statut sont minimes, celles selon le secteur laissent apparaître des différences de pratiques. Les journalistes de la télévision utilisent davantage la documentation en ligne (76%) par rapport à l'ensemble des autres catégories. A l'inverse, les journalistes de presse écrite et surtout ceux de la presse technique et professionnelle consultent bien plus les sites des institutions publiques que ceux de la télévision.

- **Des journalistes critiques vis-à-vis de leurs pairs.**

**Interrogés sur l'actualité récente, les journalistes interrogés portent à nouveau un regard critique sur le travail de leurs confrères.** Par exemple, une majorité (50%) s'accorde pour répondre que les journalistes traitent mal l'affaire Dominique Strauss-Kahn, 40% pensent l'inverse.

De plus, les journalistes ne traiteraient pas équitablement les candidats à la prochaine élection présidentielle, (52%) et n'accorderaient pas suffisamment de place aux programmes et à leurs idées (54%). Quant aux candidats, ils prêteraient trop d'attention aux codes de la communication politique (88%). Si les journalistes de la presse grand public considèrent accorder suffisamment de place aux programmes des candidats (50%), seuls 38% des journalistes de télévision pensent la même chose.

Enfin, une nette majorité (73%) critique la trop grande place accordée aux sondages sur la présidentielle dans les médias, tandis que 25% trouvent qu'ils ont juste une place suffisante.

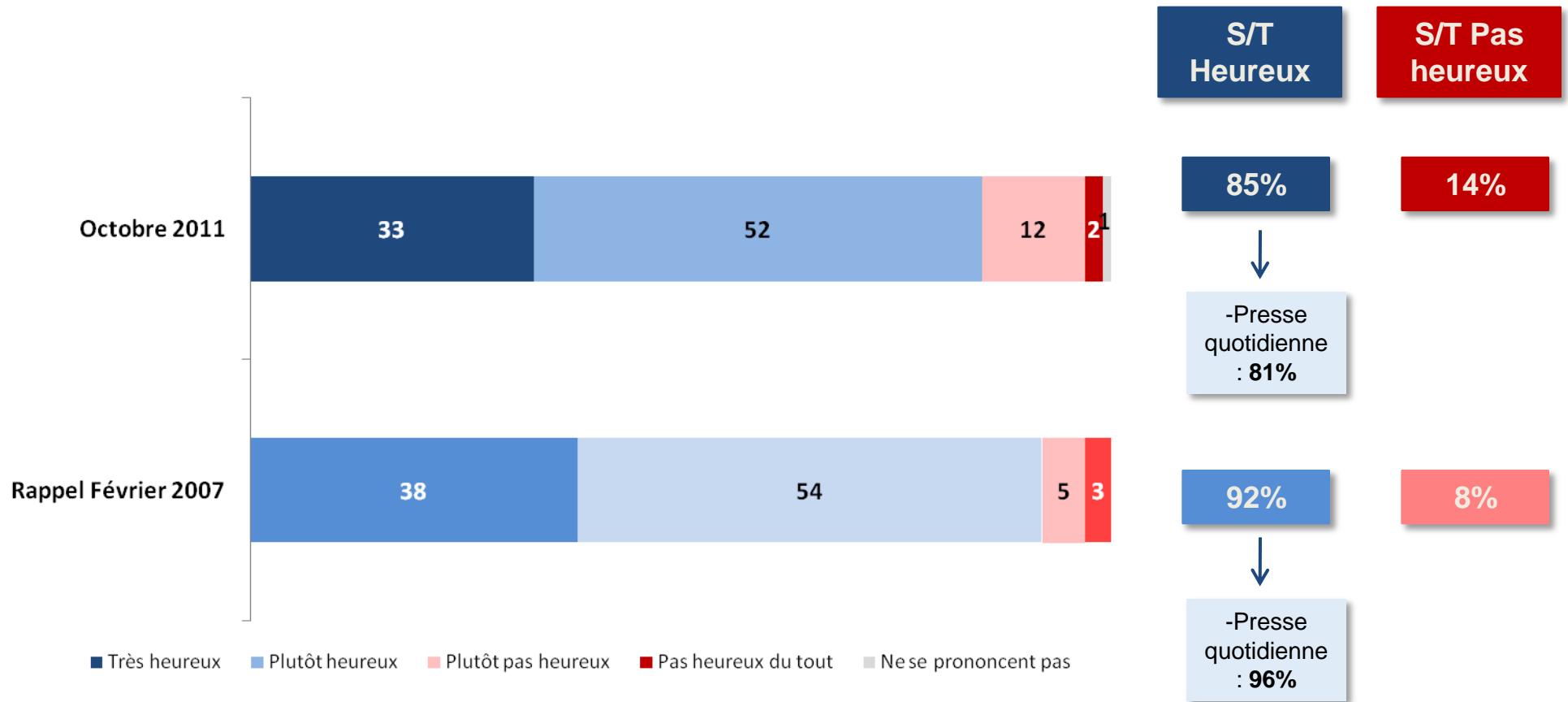
### III. Résultats

1. La quasi totalité des journalistes aiment leur métier



Diriez-vous qu'aujourd'hui vous êtes très heureux, plutôt heureux, plutôt pas heureux ou pas heureux du tout d'être journaliste ?

