



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE, DE
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE
LA RECHERCHE

REGARDS CROISÉS SUR LE STATUT D'ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR (SNEE)

Vos contacts:

Christelle FUMEY

Pôle Society – *Directrice Adjointe*

01 57 00 58 94 – christelle.fumey@csa.eu



Mai 2016 / Étude n°1600288



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/4)

I UN REGARD PLUS ENJOUÉ DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS SUR LEUR AVENIR

Invités à faire leur autoportrait, les étudiants-entrepreneurs nous livrent une photographie d'eux-mêmes teintée de combativité (4,3/5), de détermination (4,2/5), d'optimisme (4,1/5) et d'esprit d'aventure (3,5/5).

Ce portrait « détonne » un peu par rapport à celui de l'ensemble des étudiants qui semblent porter un regard moins enjoué sur eux-mêmes et se voient moins aventuriers (2,9/5), moins déterminés (3,6/5), moins optimistes (3,5/5) et plus inquiets (3,1/5 pour 2,4/5 chez les étudiants-entrepreneurs).

De la même manière, les étudiants-entrepreneurs portent un regard moins sombre que leurs homologues sur l'avenir de la société française : 57% des premiers se disent pessimistes pour l'avenir de leur pays, pour 71% des seconds.

Et quand ils envisagent leur propre avenir, ils sont très nombreux à imaginer que la vie leur sourit : 95% des étudiants-entrepreneurs déclarent être optimistes pour leur avenir personnel, pour 70% de l'ensemble des étudiants.

Cet état d'esprit plus positif peut s'expliquer par un **fort engagement des étudiants-entrepreneurs dans leur activité : ces derniers sont en effet concentrés sur leur projet d'entreprise** (52% d'entre eux indiquent que c'est le domaine auquel ils accordent le plus d'importance dans leur vie), tandis que les étudiants disent se consacrer essentiellement à leurs études (44%). Ces dernières apparaissent au contraire très secondaires aux yeux des étudiants-entrepreneurs qui ne sont que 18% à les citer, presque au même niveau que les proches (16% vs. 26% pour les étudiants).

L'engagement dans un projet entrepreneurial opère donc une réévaluation des priorités et a pour conséquences des perceptions globalement plus positives chez les étudiants-entrepreneurs qui s'approprient pleinement leur statut. **Ils sont en effet une majorité à se sentir davantage entrepreneurs (55%)** qu'étudiants (18%), alors qu'un peu plus d'un quart (26%) se considère autant l'un que l'autre. Cette identification au profil entrepreneur est logiquement beaucoup plus marquée chez les jeunes diplômés (85% contre 45% chez les étudiants) et, dans une moindre mesure, chez les plus âgés (67% des plus de 25 ans contre 44% chez les moins de 22 ans) dont l'expérience est sans doute plus solide dans le domaine de l'entrepreneuriat.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/4)



UN STATUT QUI BÉNÉFICIE D'UN NIVEAU DE SATISFACTION ÉLEVÉ

Le statut national d'étudiant-entrepreneur (SNEE) bénéficie d'un niveau de satisfaction très élevé avec 76% des usagers qui déclarent en être satisfaits.

Dans le détail, l'acquisition de nouvelles compétences (26% de citations) et l'aménagement horaire dans les études (23%) constituent les principaux avantages du SNEE. L'accompagnement par le réseau Pépite (22%), la dynamique d'apprentissage favorisée par le statut (22%), les échanges avec les autres étudiants-entrepreneurs (22%) ainsi que le fait de conserver les avantages propres aux étudiants (20%) sont également identifiés comme des points forts de ce statut.

A l'inverse, la principale difficulté liée à ce statut, selon ses usagers, réside dans la conciliation études/projet d'entreprise pour 43% des étudiants-entrepreneurs (dont 31% citant cette difficulté en premier), une proportion quasi-similaire (41%) soulignant également le manque de reconnaissance dont pâtit le statut. D'autres difficultés, liées au manque d'accompagnement (27%), à la lourdeur administrative des démarches (22%) et la solitude (20%), sont aussi mentionnées.

Au final, le SNEE est un statut que les étudiants-entrepreneurs jugent largement bénéfique puisqu'ils sont les trois quarts (75%) à penser qu'il offre plus d'avantages que d'inconvénients. Les étudiants-entrepreneurs en école d'ingénieur (80%), en filière d'économie/gestion (80%) et en sciences (80%) semblent encore plus convaincus.



LE SNEE : UNE TRÈS BONNE IMAGE MAIS UNE NOTORIÉTÉ QUI POURRAIT ENCORE PROGRESSER AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS

Le statut national d'étudiant-entrepreneur (SNEE) bénéficie d'une très bonne image puisque 90% de l'ensemble des étudiants estiment qu'il s'agit d'une bonne chose, mais sa notoriété pourrait encore progresser puisque près de 4 étudiants sur 10 déclarent ne pas avoir entendu parler de cette mesure. Ils sont d'ailleurs 36% à déclarer aujourd'hui souhaiter davantage d'information sur ce statut.

Dans le détail, ce statut est perçu comme un atout par l'ensemble des étudiants qui y voient tout d'abord une expérience à valoriser sur le CV (92% sont d'accord avec cette affirmation, dont 49% tout à fait d'accord) mais aussi un moyen d'acquérir des compétences supplémentaires en étant toujours étudiant (92% dont 40%) et l'opportunité de monter son projet tout en restant dans le cursus des études (92% dont 40%).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (3/4)

Ils notent aussi majoritairement la bonne préparation à l'entrée dans la vie active (89% dont 38% tout à fait d'accord) permise par le statut ainsi que la possibilité offerte aux jeunes diplômés de continuer de bénéficier d'un cursus de formation (88% dont 31%). Les étudiants mettent en évidence tous les intérêts que comporte le statut mais en soulignent aussi les difficultés. La charge de travail supplémentaire qui incombe aux étudiants bénéficiaires de ce statut suscite ainsi de l'inquiétude (86% des étudiants sont d'accord avec cette affirmation, dont 34% tout à fait d'accord) allant jusqu'à faire douter certains de la capacité des étudiants-entrepreneurs à mener de front études et projet entrepreneurial (53% considèrent qu'il met en péril la bonne conduite des études).

Au final, parmi l'ensemble des étudiants, près de 4 sur 10 déclarent avoir envie de devenir étudiants-entrepreneurs (39%). Les personnes qui connaissent bien ce statut sont plus de 6 sur 10 (61%) à être séduites à l'idée de devenir étudiant-entrepreneur, ce qui suggère qu'une plus grande notoriété du statut permettrait d'accroître l'intérêt pour le dispositif au global. Précisons que cet attrait est en partie conditionné par l'âge de l'étudiant (24 ans et plus : 53% contre 37% pour les moins de 20 ans), sa filière d'études (Economie, gestion : une majorité de 52% contre 25% pour les Sciences humaines et sociales) et, dans une moindre mesure, son genre (Hommes : 45% contre 33% pour les femmes).

Avec un désir d'entrepreneuriat partagé par la moitié de l'ensemble des étudiants (48%), le statut d'étudiant-entrepreneur semble avoir un bel avenir devant lui. Ce désir d'entreprendre semble travailler davantage certaines catégories d'étudiants et parmi eux 71% des étudiants en école de commerce et 66% de ceux en économie/gestion. **Notons que, pour ceux qui y songent, ce projet est plutôt appréhendé sur le long terme, au moins trois ans après la fin des études pour une large majorité d'entre eux (81%).**

Prudents, les étudiants envisageant de créer ou reprendre une entreprise après la fin de leurs études souhaitent en effet acquérir plus d'expérience avant de créer leur entreprise, 67% déclarant différer leur projet avant tout pour cette raison. Vient ensuite l'argument financier, avancé par près de la moitié d'entre eux (46%) indiquant ne pas disposer, à l'heure actuelle, des fonds nécessaires pour créer ou reprendre une entreprise. La crainte de ne pas réussir à concilier vie étudiante/vie d'entrepreneur est rapportée par un peu plus d'un étudiant sur quatre (27%) tandis que la création/reprise d'entreprise dans le cadre d'une reconversion est peu citée par les étudiants (16%).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (4/4)

Plus combatifs, plus déterminés et plus optimistes que l'ensemble des étudiants, les étudiants-entrepreneurs se déclarent également plus aventuriers et tournés vers le progrès. C'est sans doute la raison pour laquelle ils s'approprient si largement ce statut, qui fait écho à leur envie de mener leurs rêves jusqu'au bout.

