




le Baromètre
DE L'UNION DES MAISONS FRANÇAISES

Baromètre Union des Maisons Françaises

Février 2010 – vague 6

2, rue de Choiseul • CS 70215 • 75086 Paris Cedex 02
Tél. : (33) 01 44 94 40 00 • Fax : (33) 01 44 94 40 01

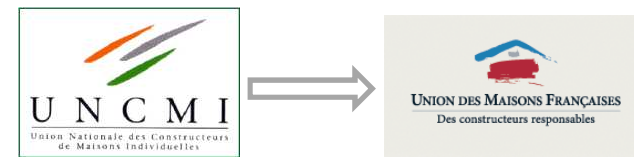
www.csa.eu

SA au capital de 1 571 600 € • Siren 308 293 430 • RCS Paris : 308 293 430 • APE 741 E
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430



Présentation

Fin mars 2008, l'UNCMI a changé de nom pour devenir « L'Union des Maisons Françaises ».



Afin de développer sa notoriété et son image, l'Union souhaite avoir des prises de paroles régulières.

Dans cet objectif, elle a confié à CSA la mise en place du « Baromètre de l'Union des Maisons Françaises », moyen qui lui permettra de prendre le pouls de l'opinion des français sur les problématiques liées à la maison, d'être citée dans les médias pour assurer tout à la fois sa notoriété / son image ainsi que sa réactivité à l'actualité économique et politique.

Méthodologie :

Principe : 3 questions spécifiques posées dans le cadre d'une vague omnibus

Univers : population française (18 ans et plus) présentée ici sur les « 18 ans et plus hors retraités ».

Recueil des données : administré par téléphone (CATI).

Date du terrain : les 3 et 4 février 2010.

Échantillon : national représentatif auprès de 1009 Français de 18 ans et plus, soit 704 français de « 18 ans et plus hors retraités ».

Représentativité de l'échantillon : sur les Français de 18 ans en fonction des critères socio - démographiques classiques (sexe, âge, profession du chef de famille, taille d'agglomération et région).

Pour cette sixième vague du baromètre (février 2010), les thèmes suivants ont été abordés :

- La volonté d'acheter ou de faire construire une maison dans le contexte actuel ;
- Les moyens d'informations utilisés afin de trouver le constructeur de votre future maison → en spontané et assisté





Volonté d'acheter ou de faire construire une maison dans le contexte actuel



Volonté d'acheter ou de faire construire une maison dans le contexte actuel – EVOLUTION DANS LE TEMPS

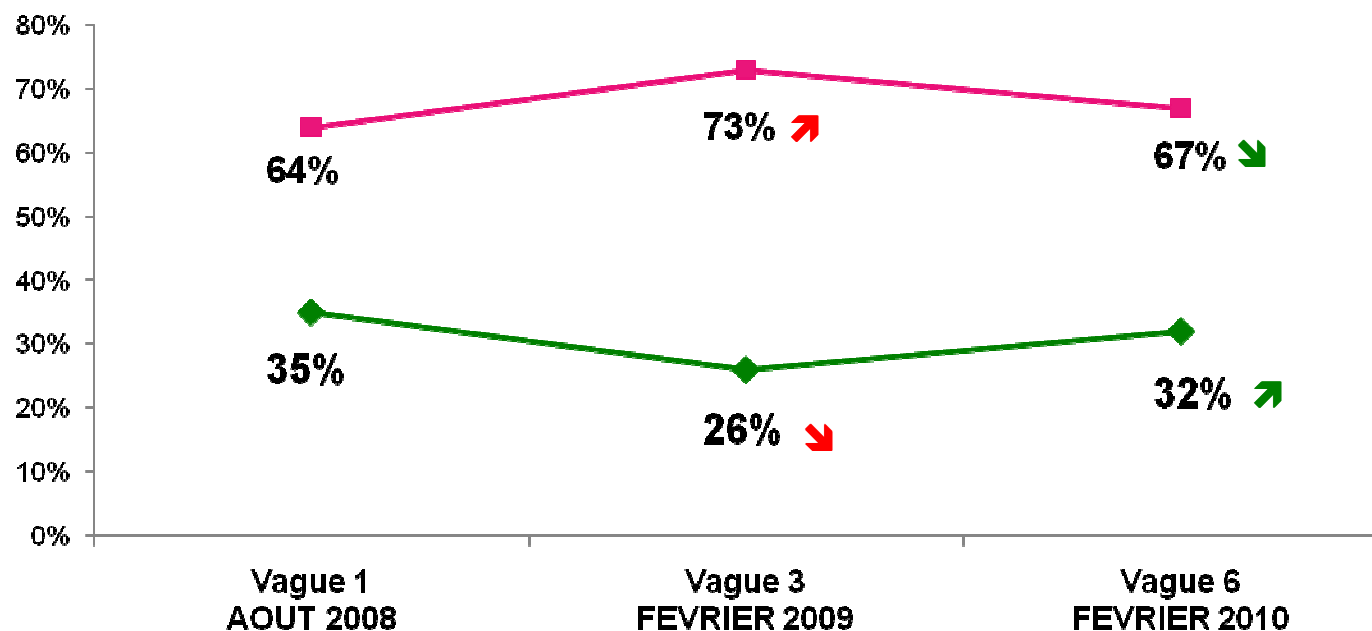


Q1. Envisagez-vous d'acheter ou de faire construire une maison, que ce soit pour votre résidence principale ou pour une résidence secondaire ? (assistée, une seule réponse possible)