En % de l'ensemble des journalistes



## **2. Des conditions d'exercice insatisfaisantes**



# Difficultés économiques et essor du journalisme multimédia au cœur des évolutions perçues

Parmi les éléments suivants, quels sont, selon vous, ceux qui ont le plus marqué l'évolution du métier de journaliste au cours des cinq dernières années ?

(Réponses données à l'aide d'une liste)

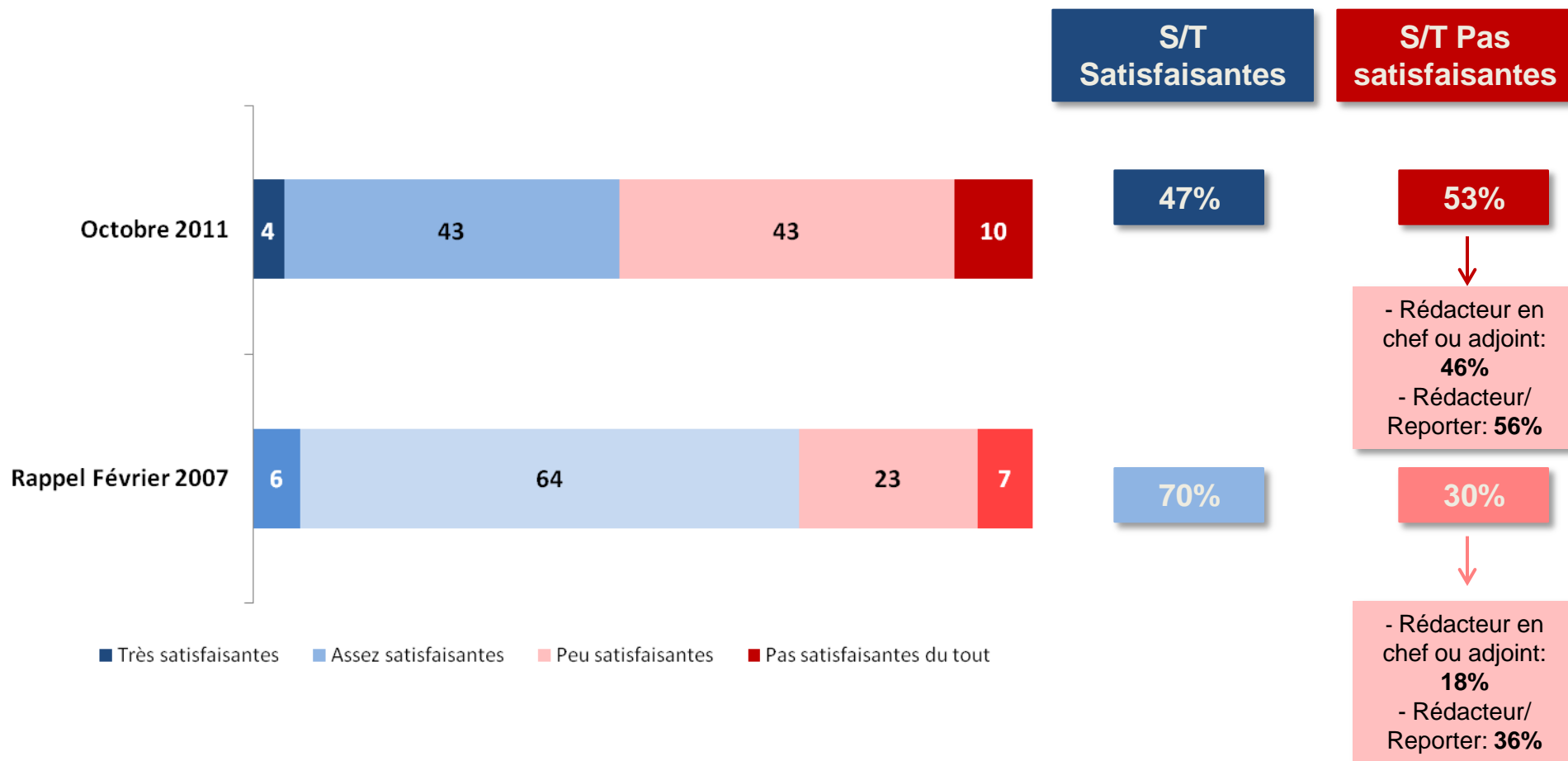
En % de l'ensemble des journalistes



(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

Diriez-vous aujourd'hui que les conditions d'exercice de votre métier sont très satisfaisantes, assez satisfaisantes, peu satisfaisantes ou pas satisfaisantes du tout ?