Répondant à un désir d'entreprendre partagé par près d'un étudiant sur deux, le statut d'étudiant-entrepreneur rencontre un très bon accueil auprès de cette cible (90% pensent que c'est une bonne chose), et ce malgré une notoriété en demi-teinte puisqu'aujourd'hui près de 4 étudiants sur 10 ne voient pas de quoi il s'agit. Outre cet accueil très positif, le statut d'étudiant-entrepreneur enregistre des niveaux de satisfaction très élevés, avec plus des trois-quarts des usagers satisfaits. Seule ombre au tableau, la difficulté à concilier études et projets entrepreneuriaux, soulevée par 53% de l'ensemble des étudiants.



DISPOSITIF MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

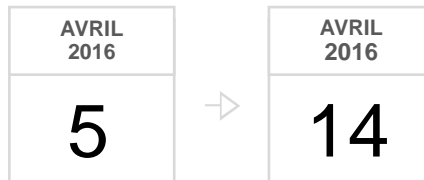


MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne



DATES DE TERRAIN



CIBLES INTERROGÉES

2 cibles :

- CIBLE 1 : échantillon de **435 étudiants-entrepreneurs**
Enquête réalisée sur fichier
- CIBLE 2 : Échantillon représentatif de **806 étudiants**
constitué d'après la méthode des quotas
(sexe, âge, filière et niveau d'études,
stratification par région et catégorie
d'agglomération)



An aerial photograph of a city, likely Paris, showing a dense urban landscape with many buildings and a river. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing text and a horizontal line.

I

**UN REGARD PLUS ENJOUÉ DES
ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS SUR
LEUR AVENIR**



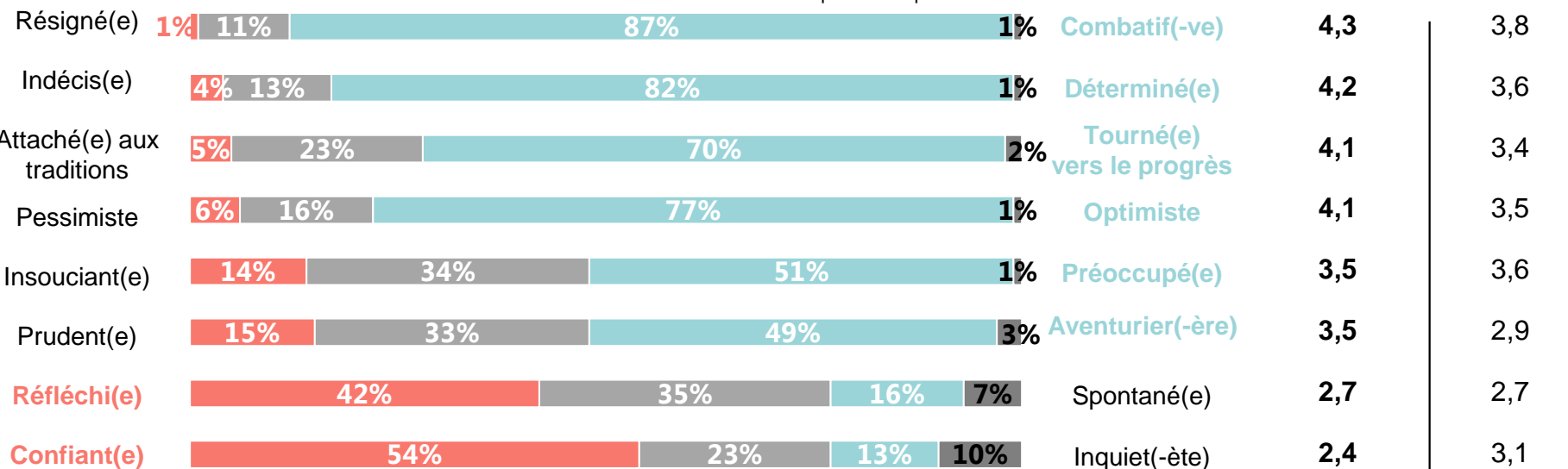
ÊTRE ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR, C'EST UNE FAÇON DE VOIR LA VIE !

Question – Si vous deviez vous décrire à partir des adjectifs suivants, diriez-vous que vous êtes...

Base : **ensemble des étudiants-entrepreneurs (n=435)**

Note de lecture : pour le couple « Confiant / Inquiet », une note de 1 signifie que l'étudiant se considère confiant et une note de 5 signifie qu'il se considère inquiet. Les notes intermédiaires permettent de nuancer le jugement.

■ Note de 1 à 2 ■ Note 3 ■ Note de 4 à 5 ■ Ne se prononce pas



DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS MOINS PESSIMISTES POUR L'AVENIR DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE...

Question – De manière générale, diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste en ce qui concerne l'avenir de la société française ?

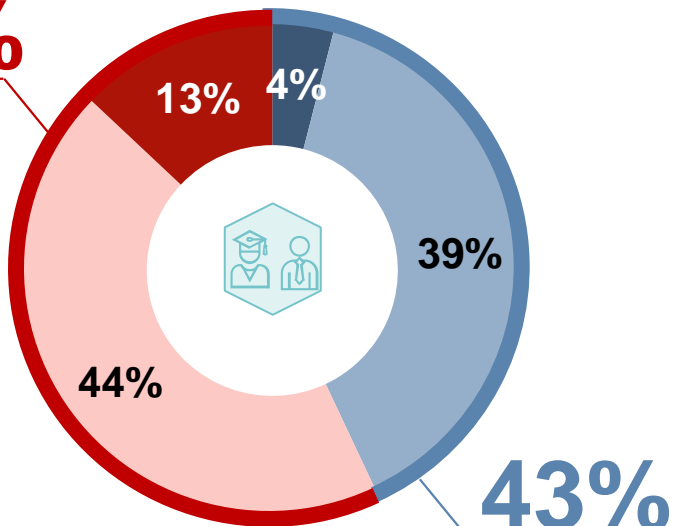
Base : *les étudiants-entrepreneurs (n=435)* et *l'ensemble des étudiants (n=806)*

ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS

ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS

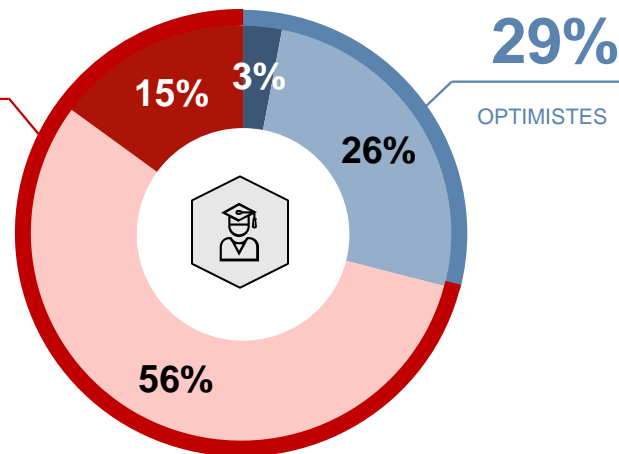
57%

PESSIMISTES



71%

PESSIMISTES



OPTIMISTES

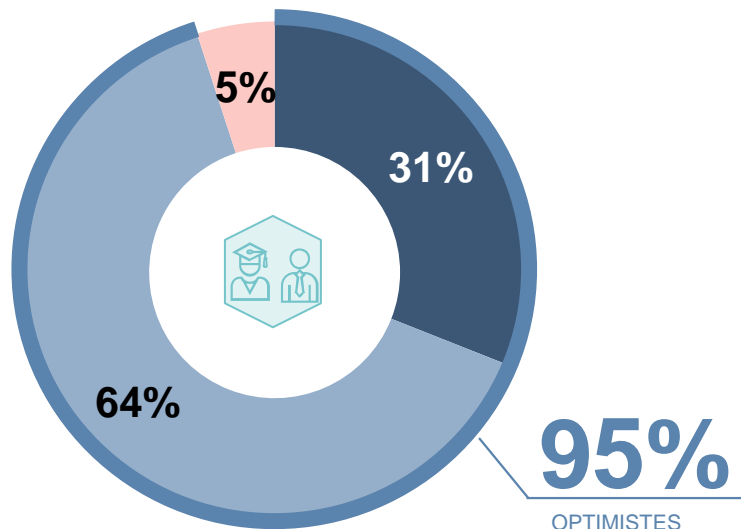
■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste

