

BEST CASE ROI MONITORING MODELISATION ECONOMETRIQUE : MESURER L'IMPACT DU PRIX MOYEN AFFICHÉ DANS UN CATALOGUE

Brief client

- Un distributeur spécialisé souhaite mesurer l'impact business du prix moyen affiché dans ses catalogues promo : quel impact sur le trafic en magasin ?

Solution CSA Data Consulting

- Modélisation économétrique basée sur une analyse du trafic magasin par magasin sur 5 ans d'historique.
- Segmentation des catalogues selon le niveau de prix moyen affiché
- Mesure de l'impact catalogues selon le niveau de prix moyen 4 indicateurs

Résultats

- Détermination des seuils de prix les plus efficaces, avec une augmentation de la valeur affichée pour l'enseigne