Cette mesure a été réalisée en vague 1, 3 et 6

Base filtrée:
Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités
(n V1=679 / n V3=695 / n V6=704)

Comparatif
vague 1, 3, 6



◆ Envisage d'acheter ou de faire construire une maison (d'ici 1 an à d'ici plus de 5 ans)
■ N'envisage pas ou plus d'acheter ou de faire construire une maison
La différence avec les 100% est due aux "Ne Sait Pas" non mentionnés sur la carte

Les Français reprennent confiance. Pour preuve, leur volonté de posséder leur propre maison, qu'elle soit principale ou secondaire, s'est très nettement améliorée en un an. La dernière vague du *Baromètre* (février 2010) montre en effet que 32% de la population souhaitent réaliser un projet d'acquisition ou de construction à plus ou moins long terme, contre seulement 26% l'an dernier à la même époque. Toutefois, le pourcentage global d'intention de faire construire était encore supérieur en août 2008 (35%), avant la survenance de la crise. Ainsi, même s'ils reprennent confiance, les ménages ont plus que jamais besoin de se sentir soutenus, notamment par les aides de l'Etat pour conforter cette confiance et passer de l'intention à l'acte d'achat.

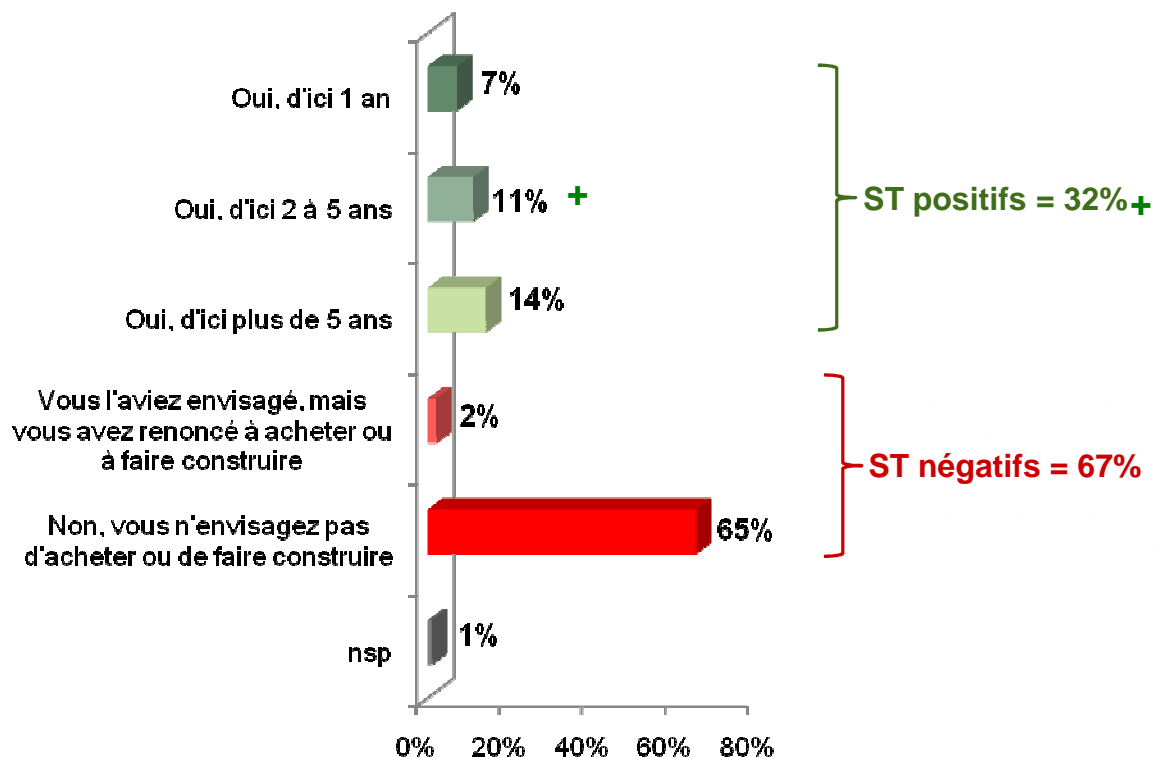
↗ Différence significative positive par rapport à la précédente vague
↘ Différence significative négative par rapport à la précédente vague

Volonté d'acheter ou de faire construire une maison dans le contexte actuel – RÉSULTATS FÉVRIER 2010 (VAGUE 6)