En % de l'ensemble des journalistes



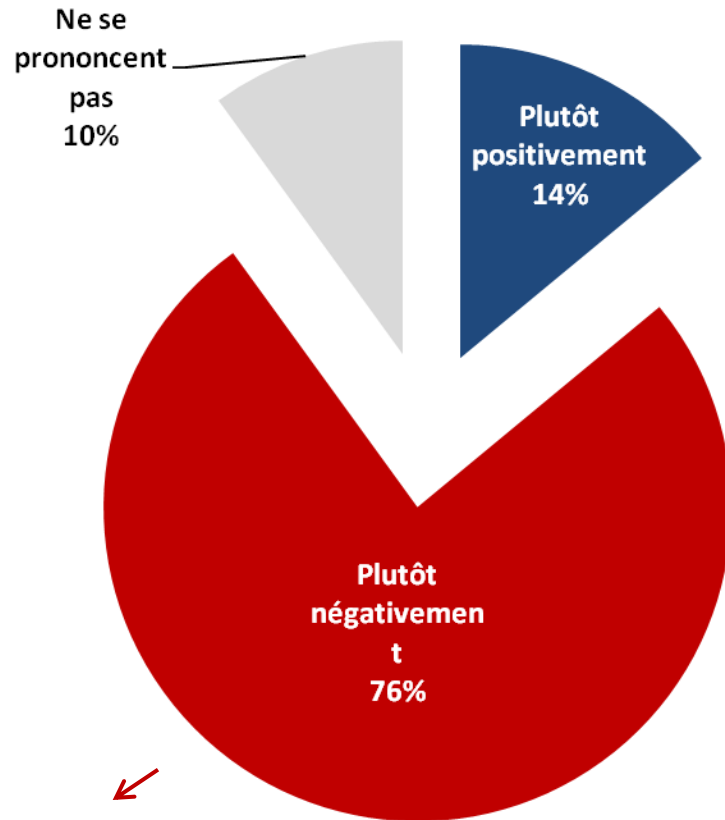
# Des conditions d'exercice qui évoluent de façon négative



Selon vous, ces dernières années, l'exercice de votre métier de journaliste a-t-il évolué plutôt positivement ou plutôt négativement ?