...ET RÉSOLUMENT OPTIMISTES POUR LEUR PROPRE AVENIR

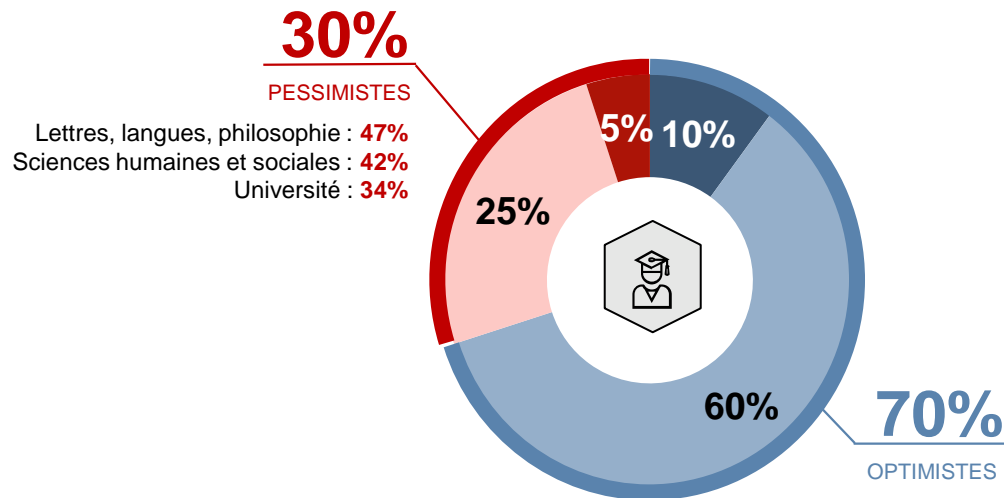
Question – De manière générale, diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste en ce qui concerne votre avenir personnel ?

Base : *les étudiants-entrepreneurs (n=435)* et *l'ensemble des étudiants (n=806)*

ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS



ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS

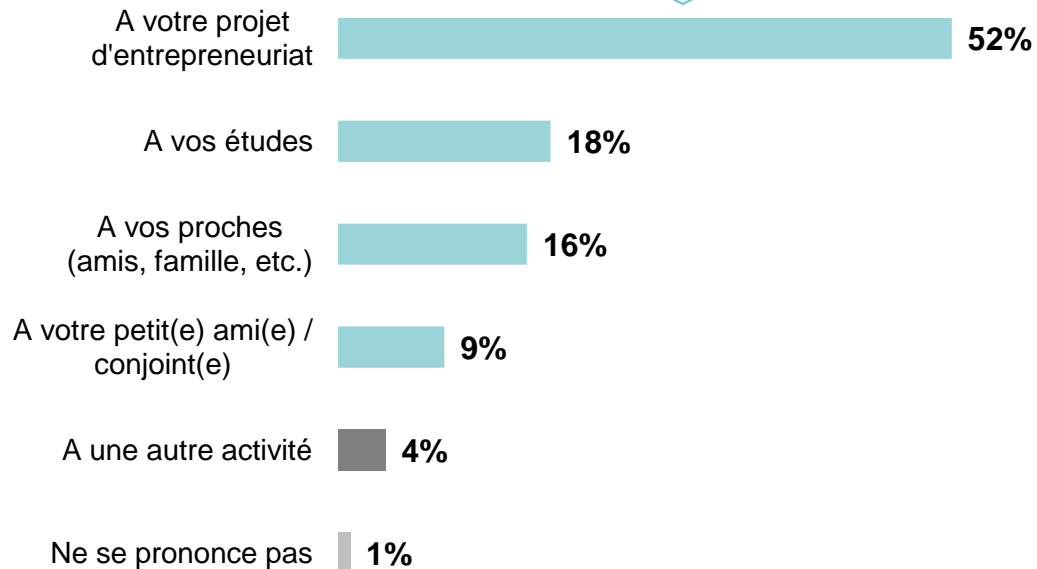


LES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS SONT CONCENTRÉS SUR LEUR PROJET D'ENTREPRISE

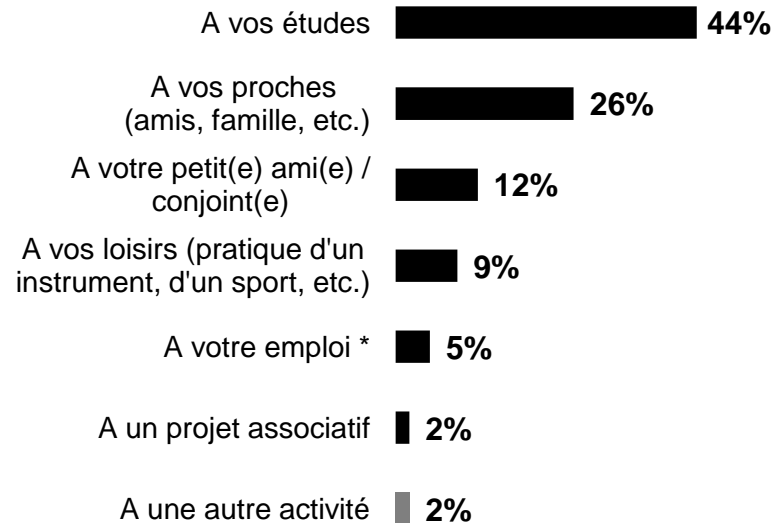
Question – Dans votre vie, vous diriez que vous accordez le plus d'importance...

Base : les étudiants-entrepreneurs (n=435) et l'ensemble des étudiants (n=806)

ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS



ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS



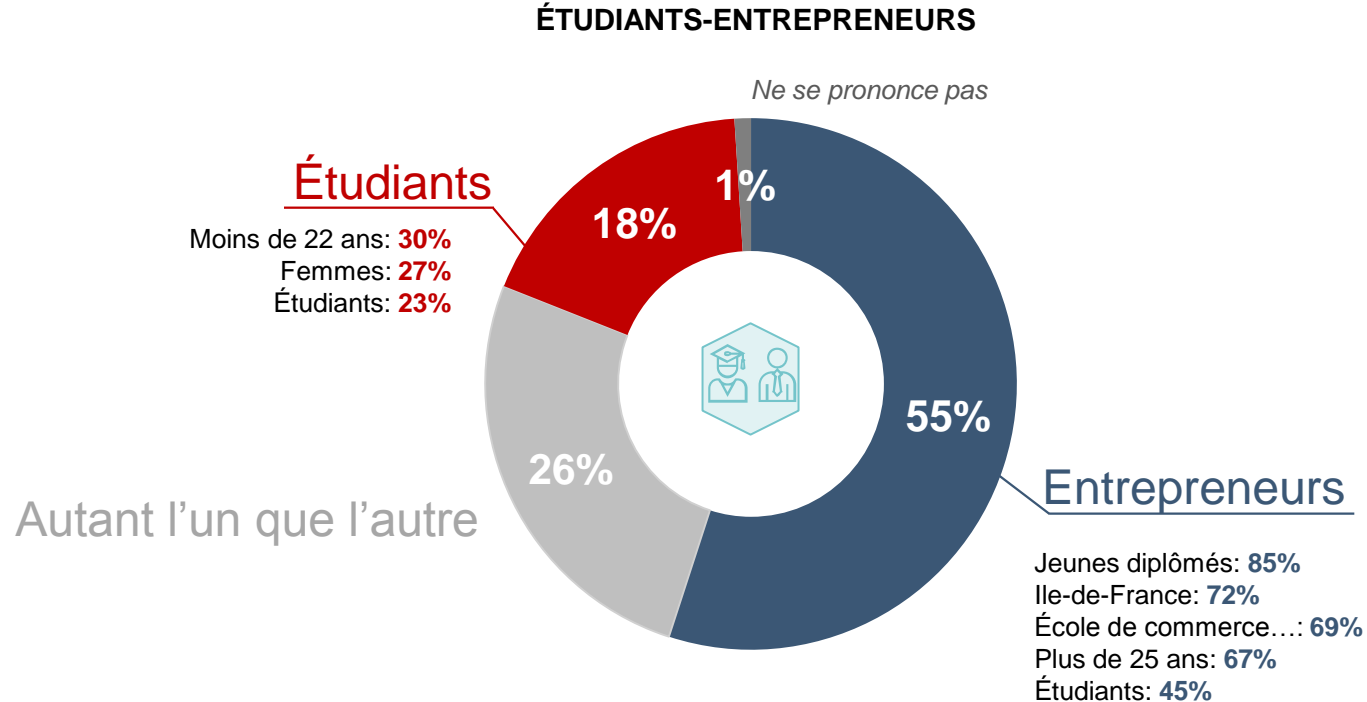
* item posé uniquement aux étudiants qui déclarent exercer un emploi

ET ILS SE CONSIDÈRENT DÉJÀ ENTREPRENEURS !



Question – Vous personnellement, vous vous sentez davantage...

Base : *ensemble des étudiants-entrepreneurs (n=435)*



A young boy with short brown hair, wearing a brown corduroy jacket and dark pants, is looking through black binoculars. He is standing in a field of tall, dry grass under a bright, hazy sky. The background shows rolling hills.

II

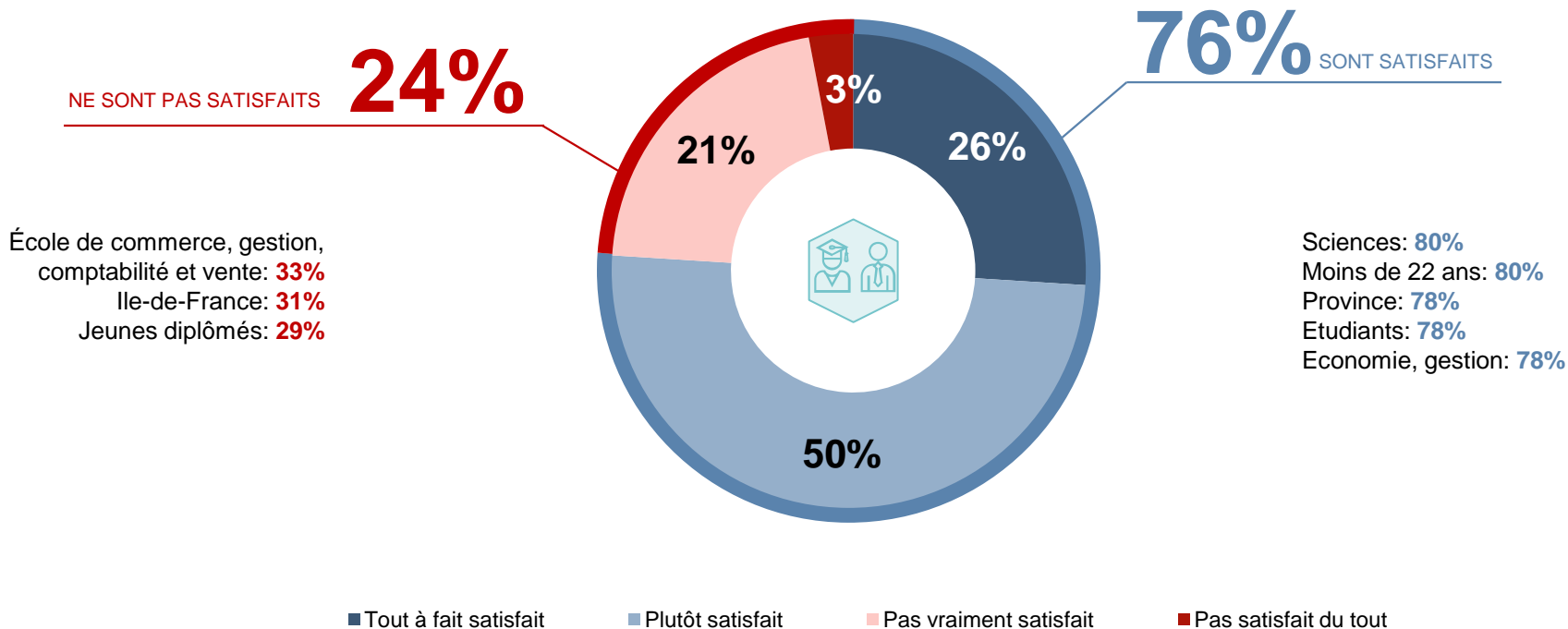
**UN STATUT
QUI BÉNÉFICIE D'UN NIVEAU
DE SATISFACTION ÉLEVÉ**



LES ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS SONT TRÈS SATISFAITS DE LEUR STATUT

Question – Vous personnellement, êtes-vous tout à fait satisfait, plutôt satisfait, pas vraiment satisfait, pas du tout satisfait de votre statut d'étudiant-entrepreneur ?

Base : *les étudiants-entrepreneurs (n=435)*





LES ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS LOUENT AVANT TOUT LA QUALITÉ DES FORMATIONS ET DU RÉSEAU

Question – Pour quelles raisons êtes-vous satisfait / insatisfait ? *Question ouverte – réponses spontanées*

Auprès des étudiants-entrepreneurs satisfaits du SNEE (76%)

Auprès des étudiants-entrepreneurs non satisfaits du SNEE (24%)

RAISONS DE SATISFACTION

Satisfait des activités, des cours, des formations **36%**

Qualité des formations	9%
L'aménagement horaire	8%
Les activités proposées, les ateliers, les conférences mis en place par Pépité	7%
La substitution du stage	5%
Qualité des locaux à disposition	5%
Le tutorat	4%
Le réseau Pépité	4%

Satisfait de l'accompagnement, des aides **30%**

Satisfait du réseau d'étudiants-entrepreneurs **14%**

Les mises en relation, les créations de réseaux	10%
Les échanges, l'émulation avec les autres étudiants-entrepreneurs	5%

Satisfaction globale **14%**

Répond à mes attentes	12%
-----------------------	-----

Satisfait du statut **12%**

Reconnaissance du statut	7%
Avantage de garder un statut étudiant (mutuelle, réductions...)	4%

Ne se prononce pas **22%**

RAISONS D'INSATISFACTION

Manque d'accompagnement **33%**

Peu d'accompagnement	29%
Déçu(e) par le tutorat	5%

Insatisfait des cours, des formations, des ateliers **30%**

Qualité des cours perfectible (trop académiques, pas adaptés, n'apportent rien...)	10%
Pas de locaux mis à disposition, pas d'espace de co-working	9%
Trop peu de formations	8%
Difficulté à aménager les cours avec le projet	5%

N'apporte pas autant que souhaité **27%**

Lourdeurs administratives **16%**

Difficulté car statut peu connu des administrations	10%
Complexité des démarches administratives	7%
Problèmes d'organisation	4%