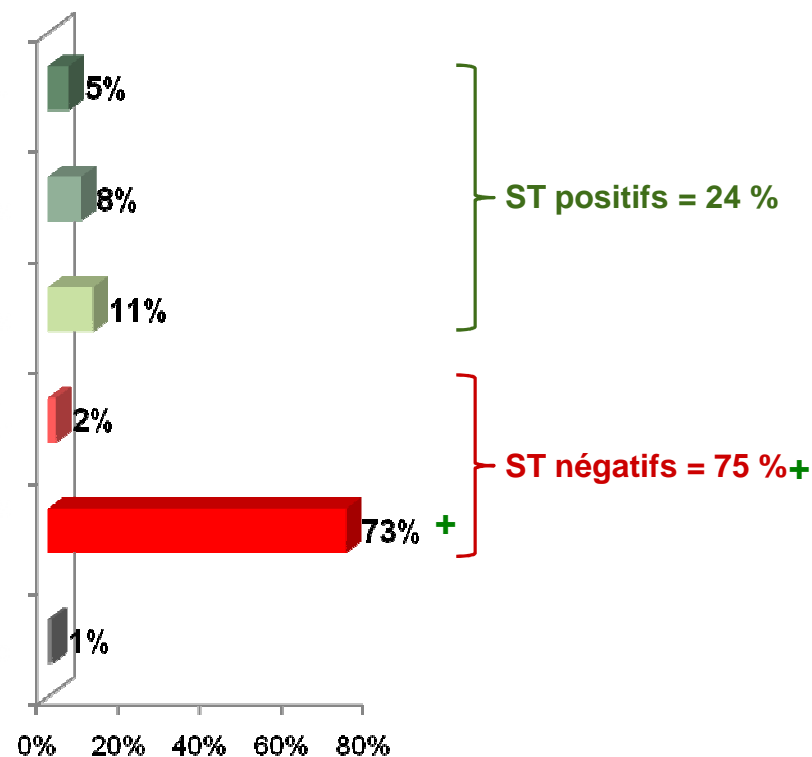


Q1. Envisagez-vous d'acheter ou de faire construire une maison, que ce soit pour votre résidence principale ou pour une résidence secondaire ?
(assistée, une seule réponse possible)

Base totale HORS RETRAITES
(national représentatif « 18 ans et + ») : 704



Base totale
(national représentatif « 18 ans et + ») : 1009



+ Différence significative positive entre « Base totale » et « Base totale hors retraites »

En février 2010, un Français sur trois âgés de 18 ans et plus dont le chef de famille n'est pas retraité, a déclaré envisager faire construire ou acheter une maison



Volonté d'acheter ou de faire construire une maison dans le contexte actuel –

RÉSULTATS FÉVRIER 2010... selon le SEXE ET L'ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)



Q1. Envisagez-vous d'acheter ou de faire construire une maison, que ce soit pour votre résidence principale ou pour une résidence secondaire ?
(assistée, une seule réponse possible)

Base filtrée :

Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n = 704)

Focus vague 6

	National représentatif (HORS RETRAITES)	SEXE		AGE					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
<i>Base</i>	704	326	378	102	162	272	144	5	19
ST OUI	32%	35%	28%	61%	46%	27%	7%	-	8%
Oui, d'ici 1 an	7%	6%	7%	4%	12%	8%	< 1%	-	-
Oui, d'ici 2 à 5 ans	11%	10%	11%	10%	18%	10%	5%	-	8%
Oui, d'ici plus de 5 ans	14%	19%	10%	46%	16%	9%	2%	-	-
ST NON	67%	65%	69%	38%	53%	73%	93%	100%	61%
Vous l'aviez envisagé, mais vous avez renoncé à acheter ou à faire construire . .	2%	1%	2%	-	-	3%	1%	-	-
Non, vous n'envisagez pas d'acheter ou de faire construire	65%	63%	68%	38%	53%	70%	91%	100%	61%
NSP	1%	-	2%	1%	1%	-	-	-	31%

Dans le détail des résultats, on observe que les 18-34 ans sont les plus enclins à envisager acheter ou faire construire une maison.



Volonté d'acheter ou de faire construire une maison dans le contexte actuel –

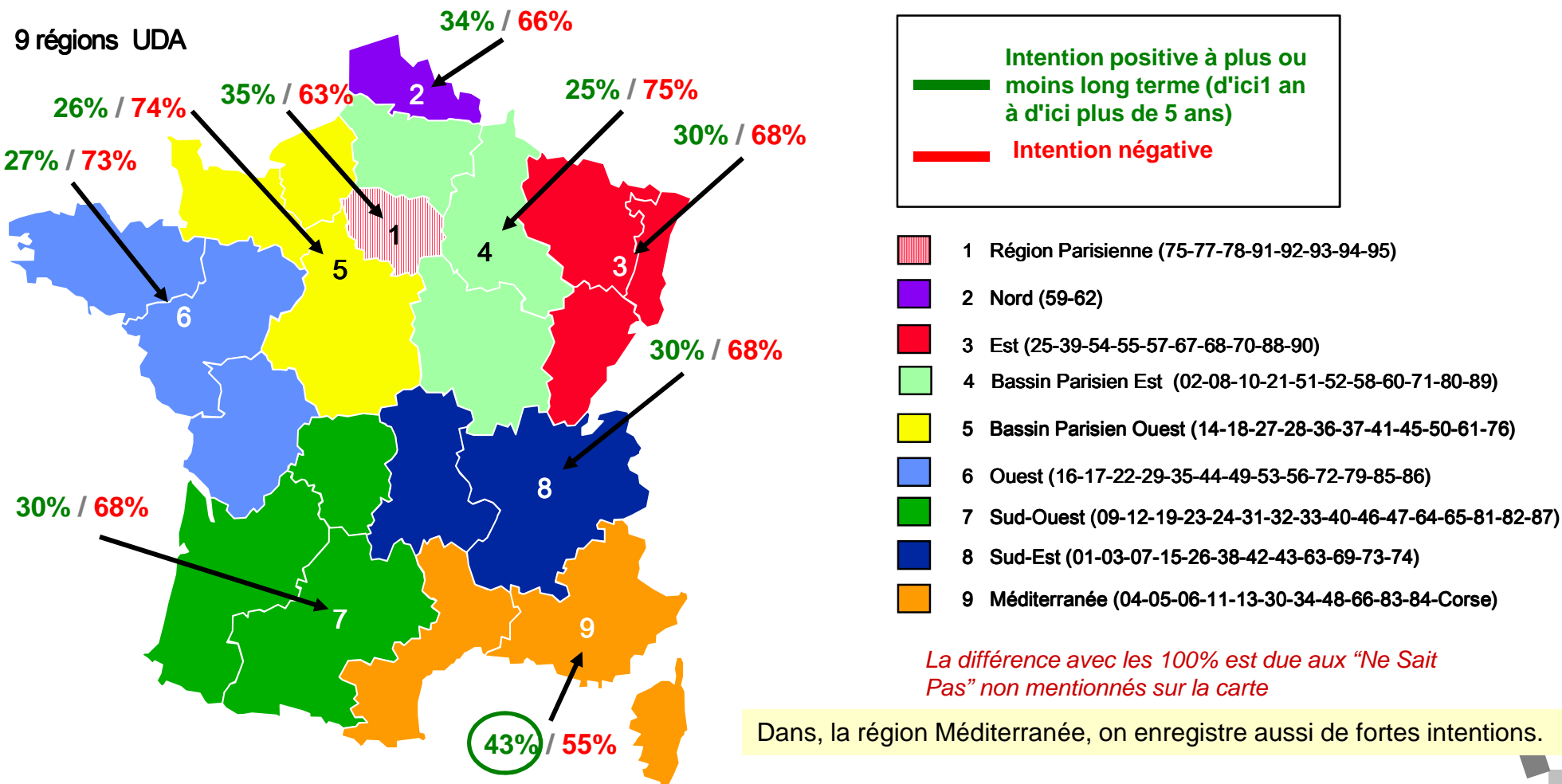
RÉSULTATS FÉVRIER 2010 ... selon la RÉGION D'HABITATION



