

BEST CASE ROI MONITORING MODELISATION ECONOMETRIQUE

SYNERGIES MEDIA & PROMO/MEDIA – SECTEUR TÉLÉCOM

Problématique client

- Dans le secteur de la télécommunication les media et la promo sont des leviers business essentiels à la conquête. Comment orchestrer et optimiser ces leviers en profitant des effets de synergie qui existent entre eux?

Solution CSA Data Consulting

- Une modélisation économétrique basée sur une analyse détaillée des ventes par type de forfait mobile
- Mesure des contributions au trafic et du ROI de chaque levier (promo, communication media par media...), isolé des effets extérieurs.
- Optimisation du calendrier media pour augmenter l'efficacité ventes en jouant sur les synergies entre la promo et les différents leviers media

Résultat

- La TV augmente l'efficacité des autres media de plus de 40%
- La promo est beaucoup plus efficace lorsqu'elle est soutenue en media : +10% avec soutien TV, +80% avec soutien radio