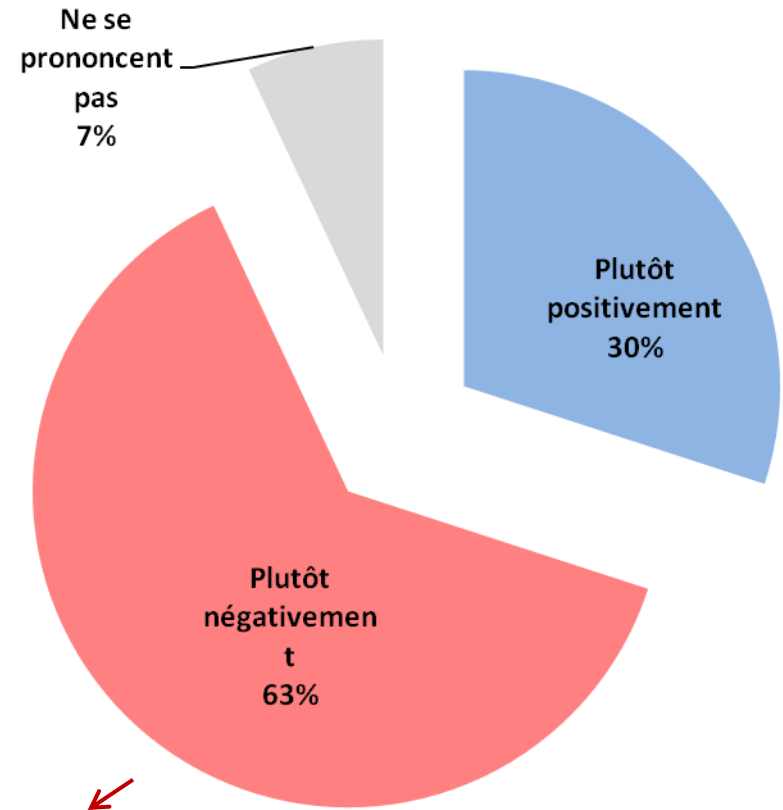
En % de l'ensemble des journalistes

## Ensemble des journalistes



- Journaliste mensualisé: **74%**  
- Pigiste: **86%**

## Rappel Février 2007

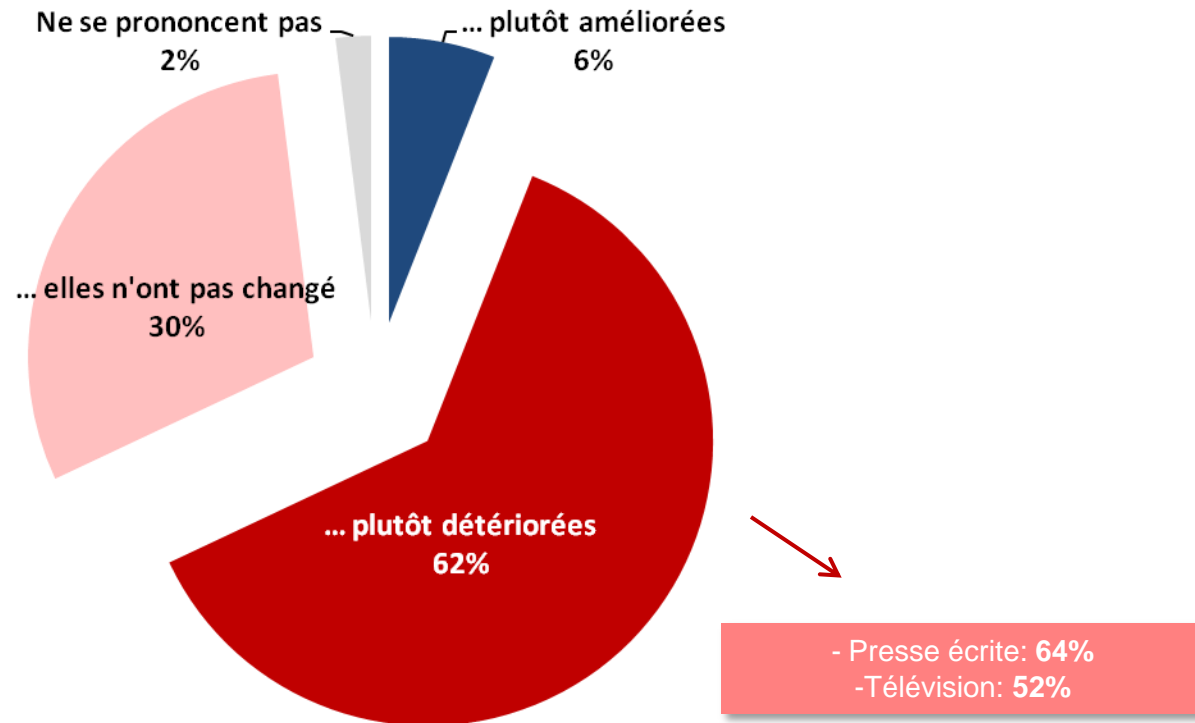


- Journaliste mensualisé: **62%**  
- Pigiste: **67%**

# Le sentiment majoritaire d'une détérioration des garanties apportées à la liberté des journalistes

Au cours des dernières années, diriez-vous que les garanties apportées à la liberté des journalistes dans leur travail se sont... ?