Q1. Envisagez-vous d'acheter ou de faire construire une maison, que ce soit pour votre résidence principale ou pour une résidence secondaire ?
(assistée, une seule réponse possible)

Base filtrée :
Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n = 704)

Focus vague 6



Volonté d'acheter ou de faire construire une maison dans le contexte actuel –

RÉSULTATS FÉVRIER 2010 ... selon la RÉGION D'HABITATION



Q1. Envisagez-vous d'acheter ou de faire construire une maison, que ce soit pour votre résidence principale ou pour une résidence secondaire ?
(assistée, une seule réponse possible)

Base filtrée :

Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n =704)

Focus vague 6

	National représentatif (HORS RETRAITES)	REGION								
		Ile de France	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Méditer- -ranée
<i>Base</i>	704	135	48	62	53	74	96	77	85	75
ST OUI	31%	35%	34%	30%	25%	26%	27%	30%	30%	43%
Oui, d'ici 1 an	7%	3%	8%	8%	6%	8%	6%	8%	6%	10%
Oui, d'ici 2 à 5 ans	11%	14%	15%	14%	12%	6%	11%	9%	7%	9%
Oui, d'ici plus de 5 ans	14%	18%	12%	7%	8%	12%	10%	14%	18%	25%
ST NON	67%	63%	66%	68%	75%	74%	73%	68%	68%	55%
Vous l'aviez envisagé, mais vous avez renoncé à acheter ou à faire construire . .	2%	1%	-	2%	-	4%	-	1%	4%	2%
Non, vous n'envisagez pas d'acheter ou de faire construire	66%	62%	66%	67%	75%	70%	73%	66%	65%	53%
NSP	1%	2%	-	2%	-	-	-	2%	1%	2%



Volonté d'acheter ou de faire construire une maison dans le contexte actuel –

RÉSULTATS FÉVRIER 2010 ... selon la TAILLE D'AGGLOMÉRATION



Q1. Envisagez-vous d'acheter ou de faire construire une maison, que ce soit pour votre résidence principale ou pour une résidence secondaire ?
(assistée, une seule réponse possible)

Base filtrée :

Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n = 704)

Focus vague 6

	National représentatif (HORS RETRAITES)	TAILLE D'HABITAT				
		- de 2.000	De 2.000 à 20.000	De 20.000 à 100.000	100.000 et +	Aggl. parisienne
<i>Base</i>	704	184	116	86	200	118
ST OUI	31%	24%	29%	44%	31%	37%
Oui, d'ici 1 an	7%	6%	2%	11%	9%	4%
Oui, d'ici 2 à 5 ans	11%	10%	9%	12%	8%	15%
Oui, d'ici plus de 5 ans	14%	8%	17%	20%	14%	18%
ST NON	67%	76%	69%	54%	67%	63%
Vous l'aviez envisagé, mais vous avez renoncé à acheter ou à faire construire . .	2%	3%	-	1%	2%	2%
Non, vous n'envisagez pas d'acheter ou de faire construire	66%	73%	69%	53%	66%	61%
NSP	1%	1%	2%	2%	1%	-

Il en est de même auprès des Français vivant dans des villes de taille moyenne (20.000 à 100.000 habitants).



Volonté d'acheter ou de faire construire une maison dans le contexte actuel –

RÉSULTATS FÉVRIER 2010... selon le TYPE DE LOGEMENT et le STATUT D'OCCUPATION



Q1. Envisagez-vous d'acheter ou de faire construire une maison, que ce soit pour votre résidence principale ou pour une résidence secondaire ? (assistée, une seule réponse possible)

Base filtrée :
Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n = 704)

Focus vague 6

	National représentatif (HORS RETRAITÉS)	TYPE DE LOGEMENT			STATUT D'OCCUPATION		
		Maison	Appartement	Logement HLM	Propriétaire	Locataire	Autre situation
<i>Base</i>	704	426	188	87	383	279	39
ST OUI	31%	23%	44%	43%	16%	48%	61%
Oui, d'ici 1 an	7%	6%	9%	7%	4%	10%	7%
Oui, d'ici 2 à 5 ans	11%	8%	14%	15%	5%	18%	14%
Oui, d'ici plus de 5 ans	14%	9%	22%	22%	7%	21%	41%
ST NON	67%	75%	55%	56%	82%	51%	39%
Vous l'aviez envisagé, mais vous avez renoncé à acheter ou à faire construire . .	2%	2%	< 1%	1%	1%	2%	-
Non, vous n'envisagez pas d'acheter ou de faire construire	66%	73%	54%	54%	81%	48%	39%
NSP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-

13% propriétaires
49% locataires

32% propriétaires
53% locataires

Enfin logiquement, les locataires de maison (49%) ou d'appartement (53%) sont ceux auprès de qui la volonté d'accéder à la propriété d'une maison est la plus forte.





