

# BEST CASE ROI MONITORING MODELISATION ECONOMETRIQUE

## EFFETS DES MEDIA OFF SUR LE TRAFIC SITE – SECTEUR DISTRIBUTION

### Problématique client

- Mesurer les effets media sur le trafic du site web du distributeur
- Avec la distinction Media ON et OFF pour dépasser la seule vision digitale et l'attribution last action

### Solution CSA Data Consulting

- Mise en place d'une modélisation complète des effets jouant sur le nombre de visites du site internet sur un historique long
- Permettant de mesurer les effets isolés de chaque media ON et OFF
- Resitués dans le contexte extérieur (tendance marché, promo....)

### Résultat

- Les media contribuent à 14% du trafic sur le site,
- Plus de 40% de cet effet est drivé par les media OFF