Manque de financement **10%**

Insatisfait du réseau Pépité **4%**

Autre **4%**

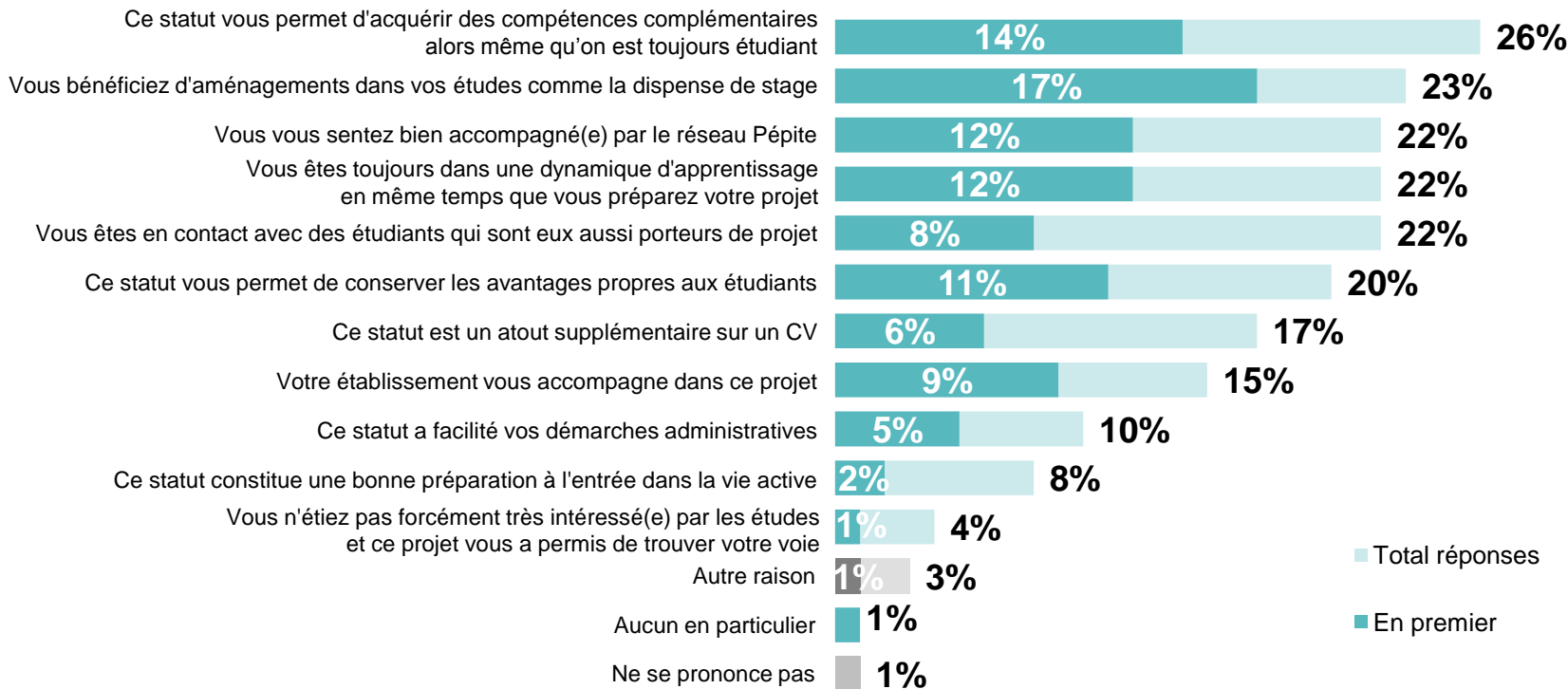
Ne se prononce pas **13%**

AMÉNAGEMENTS HORAIRES, ACQUISITION DE NOUVELLES COMPÉTENCES, LES PRINCIPAUX AVANTAGES DU SNEE



Question – Quels sont d'après vous les avantages du statut d'étudiant-entrepreneur? En premier ? En second ?

Base : *les étudiants-entrepreneurs (n=435)*

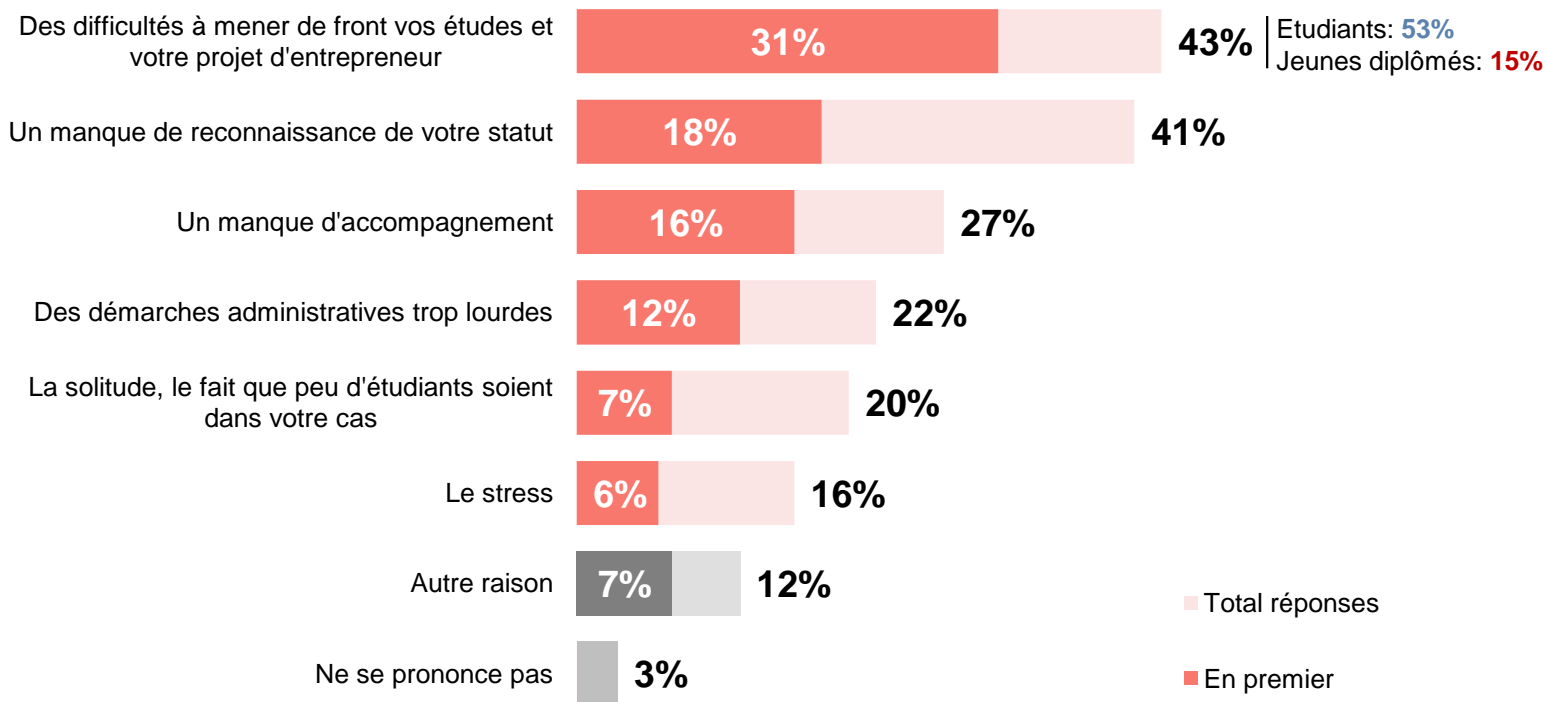




LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ DU SNEE : MENER DE FRONT ÉTUDES ET PROJET D'ENTREPRISE

Question – Quelles sont au contraire les difficultés liées à ce statut que vous avez rencontrées? En premier ? En second ?