Moyens d'information utilisés afin de trouver le constructeur de la future maison





Moyens d'information utilisés afin de trouver le constructeur de la future maison

Q2. Imaginez que vous ayez un projet de construction de maison. Quel(s) moyen(s) d'information utiliseriez-vous pour trouver le constructeur de votre future maison ? (spontanée : Top of mind (première réponse) + autres (plusieurs réponses))

Q3. Et parmi la liste que je vais vous citer quels sont tous les moyens d'information que vous utiliseriez pour trouver le constructeur de votre future maison ? (assistée – plusieurs réponses possible)

Base filtrée :

Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n =704)

ST Internet = Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles + Blogs sur Internet + Forums sur Internet
ST BTP = Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs + Directement auprès d'un ou plusieurs maître d'œuvre / artisans

Pour trouver le constructeur adapté à leur projet, les Français ont recours à plusieurs sources d'information. En tête des citations, et dans un mouchoir de poche : le bouche à oreille, à savoir l'expérience vécue par la famille et les proches, les sites internet et le contact direct avec les acteurs de la construction. La presse spécialisée dans la construction de maisons n'est pas en reste à l'inverse de la publicité et des architectes qui ne sont pas cités.

	TOP OF MIND (1ere réponse citée spontanément)	TOTAL SPONTANEE (toutes les réponses citées spontanément)	TOTAL (réponses spontanées + assistées)
	National représentatif (HORS RETRAITES)	National représentatif (HORS RETRAITES)	National représentatif (HORS RETRAITES)
<i>Base</i>	704	704	704
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	90%	91%	97%
Bouche à oreille	23%	44%	73%
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	25%	38%	58%
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	9%	25%	57%
Directement auprès de maître(s) d'œuvre / artisan(s)	7%	18%	55%
Forums sur Internet	8%	20%	42%
Blogs sur Internet	4%	13%	38%
Magazines spécialisés dans la construction de maison	2%	10%	36%
Foires et salons	3%	9%	35%
Mairie / Pouvoirs publics	1%	6%	31%
Presse locale	3%	11%	30%
Les Pages Jaunes	1%	7%	28%
Villages / Maisons témoins	1%	4%	26%
Agence immobilière	< 1%	2%	2%
Publicité	< 1%	1%	1%
Architecte	1%	1%	1%
ST Internet	37%	53%	72%
ST BTP	16%	34%	72%

Moyens d'information utilisés afin de trouver le constructeur de la future maison –

... selon le SEXE ET L'ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)



Base filtrée :

Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n = 704)

TOP OF MIND (1ere réponse citée spontanément)

TOP OF MIND (1ere réponse citée spontanément)

	National représentatif (HORS RETRAITES)	SEXE		AGE					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Base	704	326	378	102	162	272	144	5	19
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	90%	93%	87%	91%	93%	93%	89%	49%	40%
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	25%	26%	25%	25%	33%	26%	19%	-	8%
Bouche à oreille	23%	24%	23%	27%	24%	22%	24%	35%	-
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	9%	10%	8%	9%	7%	9%	11%	-	17%
Forums sur Internet	8%	10%	6%	11%	9%	8%	5%	-	6%
Directement auprès de maitre(s) d'oeuvre/artisan(s)	7%	6%	8%	6%	3%	10%	6%	14%	8%
Blogs sur Internet	4%	4%	4%	3%	7%	4%	2%	-	-
Foires et salons	3%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	-	-
Presse locale	3%	2%	3%	4%	-	3%	5%	-	-
Magazines spécialisés dans la construction de maison	2%	4%	1%	2%	1%	2%	5%	-	-
Les Pages Jaunes	1%	2%	1%	1%	3%	< 1%	1%	-	-
Architecte	1%	1%	1%	-	1%	< 1%	4%	-	-
Villages / Maisons témoins	1%	-	1%	-	-	1%	1%	-	-
Mairie / Pouvoirs publics	1%	-	1%	-	1%	1%	-	-	-
Publicité	< 1%	< 1%	1%	1%	-	1%	-	-	-
Agence immobilière	< 1%	1%	< 1%	-	1%	< 1%	1%	-	-
ST INTERNET	37%	40%	35%	39%	49%	38%	27%	-	14%
ST BTP	16%	16%	16%	15%	10%	19%	17%	14%	26%

1/3 des 25/34 ans pensent spontanément à chercher sur les sites Internet des constructeurs.
Les individus plus âgés y pensent moins, voire pas du tout pour les 65/74 ans.



