



**Le Baromètre**  
DE L'UNION DES MAISONS FRANÇAISES

## **Baromètre Union des maisons françaises - CSA**

Novembre 2008 – Vague 2

En août 2008, l'Union des maisons françaises crée le "Baromètre de l'Union des maisons françaises" afin d'analyser et de faire connaître les comportements et opinions des Français à l'égard de la maison et, plus généralement, de l'immobilier. Mis en place avec CSA, le "Baromètre de l'Union des maisons françaises" compte sept vagues annuelles, comportant chacune en moyenne trois à quatre questions spécifiques et deux questions relatives à l'habitat des interviewés. Dans chacune de ses vagues, le "**Baromètre Union des maisons françaises – CSA**" comporte des questions rémanentes qui permettent d'apprécier l'évolution des mentalités en matière de logement.

## Méthodologie

Principe : 3 questions spécifiques posées dans le cadre d'une vague Omnibus

Échantillon : national représentatif auprès de 995 Français (18 ans et plus)

Représentativité de l'échantillon : en fonction des critères socio-démographiques classiques (sexe, âge, profession du chef de famille, taille d'agglomération, région)

Recueil des données : administré par téléphone (CATI)

## Vague 2 du "Baromètre Union des maisons françaises – CSA"

En novembre 2008, pour sa deuxième vague, le "Baromètre Union des maisons françaises – CSA" a questionné les Français sur :

- **les concessions en cas de restrictions budgétaires**
- **les sources d'information et de conseils concernant les constructeurs de maison**
- **les critères pour choisir le professionnel en charge du projet de construction**

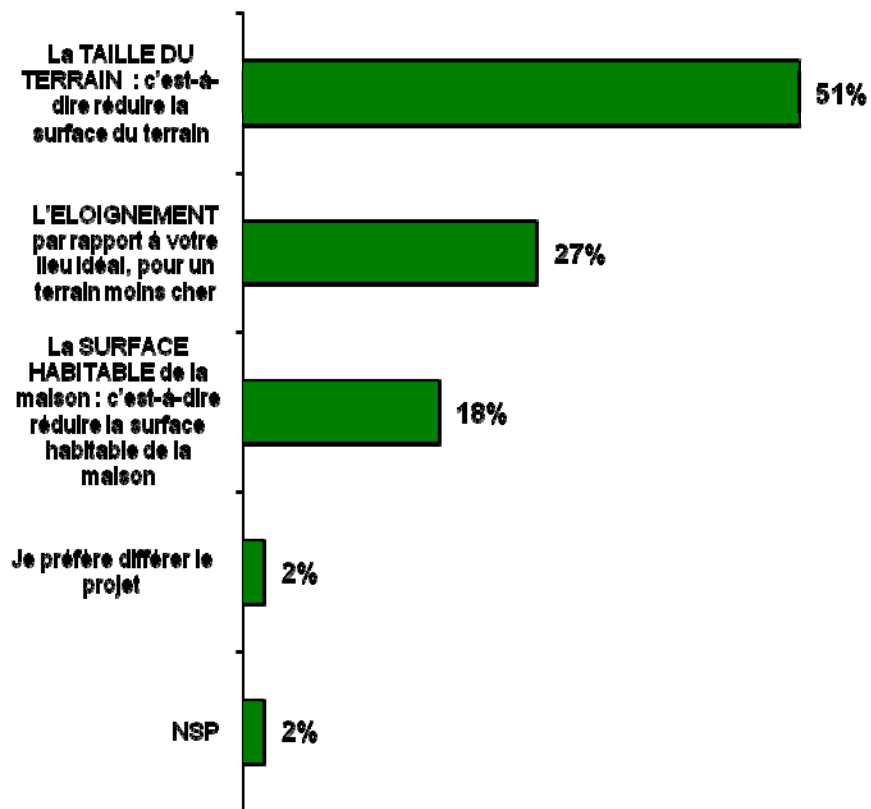
# Les concessions en cas de restrictions budgétaires



Imaginez que vous ayez un projet de construction de maison, dans un lieu donné avec une taille de maison définie.  
Si pour des raisons budgétaires, vous deviez faire une concession ?

UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

Base totale hors retraités



- ½ Français âgé de "18 ans et plus hors retraités" est prêt, en priorité, à réduire la taille du terrain. Toutefois, attention au POS (plan d'occupation du sol) qui impose des minima. Ainsi, les Français âgés de "18 ans et plus hors retraités" choisissent en priorité le poste sur lequel ils ne peuvent pas nécessairement arbitrer.
- La surface habitable (citée par seulement 18 % en critère de concession prioritaire) importe plus que la taille du terrain (51 %).
- Pour autant, plus d'un quart des Français hors retraités (27 %) sont prêts, en priorité, à s'éloigner de leur lieu d'habitation idéal.

