

# BEST CASE MEDIATYPAGE

## CREATION D'UNE SINGLE SOURCE CLIENT MEDIA/HORS MEDIA SECTEUR GRANDE DISTRIBUTION

### Problématique client

- Dans le milieu très concurrentiel de la grande distribution, cette enseigne souhaite améliorer sa prise de parole, en contactant le bon client via le bon canal.
- Pour ce faire, elle souhaite enrichir sa donnée client d'une dimension media.

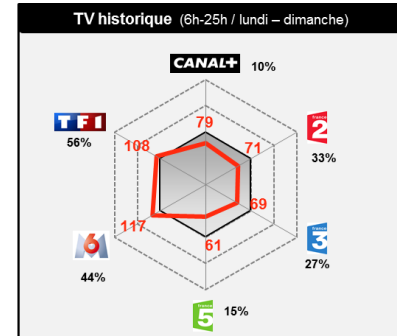
### Solution CSA Data Consulting

- Mediatyper la base de données clients pour créer une single source et disposer ainsi pour chaque client d'une dimension socio-démo, d'une dimension achat et d'une dimension media
- Utiliser cette source comme levier dans l'optimisation de la stratégie media marketing, en développant des outils :
  - ✓ De profiling de cible media
  - ✓ De mesure de la performance des plans media

### Résultat

- Une base client enrichie de plus de 250 indicateurs media couvrants le spectre : vidéo on/off, audio on/off, publishing on/off, online-réseaux socio, marketing direct, mobilité
- Des fiches « profil » permettant de connaître les affinités media et hors media des cibles à contacter
- Des plans media pouvant être optimisés en termes de couvertures ou de budget

Univers de média	Sous-univers de média	Description
01_Vidéo	TV	Gros TV-Spectateurs
01_Vidéo	TV	TV-Spectateurs TF1
01_Vidéo	TV	TV-Spectateurs Tranche 19h-20h00
01_Vidéo	TV	TV-Spectateurs Genre - Emissions Culinaires
02_Audio	Radio off	Auditeurs EUROPE 1
03_Publishing	Presse digitale	Lecteurs Presse digitale - Sport
04_Online	Réseaux Sociaux	Jouent à des jeux (ex Farmville, Candy crush,...) sur Facebook



### Couverture 1+ addi. par media on top de la TV