Moyens d'information utilisés afin de trouver le constructeur de la future maison –

... selon le SEXE ET L'ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)



Base filtrée :

Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n = 704)

TOTAL SPONTANEE (toutes les réponses citées spontanément)

TOTAL (réponses spontanées + assistées)

TOTAL SPONTANEE (toutes les réponses citées spontanément)	National représentatif (HORS RETRAITES)	SEXE		AGE					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Base	704	326	378	102	162	272	144	5	19
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	91%	94%	88%	91%	94%	94%	89%	49%	40%
Bouche à oreille	44%	43%	44%	52%	48%	42%	41%	35%	-
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	38%	39%	37%	44%	47%	38%	27%	22%	8%
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	25%	27%	23%	24%	23%	27%	25%	-	17%
Forums sur Internet	20%	22%	19%	23%	25%	21%	15%	-	6%
Directement auprès de maître(s) d'oeuvre/artisan(s)	18%	18%	19%	19%	10%	24%	18%	27%	8%
Blogs sur Internet	13%	12%	13%	15%	17%	12%	10%	-	-
Presse locale	11%	12%	10%	13%	9%	10%	13%	-	-
Magazines spécialisés dans la construction de maison	10%	9%	11%	12%	9%	10%	10%	27%	14%
Foires et salons	9%	9%	8%	4%	8%	11%	9%	-	-
Les Pages Jaunes	7%	9%	5%	11%	12%	6%	2%	-	-
Mairie / Pouvoirs publics	6%	6%	7%	8%	7%	7%	5%	-	-
Villages / Maisons témoins	4%	2%	6%	7%	1%	5%	5%	-	-
Agence immobilière	2%	2%	3%	4%	4%	1%	1%	-	10%
Publicité	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%	-	-
Architecte	1%	1%	1%	-	1%	< 1%	4%	-	-
ST INTERNET	53%	56%	50%	56%	67%	53%	41%	22%	14%
ST BTP	34%	35%	33%	31%	27%	39%	33%	27%	26%
TOTAL (réponses spontanées + assistées)	National représentatif (HORS RETRAITES)	SEXE		AGE					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Base	704	326	378	102	162	272	144	5	19
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	97%	98%	97%	99%	97%	99%	97%	100%	69%
Bouche à oreille	73%	73%	73%	76%	73%	76%	71%	80%	43%
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	58%	58%	59%	70%	66%	59%	47%	36%	8%
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	57%	57%	58%	64%	56%	57%	59%	27%	35%
Directement auprès de maître(s) d'oeuvre/artisan(s)	55%	57%	54%	53%	51%	61%	54%	100%	27%
Forums sur Internet	42%	47%	38%	52%	47%	44%	33%	-	6%
Foires et salons	38%	35%	40%	25%	41%	42%	37%	67%	24%
Magazines spécialisés dans la construction de maison	36%	35%	37%	46%	35%	33%	38%	27%	30%
Blogs sur Internet	35%	37%	33%	42%	42%	35%	26%	14%	-
Mairie / Pouvoirs publics	31%	27%	35%	41%	34%	29%	27%	44%	17%
Presse locale	30%	30%	30%	33%	32%	28%	32%	44%	8%
Les Pages Jaunes	28%	33%	23%	36%	31%	27%	25%	-	-
Villages / Maisons témoins	26%	24%	28%	31%	25%	23%	31%	45%	8%
Agence immobilière	2%	2%	3%	4%	4%	1%	1%	-	10%
Publicité	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%	-	-
Architecte	1%	1%	1%	-	1%	< 1%	4%	-	-
ST INTERNET	72%	75%	70%	82%	79%	75%	61%	36%	14%
ST BTP	72%	73%	72%	74%	66%	78%	70%	100%	35%



Moyens d'information utilisés afin de trouver le constructeur de la future maison –

... selon la PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE



Base filtrée :

Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n =704)

TOP OF MIND (1ere réponse citée spontanément)

TOP OF MIND (1ere réponse citée spontanément)

	National représentatif (HORS RETRAITES)	PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE								
		ST CSP+	Agriculteurs	Artisans Commerçants	Cadres & PIS	Prof. Intermédiaires	ST CSP-	Employés	Ouvriers	Autres inactifs
<i>Base</i>	704	340	16	53	119	152	365	107	202	56
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	90%	92%	82%	95%	92%	91%	88%	92%	92%	69%
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	25%	26%	22%	25%	39%	17%	24%	32%	22%	17%
Bouche à oreille	23%	24%	27%	21%	17%	30%	22%	25%	25%	7%
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	9%	7%	10%	12%	4%	6%	11%	13%	9%	14%
Forums sur Internet	8%	8%	-	4%	10%	9%	8%	8%	8%	6%
Directement auprès de maitre(s) d'oeuvre/artisan(s)	7%	9%	7%	11%	6%	10%	6%	6%	5%	8%
Blogs sur Internet	4%	5%	5%	7%	4%	6%	3%	2%	4%	4%
Foires et salons	3%	4%	6%	2%	4%	4%	2%	1%	3%	1%
Presse locale	3%	3%	6%	5%	1%	3%	3%	3%	3%	2%
Magazines spécialisés dans la construction de maison	2%	1%	-	-	2%	2%	3%	1%	4%	4%
Les Pages Jaunes	1%	1%	-	-	1%	2%	1%	-	2%	-
Architecte	1%	1%	-	-	3%	1%	1%	-	< 1%	4%
Villages / Maisons témoins	1%	1%	-	3%	1%	1%	< 1%	-	< 1%	-
Mairie / Pouvoirs publics	1%	< 1%	-	-	-	< 1%	1%	1%	1%	-
Publicité	< 1%	-	-	-	-	-	1%	-	2%	-
Agence immobilière	< 1%	-	-	-	-	-	1%	-	1%	2%
ST INTERNET	37%	40%	27%	37%	53%	31%	35%	42%	34%	27%
ST BTP	16%	15%	17%	23%	10%	16%	17%	19%	14%	22%

Les moyens d'information cités spontanément diffèrent selon les catégories sociales.

