



FABERNOVEL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMBARGO Paris, le 5 novembre 2019

Etude topics / Fabernovel / CSA :

En pleine transformation, les DSI optimistes sur l'avenir de leur métier mais insuffisamment accompagnés

- **La révolution technologique et les nouvelles organisations du travail ont accentué la métamorphose de la fonction**
- **Une fonction bien valorisée en interne mais qui peut tirer encore plus de bénéfices de meilleures interactions avec les métiers**
- **Un déficit d'accompagnement RH pour soutenir ces transformations**

Le cabinet topics, conseil en stratégie de transformation sociale et Fabernovel, entreprise internationale de conseil en transformation et de création de produits et de services numériques, dévoilent une étude réalisée avec l'institut CSA sur la position actuelle des DSI en France* face à la transformation de leur métier et le rôle des DRH dans leur accompagnement.

Des DSI très majoritairement positifs sur l'avenir de leur métier

Le premier enseignement de l'étude est le vent de positivisme qui souffle sur la population de **DSI : 87% se déclarent optimistes sur leur métier**. Un score qui monte à 93% auprès des DSI des entreprises de 500 salariés et plus.

Ce sentiment est à mettre en parallèle avec la transformation du métier de DSI, qui a fortement évolué depuis 5 ans pour 72% des interrogés, dont 9% évoquent "une transformation radicale". Les principales raisons de ce changement sont, selon les DSI, l'évolution des technologies d'une part et des nouvelles formes d'organisation du travail (transversalité, externalisation...) d'une autre.

La DSI, un positionnement stratégique pour conduire la transformation des entreprises

D'après l'étude, les DSI interrogés s'estiment largement soutenus par leur direction générale pour conduire leurs actions (92% partagent cette opinion) et estiment que leur propre feuille de route est alignée avec la stratégie de l'entreprise (87%).

Ils sont plus nuancés pour évaluer leur image en interne auprès des métiers puisque **31% des répondants ne pensent pas être perçus comme des "Business Partners" en interne.**

« Ce chiffre illustre le changement de paradigme et donc de posture pour les DSI. De prestataires de service IT, engagés dans une relation contractuelle avec les métiers, ils doivent évoluer, devenir des partenaires, des Business Enabler pour véritablement accompagner la transformation en réinventant les process » développe **Bruno METTLING, CEO de topics**

L'externalisation, un phénomène paradoxal au sein des grandes entreprises

Le deuxième enseignement se structure autour de l'externalisation des missions, qui touche les DSI des plus grandes entreprises : si 29% des DSI déclarent externaliser la plupart de leurs missions en moyenne, ils sont 34% au sein des entreprises de 500 salariés et plus.

« Nous observons sur le marché une réelle volonté des DSI à externaliser l'informatique de gestion pour être capable de ré-internaliser des prestations historiquement confiées à des partenaires externes au travers des initiatives "d'usines digitales". Leur principal challenge est qu'encore très peu d'entreprises du CAC40 ont en réalité leurs propres développeurs. Les DSI ont besoin d'être accompagnés sur leurs projets avec des équipes de talents externes, mais dont, au-delà de la réalisation, le leitmotiv sera le réel transfert des compétences et savoirs pour leur donner à terme l'autonomie nécessaire » selon **Cyril VART, Executive Vice-President chez Fabernovel.**

Un accompagnement RH insuffisant par rapport aux enjeux

Au cœur de la transformation des DSI, une zone d'ombre. **La capacité de la fonction RH à soutenir et accompagner un tel mouvement est jugée sévèrement notamment en ce qui concerne le recrutement de profils rares, 68% ne jugent pas efficace la fonction RH de leur entreprise en la matière.** Les DSI ne sont que 57% à estimer que la politique de formation est à la hauteur des enjeux et 47% à se dire épauler par les RH pour retenir les talents.

« Le constat RH est dur mais révèle un déficit de synchronisation au sein des entreprises. Face aux fonctions clés qui se transforment, les équipes RH doivent, elles aussi, faire leur aggiornamento en étant encore plus orientées vers leurs clients internes. Cela signifie d'entrer davantage dans les problématiques des DSI et de travailler en coopération pour construire ensemble l'offre de services RH la plus adaptée en acceptant qu'elle puisse évoluer régulièrement. » commente **Bruno METTLING.** « Le temps des grandes politiques RH figées pour 5 ans est révolue. Les DRH doivent aussi faire preuve d'agilité pour s'adapter à de nouveaux profils IT comme les développeurs ou les DevOps...» complète **Cyril VART.**

Les priorités exprimées par les DSI en matière RH sont l'organisation de formations pour faire monter les équipes en compétence (64% des citations), le recrutement de nouveaux profils au sein des équipes (44%) et un accompagnement pour faire évoluer la culture

managériale (42%), au coude-à-coude avec le souhait d'une organisation plus horizontale pour gagner en agilité (41%).

***Méthodologie de l'étude**

Etude réalisée par CSA Research en septembre 2019 sur un échantillon de **301 directeurs / directrices des systèmes d'information (DSI)** représentatif de l'ensemble des entreprises françaises de 250 salariés et plus (secteur privé et public) selon la méthode des quotas : taille d'entreprise (250 à 499 salariés / 500 salariés et plus), secteur d'activité (Agriculture et Industrie / Construction / Commerce, transports, hébergement et restauration services).

A propos de topics

topics est un cabinet de conseil en stratégie de transformation sociale et digitale. Lancé en janvier 2019, Topics est né de l'alliance, autour de Bruno METTLING, de SIACI SAINT HONORE et du Groupe Havas.

Sur un modèle d'open company, l'équipe anime un réseau de partenaires et d'experts en RH, change, transformation digitale, relations sociales pour apporter la meilleure expertise et la solution la plus adaptée aux clients.

www.topicsconseil.com/fr

A propos de Fabernovel

Fabernovel est une entreprise internationale de conseil en transformation et de création de produits et de services numériques.

Créé en 2003 par Stéphane Distinguin, Fabernovel compte aujourd'hui 450 talents aux avant-postes de l'innovation sur 3 continents (en Europe à Paris, Lyon, Nantes, Toulouse, Bordeaux et à Lisbonne, aux États-Unis à San Francisco, et en Asie à Shanghai et Singapour). Ses équipes sont pluridisciplinaires : designers, créatifs, ingénieurs, développeurs, data-scientists et analystes apportent leurs convictions et solutions sur toute la chaîne de valeur du numérique, de la phase de conseil à la phase de réalisation de produits utiles au quotidien, jusqu'à la campagne créative et à la valorisation des stratégies de transformation.

<https://www.fabernovel.com/>

Contacts :

Joachim Martin

T. +33 6 25 59 63 23

joachim.martin@fabernovel.com

Sophie Felden

+33 (0)6 03 34 42 75

sophie.felden@topicsconseil.com