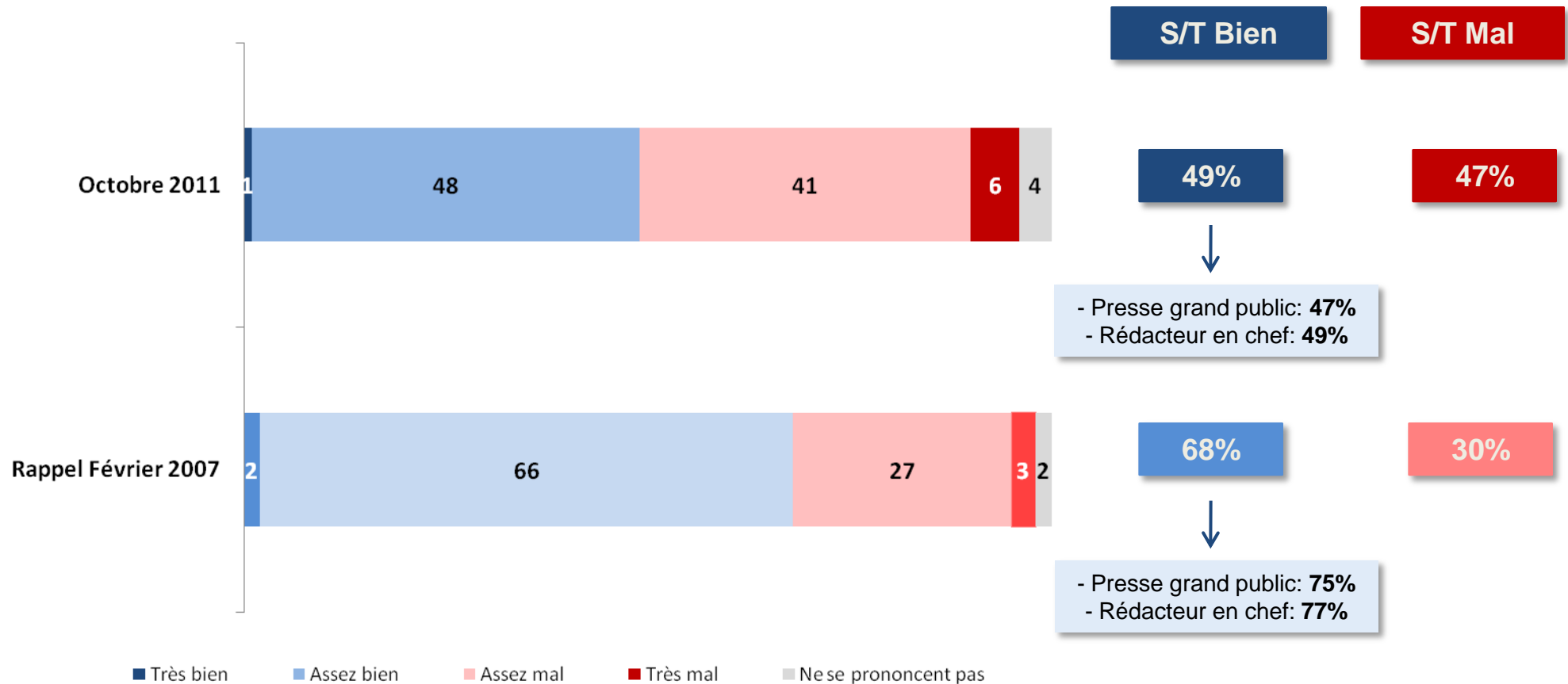
En % de l'ensemble des journalistes



# Un journaliste sur deux considère que les journalistes français font bien leur travail

Pensez-vous qu'en matière d'éthique et de déontologie, les journalistes français font très bien, assez bien, assez mal ou très mal leur travail ?

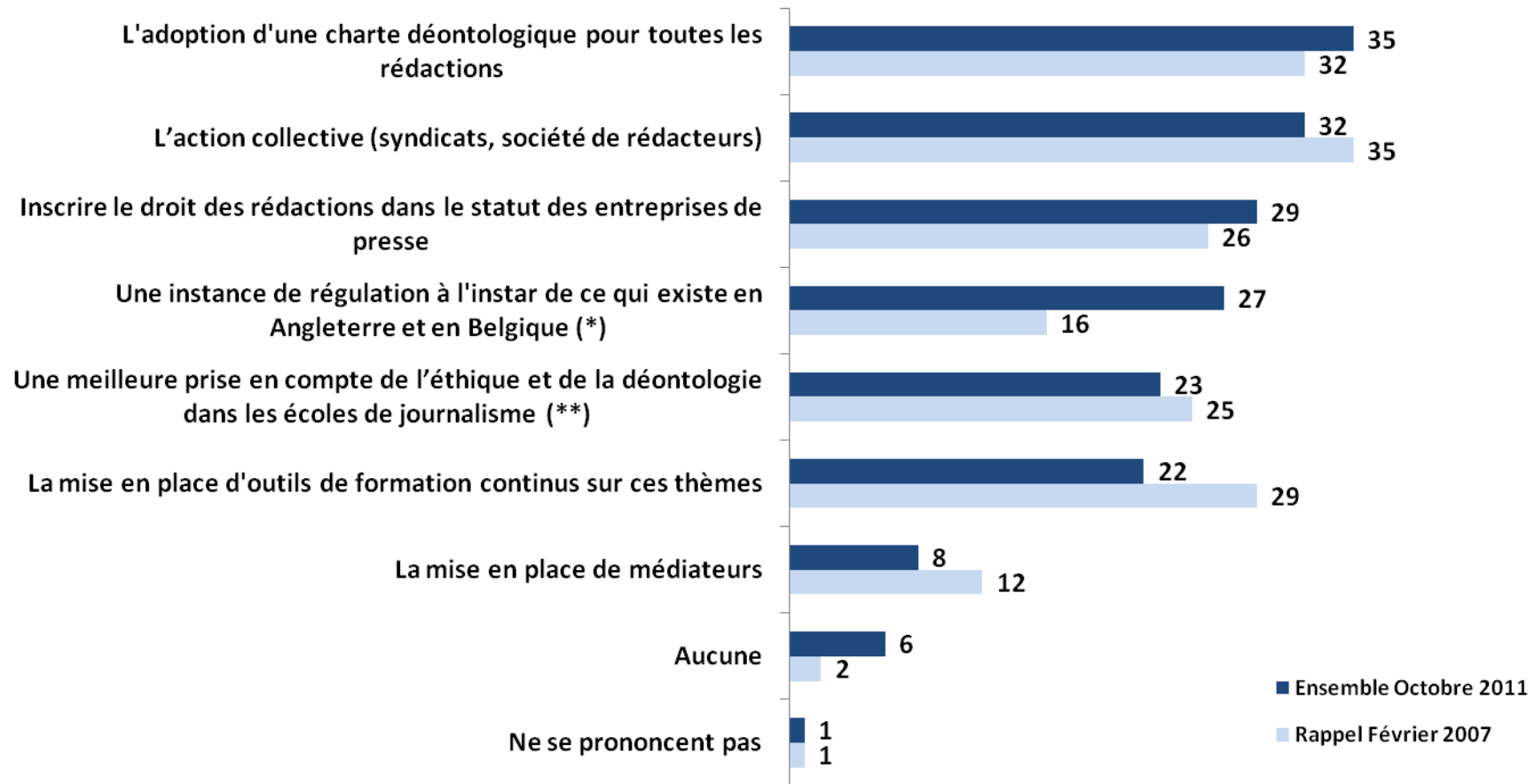
En % de l'ensemble des journalistes



Quelles sont les priorités pour améliorer vos pratiques professionnelles en matière d'éthique et de déontologie ?

(Réponses données à l'aide d'une liste)

En % de l'ensemble des journalistes



(\*) Lors de la vague précédente, l'item était : « Une instance de régulation à l'instar de ce qui existe en Italie ou au Canada ».