Imaginez que vous ayez un projet de construction de maison, dans un lieu donné avec une taille de maison définie.  
Si pour des raisons budgétaires, vous deviez faire une concession ?

UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

Base totale hors retraités

	Ensemble	Sexe		Age					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Base	693	333	360	106	156	261	145	12	13
La taille du terrain	51%	50%	51%	45%	51%	52%	53%	20%	66%
L'éloignement par rapport à votre lieu idéal	27%	29%	26%	40%	32%	26%	17%	34%	-
La surface habitable de la maison	18%	19%	18%	15%	17%	19%	21%	46%	-
Je préfère différer le projet	1%	1%	2%	-	1%	2%	3%	-	-
NSP	2%	1%	3%	-	-	1%	5%	-	34%

Confirmation de l'éloignement des villes chez les générations qui montent (18-24 ans) afin d'obtenir une surface habitable plus grande.

Imaginez que vous ayez un projet de construction de maison, dans un lieu donné avec une taille de maison définie.  
Si pour des raisons budgétaires, vous deviez faire une concession ?

UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

Base totale hors retraités

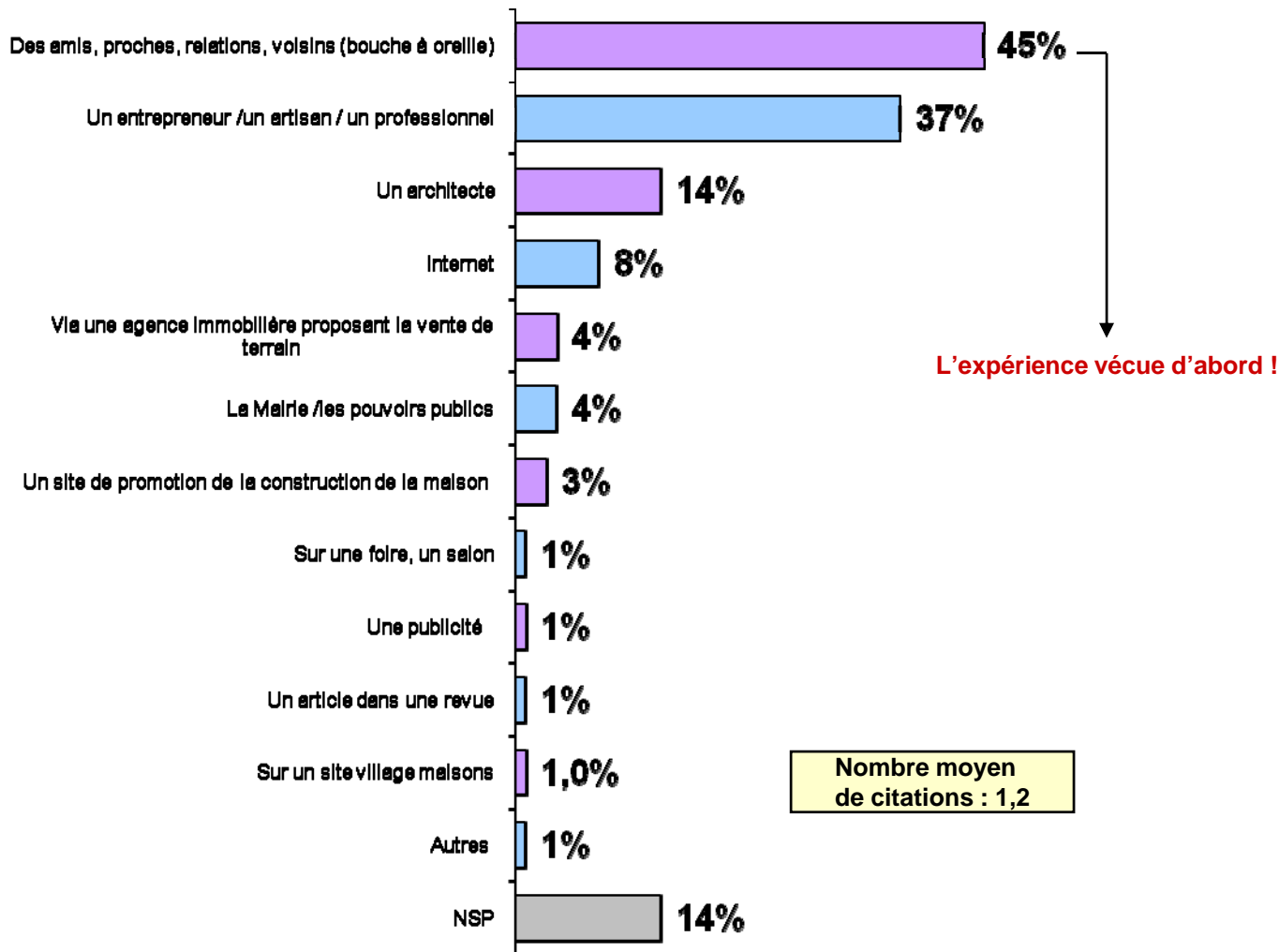
	Ensemble	Type de logement			Statut d'occupation		
		Maison	Appartement	Logement HLM	Propriétaire	Locataire	Autre situation
<i>Base</i>	693	444	176	70	403	228	63
La taille du terrain	51%	50%	54%	46%	53%	48%	47%
L'éloignement par rapport à votre lieu idéal	27%	27%	28%	28%	24%	29%	42%
La surface habitable de la maison	18%	20%	16%	17%	19%	19%	11%
Je préfère différer le projet	1%	2%	1%	1%	2%	1%	-
NSP	2%	2%	1%	7%	1%	4%	-