Base : *les étudiants-entrepreneurs (n=435)*

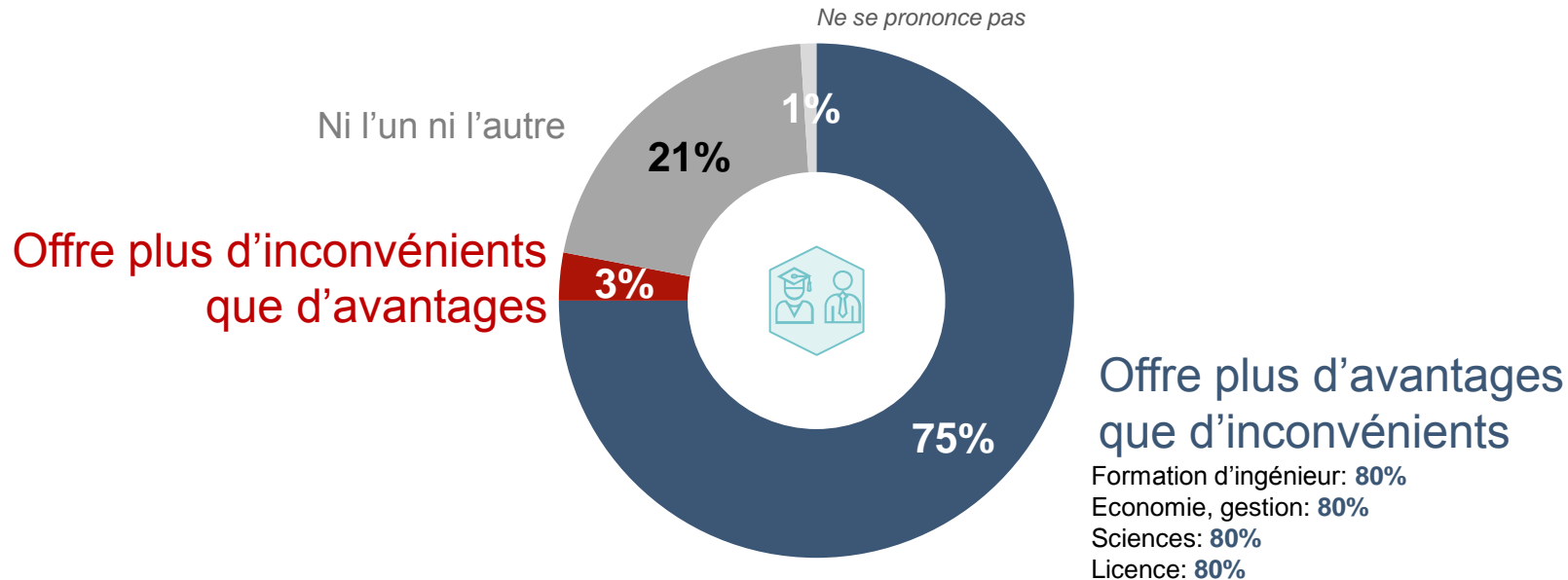


AU FINAL, UN STATUT LARGEMENT BÉNÉFIQUE SELON LES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS



Question –Finalement, diriez-vous que ce statut d'étudiant-entrepreneur... ?

Base : les étudiants-entrepreneurs (n=435)





III

**LE SNEE,
UNE TRÈS BONNE IMAGE**

**MAIS UNE NOTORIÉTÉ QUI POURRAIT ENCORE PROGRESSER
AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS**

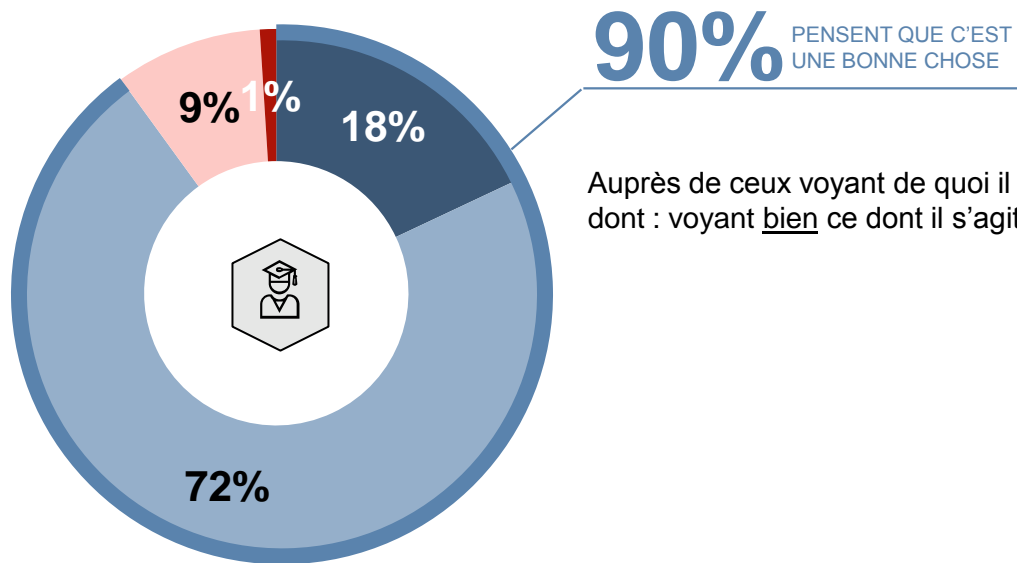
LE SNEE, UN STATUT QUI BÉNÉFICIE D'UNE TRÈS BONNE IMAGE...



Question – Pouvez-vous me dire si, pour vous, ce statut national d'étudiant-entrepreneur est une bonne chose ou une mauvaise chose ?

Base : *ensemble des étudiants (n=806)*

ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS



■ Une très bonne chose

■ Plutôt une bonne chose

■ Plutôt une mauvaise chose

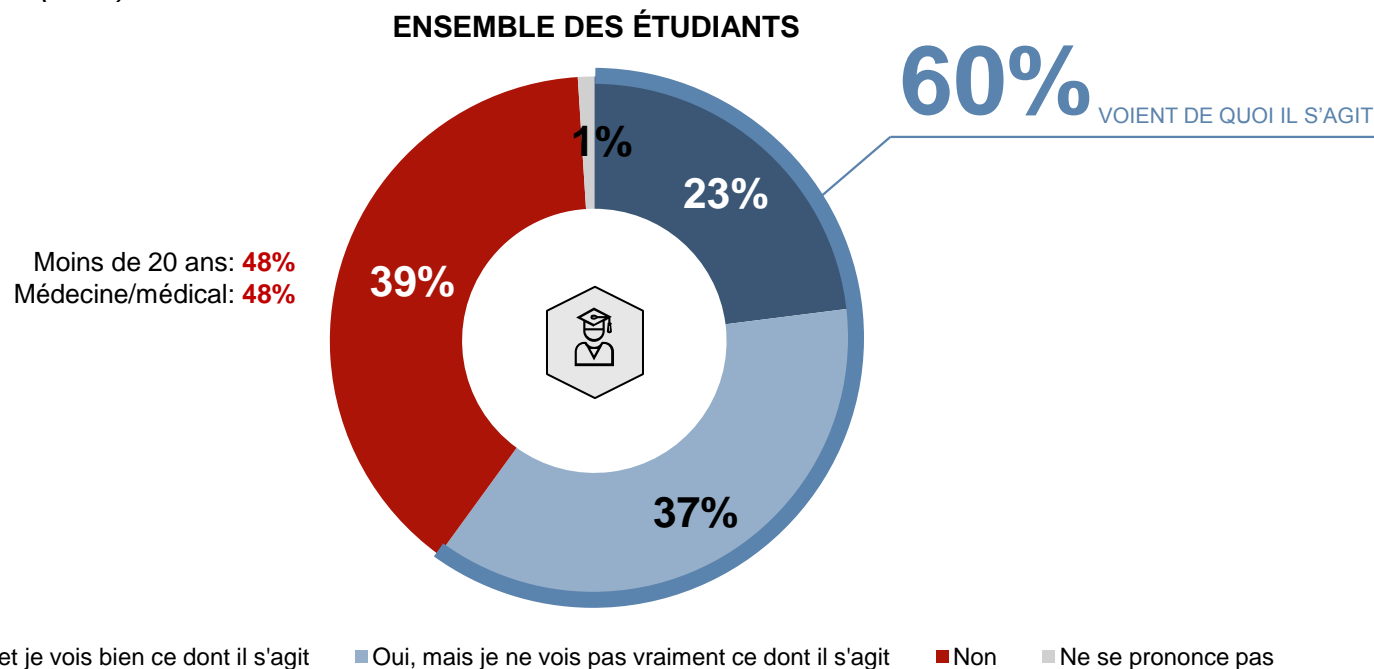
■ Une très mauvaise chose

...MAIS UNE NOTORIÉTÉ QUI PEUT ENCORE PROGRESSER AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS



Question – Le gouvernement a mis en place à la rentrée 2014 le statut national d'étudiant-entrepreneur qui permet aux étudiants et aux jeunes diplômés porteurs de projet de bénéficier d'un accompagnement de la part du ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Pouvez-vous me dire si vous avez entendu parler de cette mesure ?