(\*\*) Lors de la vague précédente, l'item était : « Une meilleure prise en compte dans les écoles de journalisme ».

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.



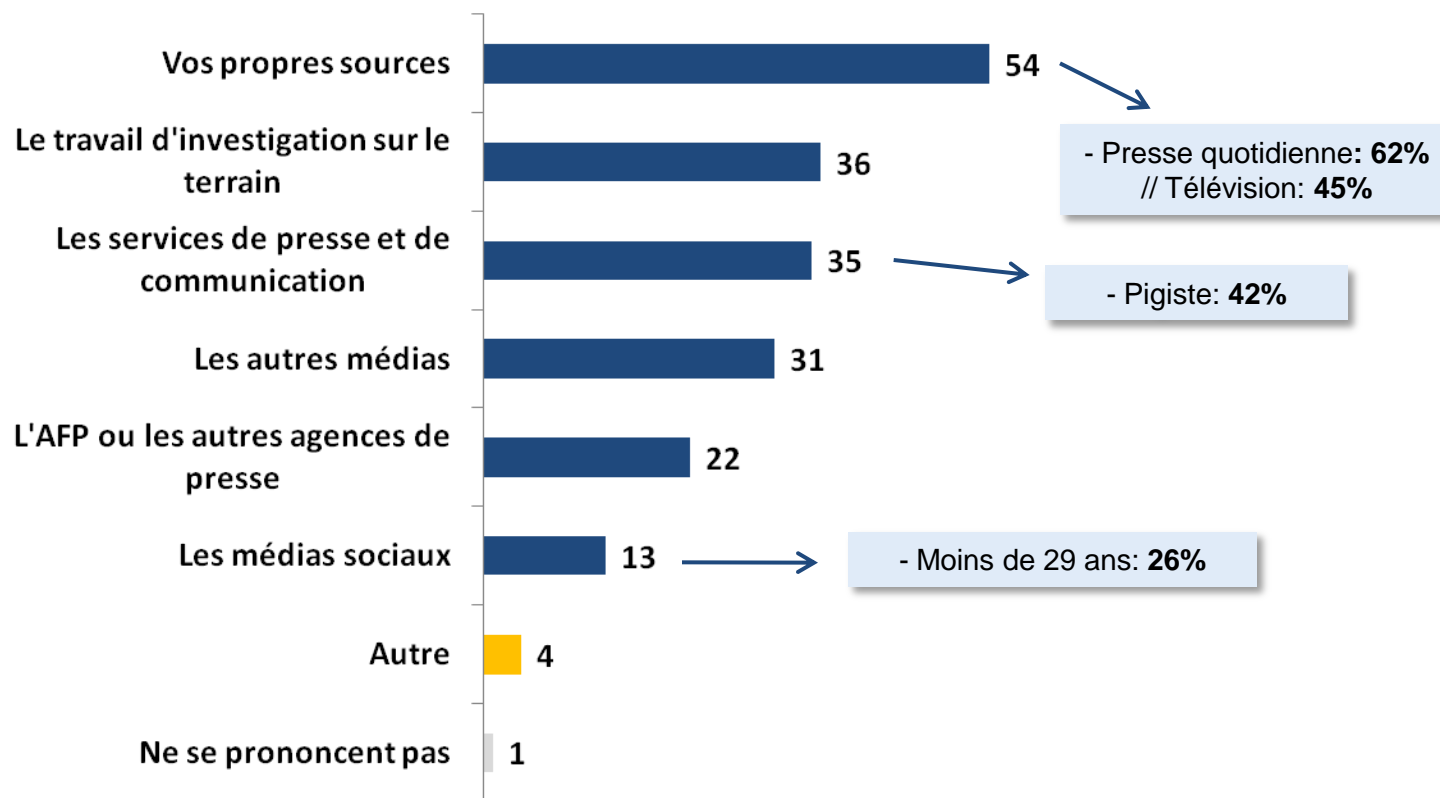
### **3. Une stabilité des pratiques**



Quelles sont vos principales sources d'information ?

(Réponses données à l'aide d'une liste)