# **Les sources d'information et de conseils concernant les constructeurs de maison**



Imaginez que vous ayez un projet de construction de maison. Auprès de qui, que ce soient des proches, des professionnels, des organismes, iriez-vous chercher de l'information et des conseils concernant les constructeurs de maison ?

Base totale hors retraités



# Les sources d'information et de conseils concernant les constructeurs de maison selon le sexe et l'âge de l'interviewé(e)

Imaginez que vous ayez un projet de construction de maison. Auprès de qui, que ce soit des proches, des professionnels, des organismes, iriez-vous chercher de l'information et des conseils concernant les constructeurs de maison ?

Sans doute leurs parents !

Base totale hors retraités

	Ensemble	Sexe		Age					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Base	693	333	360	106	156	261	145	12	13
le bouche à oreille	45%	45%	45%	57%	54%	45%	29%	20%	20%
Un entrepreneur / un artisan / un professionnel	37%	40%	35%	30%	43%	40%	37%	19%	18%
Un architecte	14%	16%	11%	10%	10%	15%	17%	21%	16%
Internet	8%	8%	8%	8%	10%	9%	5%	-	-
La Mairie / les pouvoirs publics	4%	3%	5%	4%	3%	5%	2%	-	11%
Via une agence immobilière proposant la vente de terrain	4%	3%	4%	4%	6%	4%	2%	-	-
Un site de promotion de la construction de la maison	3%	3%	3%	2%	2%	5%	2%	-	-
Sur une foire, un salon	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	-	-
Une publicité (TV/Radio/presse nationale/régionale)	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	-
Un article dans une revue	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	6%	-
Sur un site village maisons	< 1%	-	1%	-	< 1%	< 1%	< 1%	-	-
Autre	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	-	-
NSP	14%	12%	16%	16%	6%	12%	23%	30%	34%
<b>Nombre moyen de réponses</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>



# Les sources d'information et de conseils concernant les constructeurs de maison selon le type de logement et le statut d'occupation

Imaginez que vous ayez un projet de construction de maison. Auprès de qui, que ce soit des proches, des professionnels, des organismes, iriez-vous chercher de l'information et des conseils concernant les constructeurs de maison ?

Des propriétaires qui s'informeront davantage auprès de professionnels !

Base totale hors retraités

	Ensemble	Type de logement			Statut d'occupation		
		Maison	Appartement	Logement HLM	Propriétaire	Locataire	Autre situation
<i>Base</i>	693	444	176	70	403	228	63
le bouche à oreille	45%	44%	45%	49%	42%	47%	55%
Un entrepreneur /un artisan / un professionnel	37%	<b>41%</b>	34%	<u>24%</u>	<b>41%</b>	34%	<u>25%</u>
Un architecte	14%	14%	15%	6%	<b>16%</b>	<u>8%</u>	17%
Internet	8%	9%	6%	6%	9%	5%	8%
La Mairie /les pouvoirs publics	4%	4%	4%	6%	4%	4%	4%
Via une agence immobilière proposant la vente de terrain	4%	4%	2%	6%	3%	4%	6%
Un site de promotion de la construction de la maison	3%	3%	2%	3%	<b>4%</b>	2%	-
Sur une foire, un salon	1%	1%	< 1%	-	2%	-	1%
Une publicité (TV/Radio/presse nationale/régionale)	1%	1%	1%	-	1%	< 1%	-
Un article dans une revue	1%	1%	2%	-	2%	< 1%	-
Sur un site village maisons	< 1%	< 1%	-	-	1%	-	-
Autre	1%	2%	1%	-	2%	< 1%	2%
NSP	14%	<u>11%</u>	17%	<b>26%</b>	<u>11%</u>	18%	20%
<b>Nombre moyen de réponses</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>