Base : *ensemble des étudiants (n=806)*



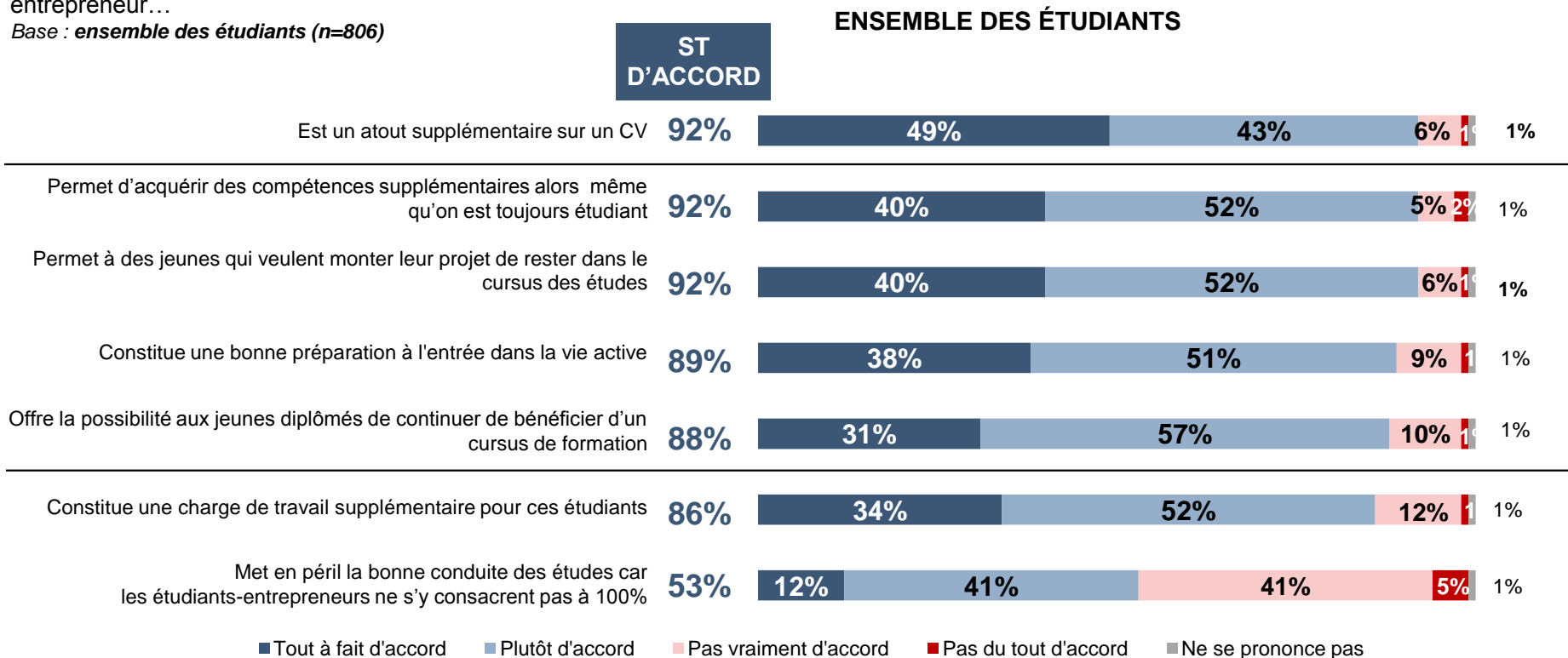


DANS LE DÉTAIL, UN STATUT PERÇU COMME UN ATOUT

MÊME SI DES DOUTES EXISTENT QUANT À LA CAPACITÉ À MENER DE FRONT ÉTUDES ET PROJET D'ENTREPRENEURIAT

Question – Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le statut d'étudiant-entrepreneur...

Base : *ensemble des étudiants (n=806)*



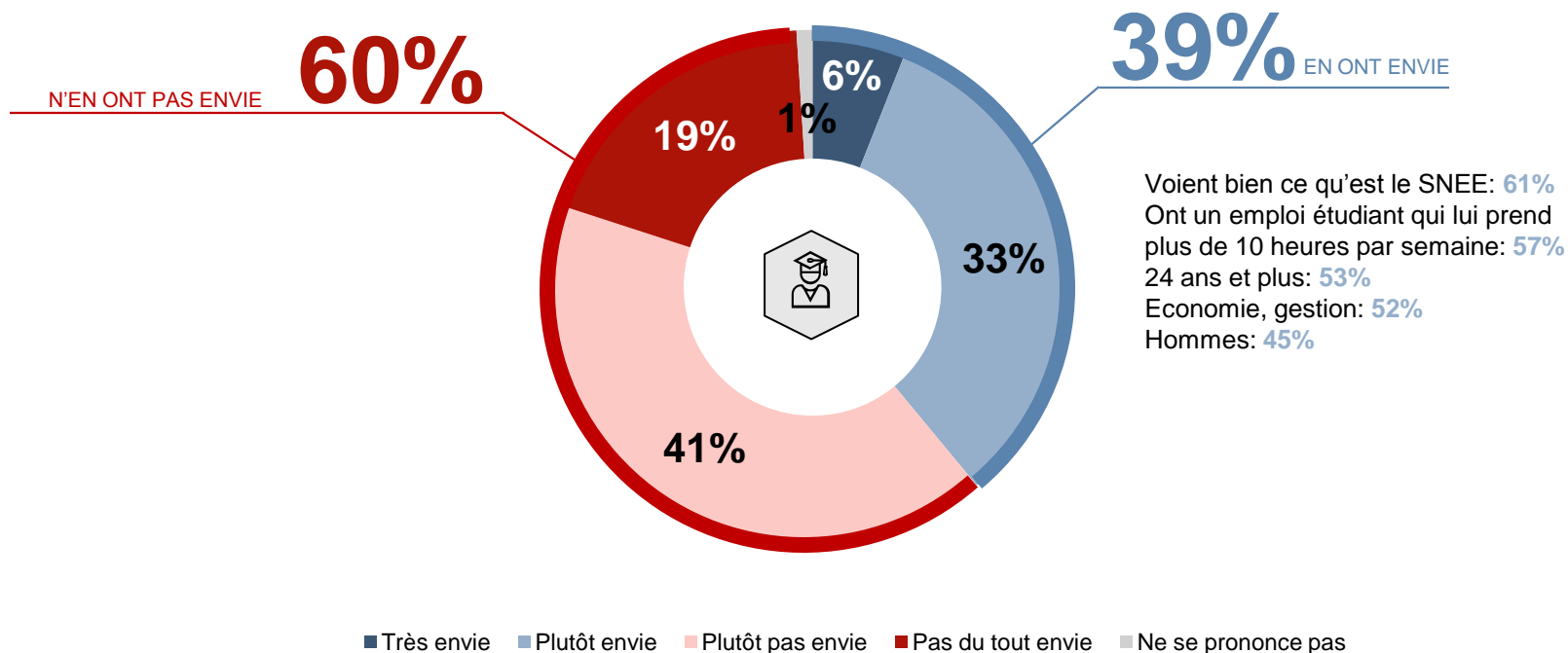


UN STATUT QUI SÉDUIT UNE PART IMPORTANTE DE L'ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS

Question – Vous personnellement, avez-vous très envie, plutôt envie, plutôt pas envie ou pas du tout envie de devenir étudiant-entrepreneur ?