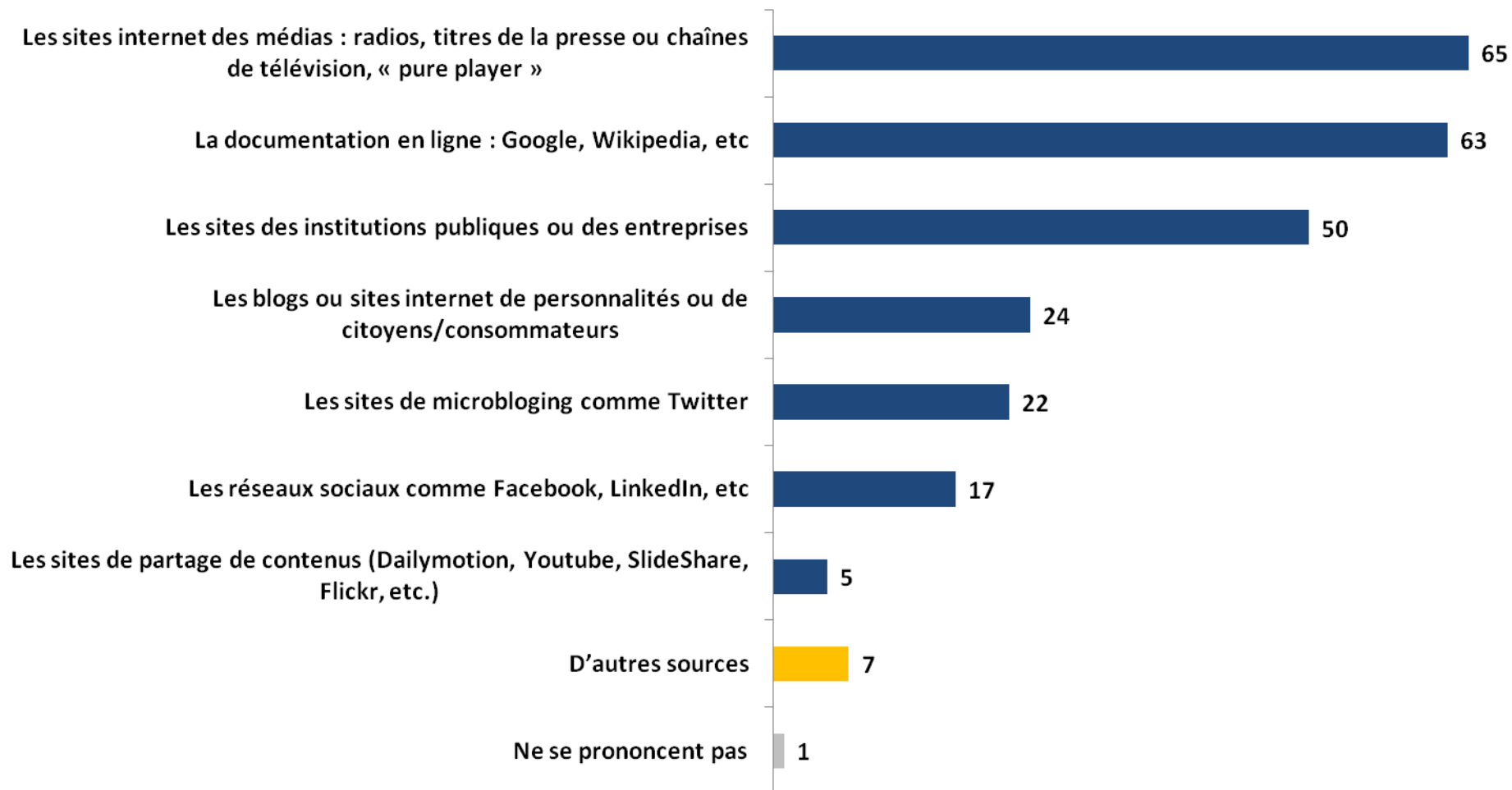
En % de l'ensemble des journalistes



(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Plus précisément, quelles sont vos principales sources d'information sur Internet ?