Les cadres sont très internet alors que les professions intermédiaires restent d'abord sous l'influence du bouche à oreille.



Moyens d'information utilisés afin de trouver le constructeur de la future maison –

... selon la PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE



Base filtrée :

Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n =704)

TOTAL SPONTANEE (toutes les réponses citées spontanément)

TOTAL (réponses spontanées + assistées)

TOTAL SPONTANEE (toutes les réponses citées spontanément)	National représentatif (HORS RETRAITES)	PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE								
		ST CSP+	Agriculteurs	Artisans Commerçants	Cadres & PIS	Prof. Intermédiaires	ST CSP-	Employés	Ouvriers	Autres inactifs
Base	704	340	16	53	119	152	365	107	202	56
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	91%	92%	88%	95%	92%	91%	90%	92%	94%	69%
Bouche à oreille	44%	47%	37%	57%	43%	48%	41%	47%	44%	18%
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	38%	39%	22%	39%	49%	33%	36%	44%	36%	22%
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	25%	24%	33%	33%	22%	21%	26%	24%	27%	25%
Forums sur Internet	20%	20%	5%	11%	24%	22%	20%	25%	20%	12%
Directement auprès de maître(s) d'œuvre/artisan(s)	18%	20%	24%	22%	16%	23%	17%	15%	16%	24%
Blogs sur Internet	13%	13%	5%	12%	11%	15%	13%	15%	13%	8%
Presse locale	11%	10%	11%	12%	8%	10%	11%	11%	12%	8%
Magazines spécialisés dans la construction de maison	10%	10%	16%	6%	10%	10%	11%	13%	10%	8%
Foires et salons	9%	10%	12%	5%	12%	10%	8%	7%	8%	6%
Les Pages Jaunes	7%	5%	-	2%	6%	7%	8%	12%	7%	5%
Mairie / Pouvoirs publics	6%	6%	-	4%	9%	6%	6%	8%	6%	5%
Villages / Maisons témoins	4%	4%	6%	5%	3%	3%	5%	6%	5%	3%
Agence immobilière	2%	2%	6%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	8%
Publicité	1%	1%	-	-	1%	1%	2%	-	2%	2%
Architecte	1%	1%	-	-	3%	1%	1%	-	< 1%	4%
ST INTERNET	53%	54%	27%	48%	65%	51%	52%	59%	53%	34%
ST BTP	34%	34%	46%	39%	30%	34%	33%	33%	33%	34%
TOTAL (réponses spontanées + assistées)	National représentatif (HORS RETRAITES)	PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE								
		ST CSP+	Agriculteurs	Artisans Commerçants	Cadres & PIS	Prof. Intermédiaires	ST CSP-	Employés	Ouvriers	Autres inactifs
Base	704	340	16	53	119	152	365	107	202	56
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	97%	98%	100%	100%	98%	97%	97%	100%	98%	89%
Bouche à oreille	73%	73%	72%	88%	69%	71%	73%	79%	76%	54%
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	58%	59%	39%	66%	71%	48%	58%	66%	56%	50%
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	57%	59%	62%	70%	55%	59%	56%	61%	56%	46%
Directement auprès de maître(s) d'œuvre/artisan(s)	55%	59%	64%	60%	59%	57%	52%	53%	54%	46%
Forums sur Internet	42%	39%	5%	44%	44%	37%	45%	48%	49%	25%
Foires et salons	38%	38%	38%	35%	39%	39%	37%	38%	39%	32%
Magazines spécialisés dans la construction de maison	36%	35%	33%	31%	39%	34%	37%	40%	36%	37%
Blogs sur Internet	35%	35%	16%	41%	34%	36%	35%	34%	36%	30%
Mairie / Pouvoirs publics	31%	28%	7%	32%	26%	31%	34%	36%	34%	30%
Presse locale	30%	28%	23%	25%	26%	31%	32%	26%	37%	25%
Les Pages Jaunes	28%	27%	36%	32%	23%	29%	28%	31%	29%	18%
Villages / Maisons témoins	26%	23%	35%	27%	21%	22%	29%	31%	29%	26%
Agence immobilière	2%	2%	6%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	8%
Publicité	1%	1%	-	-	1%	1%	2%	-	2%	2%
Architecte	1%	1%	-	-	3%	1%	1%	-	< 1%	4%
ST INTERNET	72%	72%	45%	72%	79%	69%	72%	79%	73%	56%
ST BTP	72%	77%	80%	83%	75%	75%	68%	72%	69%	57%





Moyens d'information utilisés afin de trouver le constructeur de la future maison – ... selon la RÉGION D'HABITATION

Base filtrée :
Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n=704)

TOP OF MIND (1ere réponse citée spontanément)

TOP OF MIND (1ere réponse citée spontanément)