Base : ensemble des étudiants (n= 806)

ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS



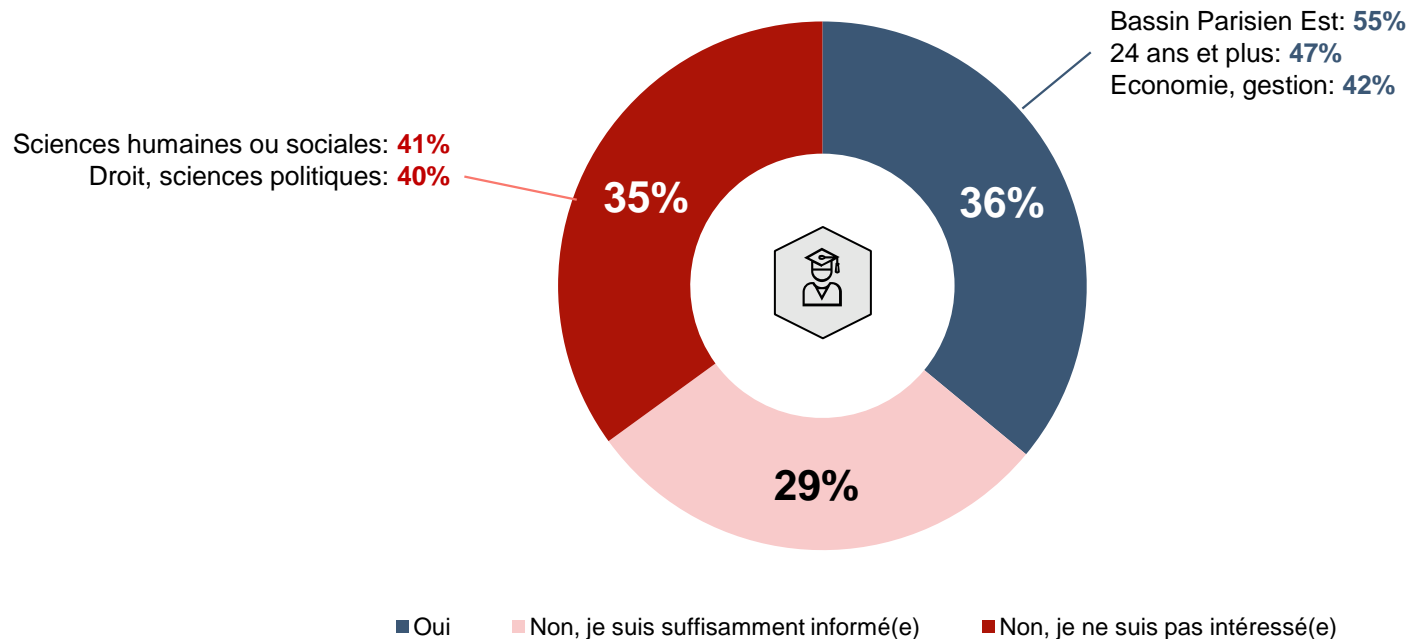
AU FINAL, PLUS D'UN TIERS DE L'ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS SOUHAITERAIT PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SNEE



Question – Souhaiteriez-vous davantage d'informations sur le statut d'étudiant-entrepreneur ?

Base : *ensemble des étudiants (n=806)*

ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS

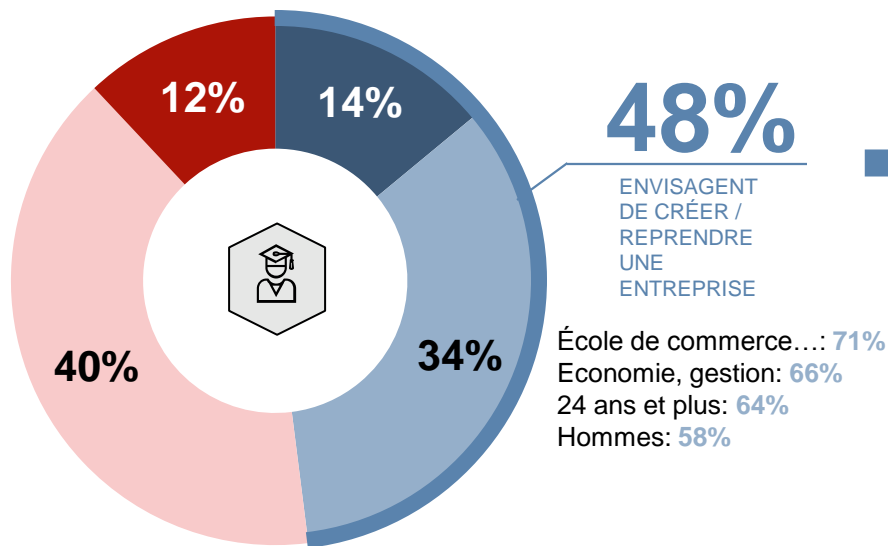


UN DÉSIR D'ENTREPRENEURIAT PARTAGÉ PAR LA MOITIÉ DE L'ENSEMBLE DES ÉTUDIANTS...



Question – Envisagez-vous un jour de créer ou reprendre une entreprise?

Base : *ensemble des étudiants (n=806)*



■ Oui, certainement

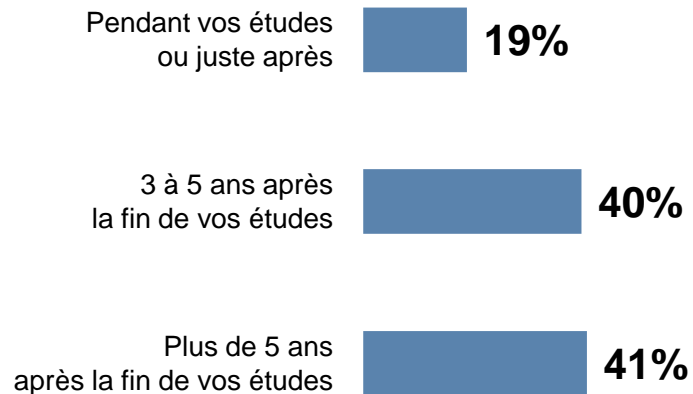
■ Non, probablement pas

■ Oui, probablement

■ Non, certainement pas

Question – A quelle échéance envisagez-vous de créer ou reprendre une entreprise?

Base : *ensemble des étudiants envisageant de créer ou reprendre une entreprise (n=387)*



ST Au moins 3 ans après la fin des études

81%

...MAIS PRUDENTS, CES ÉTUDIANTS SOUHAITENT ACQUÉRIR PLUS D'EXPÉRIENCE AVANT DE SE LANCER



Question – Pour quelles raisons souhaitez-vous attendre la fin de vos études pour envisager la création ou la reprise d'une entreprise?

Base : **ensemble des étudiants envisageant de créer ou reprendre une entreprise après la fin de leurs études (n=314)**

Plusieurs réponses possibles

A ceux qui envisagent de créer/reprendre une entreprise
**au moins 3 ans après
la fin de leurs études**

Vous souhaitez dans un premier temps acquérir de l'expérience, faire une première carrière **67%**

20-21 ans: 75%

Vous ne disposez pas pour l'instant des fonds nécessaires pour une création/reprise d'entreprise **46%**

Femmes: 51%

Vous avez peur de ne pas réussir à concilier vie étudiante/vie d'entrepreneur **27%**

Vous envisagez la création/reprise d'entreprise dans un second temps, pour une reconversion professionnelle **16%**

Autre **2%**

An aerial, top-down view of a large crowd of people walking on a checkered floor. The floor consists of large, light-colored square tiles. The people are scattered across the frame, some walking in groups, some alone. The overall scene is busy and captures a moment of public movement.

MERCI

CSA RESEARCH



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE, DE
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE
LA RECHERCHE