En % de l'ensemble des journalistes

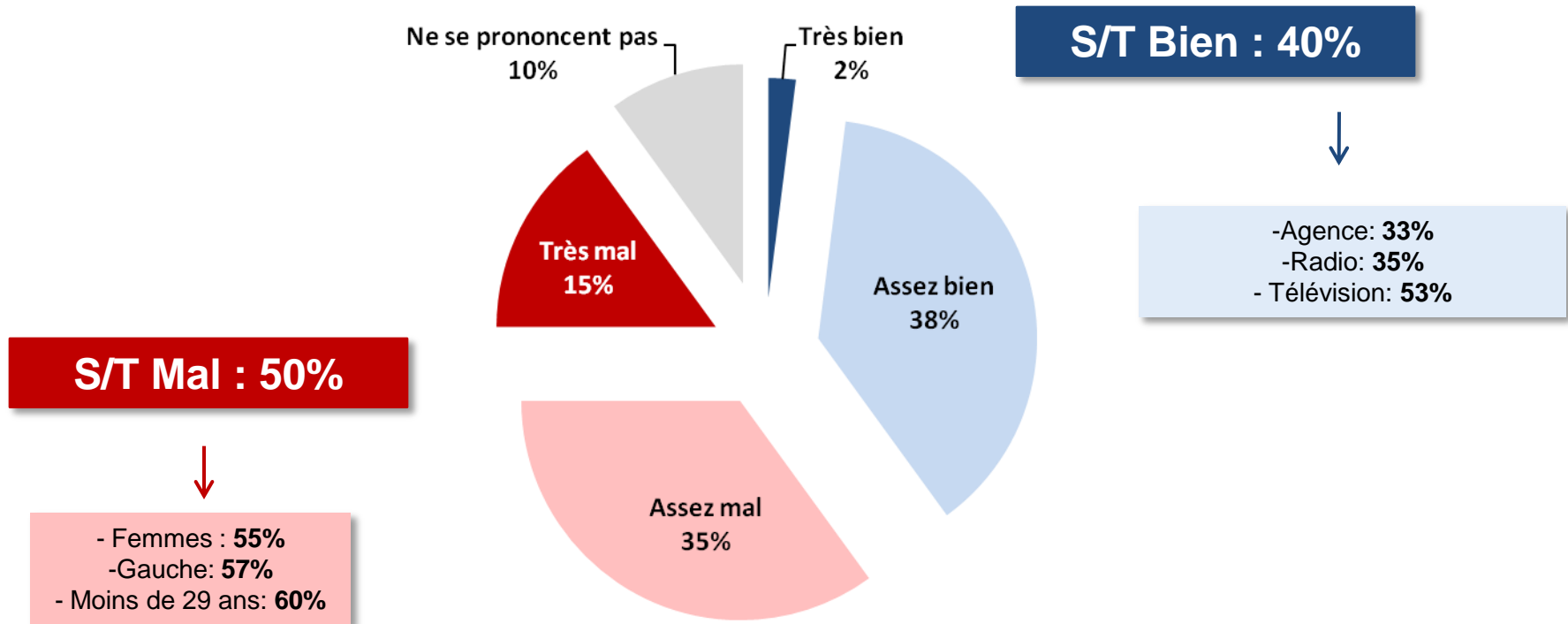


(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

## **4. Questions d'actualité: les journalistes critiques vis-à-vis de leurs confrères**

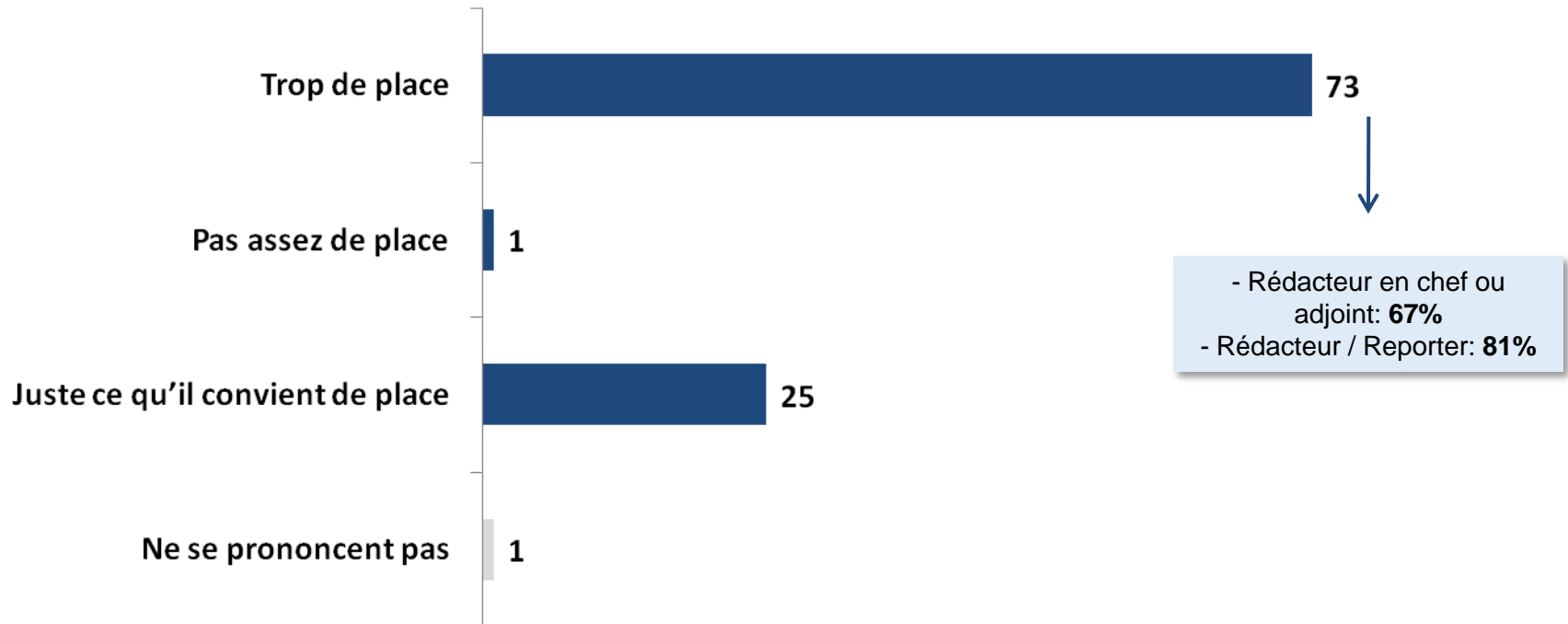
A propos des événements autour de Dominique Strauss-Kahn, diriez-vous que les journalistes français traitent bien ou mal cette affaire ?

En % de l'ensemble des journalistes



*Selon vous, les journalistes accordent-ils trop, pas assez ou juste ce qu'il convient de place aux sondages sur la présidentielle ?*

*En % de l'ensemble des journalistes*



A propos de la prochaine élection présidentielle, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des phrases suivantes ?

En % de l'ensemble des journalistes