	National représentatif (HORS RETRAITES)	REGION								
		Ile de France	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Méditerranée
Base	704	135	48	62	53	74	96	77	85	75
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	90%	94%	91%	96%	85%	89%	87%	83%	88%	95%
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	25%	41%	28%	29%	34%	24%	9%	20%	21%	18%
Bouche à oreille	23%	16%	24%	14%	18%	25%	32%	29%	23%	27%
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	9%	9%	11%	8%	-	5%	12%	4%	10%	20%
Forums sur Internet	8%	10%	4%	12%	6%	6%	5%	6%	13%	7%
Directement auprès de maitre(s) d'oeuvre/artisan(s)	7%	6%	5%	3%	5%	8%	10%	10%	7%	6%
Blogs sur Internet	4%	5%	9%	5%	6%	5%	2%	3%	4%	3%
Foires et salons	3%	1%	-	3%	2%	1%	6%	6%	4%	3%
Presse locale	3%	1%	3%	8%	2%	4%	5%	1%	-	4%
Magazines spécialisés dans la construction de maison	2%	2%	4%	3%	5%	1%	2%	1%	3%	2%
Les Pages Jaunes	1%	1%	-	3%	-	1%	1%	-	2%	3%
Architecte	1%	-	2%	4%	-	3%	1%	1%	-	-
Villages / Maisons témoins	1%	2%	-	-	2%	1%	-	-	-	-
Mairie / Pouvoirs publics	1%	1%	2%	1%	2%	-	-	1%	-	-
Publicité	< 1%	-	-	2%	2%	1%	-	-	-	-
Agence immobilière	< 1%	-	-	-	-	1%	-	1%	-	2%
ST INTERNET	37%	56%	42%	46%	45%	35%	15%	29%	38%	29%
ST BTP	16%	15%	16%	11%	5%	13%	22%	14%	17%	26%

Très forte citation du site Internet en Ile de France et très faible dans l'Ouest où le bouche à oreille est contrario élevé.





Moyens d'information utilisés afin de trouver le constructeur de la future maison – ... selon la RÉGION D'HABITATION

Base filtrée :

Ensemble national représentatif « 18 ans et + » hors retraités (n =704)

TOTAL SPONTANEE (toutes les réponses citées spontanément)

TOTAL (réponses spontanées + assistées)

TOTAL SPONTANEE (toutes les réponses citées spontanément)	National représentatif (HORS RETRAITES)	REGION								
		Ile de France	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Méditer- -ranée
Base	704	135	48	62	53	74	96	77	85	75
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	91%	94%	91%	96%	87%	90%	88%	84%	89%	95%
Bouche à oreille	44%	42%	44%	43%	37%	45%	48%	40%	36%	58%
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	38%	51%	41%	45%	46%	37%	28%	35%	27%	29%
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	25%	26%	21%	27%	17%	25%	27%	21%	25%	30%
Forums sur Internet	20%	23%	15%	28%	15%	18%	20%	12%	24%	23%
Directement auprès de maître(s) d'oeuvre/artisan(s)	18%	15%	11%	18%	18%	21%	24%	19%	15%	24%
Blogs sur Internet	13%	12%	15%	13%	16%	15%	11%	6%	16%	14%
Presse locale	11%	8%	10%	11%	6%	14%	13%	7%	10%	16%
Magazines spécialisés dans la construction de maison	10%	13%	6%	16%	12%	9%	9%	8%	7%	12%
Foires et salons	9%	10%	-	12%	5%	11%	8%	11%	11%	6%
Les Pages Jaunes	7%	5%	2%	8%	2%	11%	8%	5%	9%	9%
Mairie / Pouvoirs publics	6%	9%	7%	6%	2%	11%	8%	3%	3%	7%
Villages / Maisons témoins	4%	5%	-	8%	2%	8%	6%	3%	-	5%
Agence immobilière	2%	3%	-	3%	2%	4%	2%	1%	2%	3%
Publicité	1%	-	-	2%	6%	3%	-	1%	-	-
Architecte	1%	-	2%	4%	-	3%	1%	1%	-	-
ST INTERNET	53%	65%	52%	61%	60%	51%	43%	45%	48%	48%
ST BTP	34%	33%	27%	34%	28%	35%	40%	32%	30%	38%
TOTAL (réponses spontanées + assistées)	National représentatif (HORS RETRAITES)	REGION								
		Ile de France	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Méditer- -ranée
Base	704	135	48	62	53	74	96	77	85	75
AU MOINS 1 REPONSE CITEE	97%	97%	99%	100%	100%	98%	94%	96%	96%	100%
Bouche à oreille	73%	68%	63%	68%	90%	73%	77%	69%	82%	72%
Sites Internet de constructeurs de maisons individuelles	58%	70%	63%	65%	68%	53%	49%	50%	52%	54%
Directement auprès d'un ou plusieurs constructeurs	57%	58%	61%	58%	60%	55%	57%	57%	54%	60%
Directement auprès de maître(s) d'oeuvre/artisan(s)	55%	44%	60%	60%	54%	53%	68%	61%	48%	58%
Forums sur Internet	42%	50%	36%	44%	41%	38%	36%	34%	40%	54%
Foires et salons	38%	30%	26%	42%	43%	48%	35%	42%	39%	40%
Magazines spécialisés dans la construction de maison	36%	42%	36%	43%	36%	31%	30%	34%	34%	38%
Blogs sur Internet	35%	46%	33%	32%	43%	38%	28%	24%	29%	37%
Mairie / Pouvoirs publics	31%	37%	30%	29%	32%	33%	28%	34%	29%	25%
Presse locale	30%	24%	41%	30%	32%	30%	37%	29%	31%	24%
Les Pages Jaunes	28%	27%	35%	25%	23%	29%	31%	26%	27%	27%
Villages / Maisons témoins	26%	32%	25%	26%	26%	27%	33%	20%	23%	18%
Agence immobilière	2%	3%	-	3%	2%	4%	2%	1%	2%	3%
Publicité	1%	-	-	2%	6%	3%	-	1%	-	-
Architecte	1%	-	2%	4%	-	3%	1%	1%	-	-
ST INTERNET	72%	85%	76%	75%	77%	68%	62%	59%	67%	77%
ST BTP	72%	69%	77%	75%	74%	67%	76%	75%	66%	75%

